

### ガイドブック Show Guide

# スポーツビジネスジャパン<sup>®</sup> 2018 together with スタジアム&アリーナ2018

SPORTS BUSINESS JAPAN 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018

スポーツ産業を活性化させる、ビジネス展示会&コンファレンス! わが国のスポーツ産業の課題解決に向けたオープンイノベーションの場を創出します。

2018年8月30日 ★ > 31 日 🖻

<施設見学ツアー> 8月29日(水)13:00-18:00

主 催:日本スポーツ産業学会/株式会社コングレ/株式会社スペースメディアジャパン パートナー: ALAD Limited - part of Hemming Group (英国) スポンサー:パナソニック株式会社/国際航業株式会社/日経BP社 日経BP総研 未来ラボ/Terraplas/Cox Architecture ケータリングエリアスポンサー: Cox Architecture/KPMG/Mott MacDonald



# www.sportsbusiness.jp



#### スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018

#### 企画委員会

スポーツ庁 民間スポーツ担当 参事官

(順不同・敬称略)

Director, Hemming Group

#### 本年度も「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム&アリー ナ 2018」を盛大に開 委員長 催できる運びとなりました。ご来場の皆様、株式会社コングレ様、株式会社スペースメディアジャパン様、 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授 間野 義之 ご尽力いただいた皆様方に主催者として深く感謝申し上げます。日本スポーツ産業学会は産官学の協同に よるスポーツ産業の健全な発展に寄与できる学会として平成2年に設立され、研究力と発信力の向上に努 めてまいりました。「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム & アリーナ 2018」の開 委員 催はその大きな柱となるものです。 ヨーコ・ゼッターランド 公益財団法人日本スポーツ協会 常務理事 末筆となりましたが、ご来場の皆様、ご関係の皆様方のご多幸とご健勝を祈念し、ご挨拶と致します。 高田 佳幸 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部長 北村 薫 田口 禎則 一般社団法人日本トップリーグ連携機構 理事 事務局長 日本スポーツ産業学会 理事長 田嶋 幸三 公益財団法人日本オリンピック委員会 常務理事 順天堂大学 名誉教授 Kaoru Kitamura シンクタンク・ソフィアバンク 代表 藤沢 久美 Chairman, Japan Society of Sports Industry 堀部 定男 公益財団法人日本体育施設協会 専務理事 水野 利昭 大阪成蹊大学 スポーツマネジメント学科長 教授 この度は、「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム & アリー ナ 2018」にご来場を

この反は、ハホーナビジャスジャパン 2018 togenet Win スラジアム & アリーナ 2016」にご来場で 賜り、まことにありがとうございます。初回の「スタジアム & アリーナ 2016」から数えて第 3 回を迎え る今年は、本展示会・コンファレンス の更なる飛躍を目指し、スポーツ産業の様々な側面にスポットを当 て、この産業の集積地の 1 つである大阪で開催いたします。プラットフォームの垣根はもとより、ビジネ スの国境もますますなくなってきて いる昨今、世界中からスポーツ分野のプロフェッショナルと、最新の 技術・サービス・情報が集まるこのイベントは、2020 年東京オリンピック・パラリンピックはもちろん のこと、ポスト 2020 に向けても、スポーツ産業におけるビジネスの場、また新たなスポーツの魅力と可 能性を発信できる場として、益々重要な役割を担っていくものと自負しております。

主催者挨拶

GREETINGS

今後もスポーツ産業の興隆ならびに日本のそして地域の経済の更なる発展に寄与できますよう本イベントの推進に努めてまいる所存ですので、皆様方の変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申しあげ ます。

> 武内 紀子 株式会社コングレ 代表取締役社長 Noriko Takeuchi President, Congress Corporation

Welcome to Sports Business Japan 2018 together with Stadia and Arena Japan 2018. ようこそ日 本のスタジアム&アリーナイベントへ。2015 年暮れも押し詰まったころ英国から一人の人物が来社しま した。スポーツ施設をテーマとした展示会&コンファレンスを開催している会社で、来年(2016 年) はぜ ひ日本開催を望んでいてパートナーを求めていると。そんなきっかけから生まれたこのイベント、日本で も3年目となり、今回からはさらに大きなテーマにチャレンジしています。ゴールデンスポーツイヤーズ を迎える我が国のスポーツ界にとって、より意味のあるお手伝いができればイベント運営者としてこれに 勝る幸せはありません。皆様のビジネスにお役にたちますよう祈念いたします。

> 管埜 寛之 株式会社スペースメディアジャパン 代表取締役社長 Hiroyuki Sugano President and CEO, Space Media Japan Co., Ltd.

スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム&アリーナ 2018
Sports Business Japan 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018

#### ガイドブック/ Show Guide

2018 年 8 月 30 日発行/ Published on August 30, 2018

由良 英雄

Neil Levett

■発行 日本スポーツ産業学会/株式会社コングレ/株式会社スペースメディアジャパン ■協力 ALAD Limited - part of Hemming Group (英国) Published by Japan Society of Sports Industry/ Congress Corporation Global Partner: ALAD Limited - part of Hemming Group

Secretariat Office Staff (in alphabetical order): Tsuyoshi Ashida, Takatomo Ashimori, Koji Chikahisa, Shoji Ikeda, Kosuke Kobayashi, Hideaki Kobori, Yukio Michishita, Hideki Ogimoto, Yoichi Onagi, Naoki Sakamoto, Hiroyuki Sugano, Hirokazu Tanaka

Copyright 2018 by Congress Corporation/ Space Media Japan, Co., Ltd. All rights reserved.

Reproduction of any materials appearing in this show guide is forbidden without prior written consent of the publishers.

Printed in Japan





# 開催概要 FACT SHEET

主催者挨拶	GREETINGS	З
開催概要	FACT SHEET	5
出展者リスト	EXHIBITOR LIST	6
会場案内図	FLOOR PLAN	7
出展者情報	EXHIBITOR INFORMATION	8
コンファレンススケジュール	CONFERENCE-AT-A-GLANCE	23
コンファレンスプログラム	CONFERENCE PROGRAMME	24
同時開催イベント	CO-LOCATED EVENTS	30
出展者プレゼンテーション	EXHIBITOR PRESENTATION	01-
施設見学ツアー	VENUE TOUR	31

目 CONTENTS

目

名称	スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018/ Sports Business Japan 2018 together with Stadia and Arena Japan 2018
開催趣旨	<ul> <li>最先端スタジアム・アリーナ改革の今を体感する場</li> <li>全国各地で進むスタジアム・アリーナ新設・建替構想を背景に、稼げるスタジアム・アリーナを目指し、 最新技術と製品・システム・サービスを一堂に集めて体感できる場を提供することにより、スポーツ産業のさらなる成長を目指す。</li> <li>地方創生スポーツ施設を核にした街づくり スポーツ施設を核にした地域活性化により人口流出、空洞化といった地方が抱える課題の解決を目指 す最新事例、動向を社会にアピールし地域貢献を促す。</li> <li>融合&amp;革新 ICTと様々なスポーツ産業が融合する事で生まれ変わるスポーツの楽しみ方及びセキュリティ対応に より新たなスポーツ産業の確立を目指す。</li> </ul>
会期	2018年8月30日(木)~31日(金) *施設見学ツアーは8月29日 (水) / August 30-31, 2018 * Venue Tour is August 29.
会場	ナレッジキャビタル コングレコンベンションセンター/ Knowledge Capital Congre Convention Center 大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館
主催	日本スボーツ産業学会/株式会社コングレ/株式会社スペースメディアジャパン/ Japan Society of Sports Industry, Congress Corporation and Space Media Japan Co., Ltd.
パートナー	ALAD Limited - part of Hemming Group (英国)
スポンサー	パナソニック株式会社/国際航業株式会社/日経BP社 日経BP総研 未来ラボ/Terraplas/Cox Architecture
ケータリングエリアスポンサー	Cox Architecture / KPMG / Mott MacDonald
特別協力	大阪商工会議所・スポーツハブKANSAI/コトブキシーティング㈱/㈱ソル・スポーツマネジメント/ ㈱スポーツビズ
特別後援	(一社) 日本トップリーグ連携機構/(公社) ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
後援	スポーツ庁/(公社)日本プロサッカーリーグ/(一社)バスケットボール女子日本リーグ機構/ (公財)日本ラグビーフットボール協会/(一社)日本バレーボールリーグ機構/(一社)Tリーグ/ (一社)日本のスポーツ連合/(公財)日本サッカー協会/(一財)日本フットサル連盟/ (公財)日本体育施設協会/(一社)日本体育施設建設業協会/(公社)日本建築家協会/大阪府/大阪市/ (公社)関西経済連合会/(一社)関西経済同友会/関西広域連合/大阪観光局/ (公財)ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会/(一社)新経済連盟/ (特非)日本PPP-PFI協会(順不同)
出展・スポンサー	58社・団体(内訳:出展者51社・団体/スポンサー7社)
来場者数	4.000名 (予定)



# 出展者リスト **EXHIBITOR LIST**

**ITOKI CORPORATION** 



# 会場案内図 **FLOOR PLAN**

### スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018



A-01 (株)イトーキ A-02 (株)近畿日本ツーリスト関西 A-03 大成建設㈱ B-01 ㈱安井建築設計事務所 B-02 アシックスジャパン トライアス・施設管理事業部 B-04 ブリッド(株) B-05 (株)チュウブ B-06 クモノスコーポレーション(株) B-07 (株)サードウェーブ B-08 サッカーショップKAMO / 加茂商事(株) C-01 パナソニック(株) / パナソニック インフォメーションシステムズ(株) C-01 (株)エヌジーシー C-05 UNITECH SYSTEM CO.,LTD. C-06 ProGame C-07 Humanforce C-08 駐日英国大使館 D-01 (株)梓設計 D-02 ㈱竹中工務店 D-05 ㈱ニッシンイクス D-06 ㈱遠藤照明 D-08 (株)STJレンテック D-09 (株)アセント E-01 コトブキシーティング㈱ E-06 シュミッツ フォーム プロダクツ ビーヴィー E-08 カタバルトスポーツ E-09 ベステックオーディオ(株)/L-Acoustics F-01 佐藤工業㈱ F-04 ㈱山下PMC F-05 (株)ロココ GrassMaster Solutions & Paruka F-06 F-07 ディーアンドビー・オーディオテクニック・ジャパン(株) F-08 バーンハード・アンド・カンパニー G-01 (株)オカムラ G-05 AGC(株) G-06 Signature Systems Group G-09 AirFibr H-01 東洋グリーン(株) H-03 ㈱東畑建築事務所 H-04 三井物産エアロスペース㈱ H-05 サノヤス・エンジニアリング(株) I-01 Terraplas I-07 クリヤマ(株) J-01 大阪市/大阪商工会議所 J-02 日本スポーツ産業学会 J-03 (一社)日本トップリーグ連携機構 J-04 (公財)日本ラグビーフットボール協会 J-05 (一社)日本バレーボールリーグ機構

Kinki Nippon Tourist Kansai Co..Ltd. TAISEI CORPORATION Yasui Architects & Engineers, Inc. ASICS Japan Corporation BRIDE CO., LTD. CHUBU CO., LTD. KUMONOS Corporation THIRDWAVE CORPORATION SOCCER SHOP KAMO / KAMO Group Panasonic Corporation / Panasonic Information Systems Co., Ltd. NGC Corporation UNITECH SYSTEM CO.,LTD. Trocellen S.E.A. Sdn. Bhd. Humanforce British Embassy Tokyo Azusa Sekkei Co., Ltd. TAKENAKA CORPORATION NISSIN EX. CO. 1 TD. ENDO LIGHTING CORP. STJ RENTEC CO., LTD. Ascent Co. I td. KOTOBUKI SEATING CO., LTD. ProPlay<sup>®</sup> by Schmitz Foam Products B.V. Catapult Sports Bestec Audio Inc./L-Acoustics SATO KOGYO Co..Ltd. Yamashita PMC Inc. Rococo Co., Ltd. Tarkett Sports d&b audiotechnik Japan K.K. BERNHARD AND COMPANY OKAMURA CORPORATION AGC Inc. Signature Systems Group, LLC Natural Grass Toyo Green Co., Ltd. TOHATA ARCHITECTS & ENGINEERS , INC. Mitsui Bussan Aerospace Sanoyas Engineering Corporation Terraplas KURIYAMA CORPORATION Osaka City/Osaka Chamber of Commerce and Industry Japan Society of Sports Industry Alliance of Japan Top League Japan Rugby Football Union Japan Volleyball League Organization (公財)ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会 The Organizing Committee of the World Masters Games 2021 Kansai

J-06





アシックスジャパン トライアス・施設管理事業部 スポーツ用品・器具・ ajp-sports.facility@asics.com http://asics-sp-partner.ip/



asics

アシックスジャパンでは、健康快適事業領域として、施設管理事業、スポーツ振興事 業そしてスポーツ専用 LED 照明等のサービス提供、商品販売を実施しています。受 託事業では、アシックスがスポーツ業界で長年培ってきた実績や経験とスポーツ工学 研究所での知見を活かして、独自のサービス、商品の提供を行います。スポーツを通 して、スポーツの楽しさの気づき、充実した生活の演出、健康寿命伸長を行い、社会 に貢献していきます。



株式会社イトーキ ITOKI CORPORATION https://www.itoki.ip/



イトーキは「働き方の多様化」「Well - being」「安心安全」などの社会的な課題。 ジジ 「TOK」 働く環境における、企業・組織・個人それぞれが抱える課題を解決するための製品開 発・ソリューション開発を行い、多様な製品・総合提案力で一人ひとりのワークスタ イルを支える「空間」「環境」「場」づくりを提案しています。

Itoki will exhibit ICT products and original network system. LCD display built-in meeting table to stimulate discussion ⇒ "Face Up Table"

Unique network system with convenience of wireless Lan with no troublesome cable connections ⇒ "Lan seat light"



株式会社梓設計

Azusa Sekkei Co., Ltd. info@azusasekkei.co.ip http://www.azusasekkei.co.jp/



私たちは、スポーツの持つ多様性を活かした、様々なプラスαの価値を生む、にぎわ へ<sup>ZUSA SEKKEI</sup>いある「まちづくりの核」となるスタジアム・アリーナの実現に向け、運用も視野に 入れたプロジェクトマネジメントによる施設づくりを行います。 スポーツをする、観るだけではなく " 魅せる " 施設として収益性のある、まちを活性 化できる施設づくりで、東京オリンピック 2020 以降も成熟し続ける日本のスポー ツ文化の醸成に寄与していきます。

Azusa designs stadiums and arenas through total management including operations, with the aspiration of realizing venues that capitalize on diversity inherent in sports and generate various positive effects.



株式会社アセント Ascent Co., Ltd. suposo@ascent-jp.com http://www.ascent-jp.com/





株式会社アセントは、スポーツ施設などにおける音響・映像設備の設計施工を行うプ SCENT ロフェッショナル集団です。本展示会では、スタジアム・アリーナの興奮を最高潮ま で高める演出を創り出す、全米 No.1 の映像送出装置「Click Effects」を展示します。 複数ビジョンの一括制御、様々なスタッツの表示、照明機器との連動といった高度な 機能を、非常に簡単なユーザーインターフェースで使いこなせることが特徴の製品で す。

Ascent Co.,Ltd is the system integrator of Audio & Visual system in Japan. We are also the exclusive distributer of Click Effects by ChyronHego in Japan which is No.1 US sports production system.



### 駐日英国大使館

British Embassy Tokyo noriko.oda@fco.gov.uk https://www.facebook.com/ukinjapan





London2012の招致から関わり、現在は Lee Valley Regional Park Authority の CEO である Shaun Dawson 氏を招聘し、「コミュニティ・エンゲージメントに よるスポーツ施設の稼働率及び収益の向上一英国 Lee Valley の事例紹介(仮題)」 をテーマに、オリンピック会場含むスポーツ施設が、メジャースポーツイベント開催 後も、商業的に成功し続け、そして地域コミュニティに貢献するためのノウハウやレ ガシー計画の重要性について講演します。

Shaun Dawson, the CEO of Lee Valley Regional Park Authority, who has been involved in the London 2012 Olympic project from bid stage in 2003, will present how sports facilities, including the Olympic venues, can continue to be commercially successful, even after the major sports events and contributes to the local community.

#### AGC 株式会社 G-05



フッ素樹脂フィルム 日本

http://www.agc-chemicals.com/jp/en/fluorine/products/ detail/use/detail.html?uCode=JP-EN-F018 1

街に自由な発想を。AGC のアフレックス<sup>®</sup>(ETFE フィルム)は、デザイン性の高 い膜構造用素材として、快適な空間を実現しています。

Fluon® ETFE Film offers good light transparency, allowing ultraviolet light and sunlight to pass through. It features good weatherability from ultraviolent to infrared light, and provides strong light transparency and mechanical properties even when left exposed outdoors for a long time.

### 出展者情報 EXHIBITOR INFORMATION



### 株式会社 STJ レンテック

STJ RENTEC Co., LTD. stj-kansai@suntelecom.co.jp http://www.stj-rentec.co.jp/





トランシーバー・無線機レンタル専門店のSTJレンテックは、マラソン大会運営・ トレイルラン・バスケットボール・スキー・トライアスロンなど役立つ無線機を専門 に取り扱っており、専門スタッフによる商品管理・清掃・メンテナンスを行う自社運 営の安心してご利用頂けます。また通常業務から災害時の通信手段(BCP)として 導入頂くケースも多く運用方法のコンサルティングなどニーズに合った無線機の販売 も手掛けております。

We, STJ RENTEC Co., Ltd. are specialized in two-way radio selling and renting. Anything about two-way radios; pls contact us freely !



株式会社エヌジーシー NGC Corporation kawakami@ngc.co.jp https://www.ngc.co.jp/



 エヌジーシーは、双日グループにおいて映像ソリューションを取扱う専門商社として
 デジタルコンテンツ制作、放送・通信市場に代表されるメディア及びエンターテインメント市場に注力し、活動してまいりました。"最先端の映像関連ソリューションで日本のスポーツビジネスを次のステージへ"をテーマにタッチディスプレイで直感的な操作が可能な Smart Replay, "Envivo replay"またスタジアム内限定のライブ動 面配信システム "VOGO Sport"他、を展示致します。

Since our establishment in 1985, we have consistently developed and supplied innovative technologies in the field of video production and display solutions, contributing to the development of video innovation that provides people with moving experiences. The theme for our booth is "To bring Japaneses Sports business to the next stage with cutting edge video solution".





遠藤照明は、1967年の創業以来、照明器具メーカーとして確かな信頼を重ね、国内の商業施設においてトップクラスの実績を築いてまいりました。

今般、新たな分野に向けての価値提供を目指して、グローバルに著名アリーナやスタ ジアムでの実績を持つ GigaTera 社との提携により、スポーツ・体育施設向けの高出 力・高機能 LED 照明シリーズを、「ENDO GigaTera」ブランドとして発表いたします。

Endo Lighting has followed a philosophy of using fewer resources and less energy to create better environments (spaces) since its founding. Our goal is to contribute to society through lighting as a creator of high value-added spaces.



株式会社オカムラ OKAMURA CORPORATION http://www.okamura.co.jp/



OKamura 2018年4月、「株式会社オカムラ」に社名を変更。 「豊かな発想と確かな品質で、人が集う環境づくりを通して、社会に貢献する。」をオ カムラのミッションとして、トータルソリューション企業への変革とグローバル化に 向けた、さらなる企業価値の向上に努め、これからもあらゆる分野の知識・技術を生 かした「総合力」を強みとし、快適な空間創造をめざします。

Since its founding, Okamura has provided high-quality products and services for offices, education, healthcare, R&D, commercial facilities and distribution centers under the motto "Quality pays for itself." Okamura's strength lies in extensive knowledge and technological expertise in many fields, the foundation of creating comfortable spaces for customers worldwide.



カタパルトスポーツ CATAPULT SPORTS ken.saito@catapultsports.com www.catapultsports.com



たATAPULT カタパルトは GPS や加速度計などを使い、ラグビーやサッカーなど多彩なスポーツ において選手の走行距離やスピード、加減速、方向転換といった数値を計測するため のアスリートトラッキングシステムを開発、提供しています。 現在、日本国内では 60 チームほどがカタパルトのシステムを利用しており、選手の コンディション管理や怪我のリスク軽減、リハビリなどにおいて活用されています。

Catapult provides an athlete tracking system for sport teams by using GPS and inertial sensors, which delivers data such as distance, speed, accelerations, decelerations, and changes of direction. Currently over 60 teams in Japan use Catapult's system in order to maximize performance, reduce injury risk, and return players from injury.

A-02

株式会社近畿日本ツーリスト関西 Kinki Nippon Tourist Kansai Co., Ltd.

moriguchi914055@mb.knt.co.jp http://www.knt-ks.co.jp/



「近畿日本ツーリスト関西」は、国内第2位の総合旅行会社であるKNT-CTホール ディングス傘下の関西エリア会社です。地域の会社でありながら、個人旅行はもとよ り、団体旅行、訪日旅行、イベント事業など、我々の扱う領域はグローバルです。中 でもスポーツ事業は、国内外の数多くのスポーツイベント運営を取り扱っており、東 京 2020 オリンピックのオフィシャル旅行サービスパートナーでもあります。

Kinki Nippon Tourist Kansai Co.,Ltd is a Kansai area company affiliated with KNT-CT Holdings, the second largest travel agent in Japan.

We operate a lot of sports events both in Japan and overseas and also now we are Tokyo 2020 Olympic Official Travel Service Partner.



### **B-06**

クモノスコーポレーション株式会社 **KUMONOS** Corporation



スポーツ用

長尺塩ビシート

人工芝

日本

クモノスコーポレーションは、自社開発した技術や最先端の技術を駆使し、社会基盤 KUMONOS の適切な維持管理に貢献しています。三次元測量は、建築・土木の分野を超え、映画・ 観光・スポーツ施設・文化財・デザインなど幅広い業界にもご活用いただいています。 クモノスコーポレーションは三次元測量、外壁診断・ポリウレア施工などの技術で、 スポーツスタジアム、アリーナの維持管理、リニューアルに貢献いたします。

KUMONOS Corporation contributes to the maintenance of social infrastructure with use of original and latest technologies. Especially 3D surveying is used in various fields as civil construction, movie, sightseeing, sports facilities, and cultural heritage maintenance, design and so on. We help maintenance and renewal of sports stadiums and Arenas with the 3D technology, external wall diagnostics and coating.



a.kitaura@kankou.co.ip

https://www.kankou.co.jp/

▲ クリヤマ株式会社

屋内体育施設のプレー環境を飛躍的に向上させてきた、スポーツ用弾性塩ビシート【タ ラフレックス】をはじめ、" 魅せるアリーナ " の一角を担うポータブルコート 【クイッ クロック】等、あらゆるスポーツ競技者のレベルアップに適した世界標準の環境を提 案いたします。

アスリートはもちろん、子どもからお年寄りまで安心して利用できる安全性と競技性 を兼ね備えたスポーツ施設作りに貢献します。

We propose a world standard environment suitable for level up of all athletes starting with PVC flooring for Indoor sports [Taraflex] that has rapidly improved the sports environment at indoor sports facilities, portable court which plays a part of "fascinating arena" [Quick Lock], etc.



コトブキシーティング株式会社 KOTOBUKI SEATING CO., LTD. seating@kotobuki.co.jp www.kotobuki-seating.co.jp



K•O •T= O•B • U=K•I

当社は1914年創業の公共家具メーカーです。「イスのコトブキ」として、国内主要 の劇場、5大ドームを筆頭としたスタジアムやアリーナ、著名な学校施設など、日本 を代表する様々な建築・建造物に携ってきました。米国、英国、フランス、ベトナム、 シンガポール、台湾、韓国のグループ会社を通じて、その納入先は、世界に広がって います。

Established in 1914, Kotobuki Seating is a pioneering manufacturer of furniture for public facilities. Japan's foremost provider of seating for theaters, cinemas, arenas, and stadiums as well as furniture for classrooms and lecture halls, it is also active worldwide, with affiliates in the U.S.A., U.K., France, Vietnam, Singapore, Taiwan and South Korea.

### **B-07**

THIRDWAVE CORPORATION sales ha@twave.co.ip http://info.twave.co.jp/

株式会社サードウェーブ





株式会社サードウェーブは、高性能ゲーミング PC「GALLERIA GAMEMASTER」 THIRDWAVE を中心に、eスポーツを新しい文化にするビジョンのもと、eスポーツ施設「LFS」 の全国展開、毎日新聞社様と『第1回 全国高校eスポーツ選手権』の共催、Road to World! 世界と繋がるeスポーツ大会 GALLERIA GAMEMASTER CUP 2018を開催するなど、ゲーマーと共に、日本にeスポーツを根付かす活動を進め て参ります。eスポーツを始めたい方はぜひご相談下さい!

Thirdwave Corp. has strong vision to create eSports ecosysytem in Japan with highspec gaming PC "GALLERIA GAMEMASTER". We want to make eSports as new culture by creating eSports stadium, managing eSports event/tournament, walking with the gamers.

B-08	サッカーショップ KAMO /加茂商事株式会社 SOCCER SHOP KAMO / KAMO Group www.sskamo.co.jp	<b>サッカー用品の</b> 総合販売 日本
	創業 1968 年。 サッカーショップ KAMO は、全国に 23 店舗と:	オンラインストア



を展開するサッカー用品の専門店です。プレイヤーやファンのニーズにお応えするた め、サッカーアイテムのご提供だけでなく、KAMO Group として、これまでのノウ ハウを活かし、新たなプレーフィールドの企画や、そのフィールドを始め国内外を問 わず様々なプレー機会をご提供しております。

Established in 1968, now SOCCER SHOP KAMO is one of the largest specialty stores of football equipment in Japan. Not only to supply football products in our 23 stores and online store, but we provide new field plan and opportunity to play, with our rich experience as KAMO Group.



ゼネコン	
日本	



佐藤工業は、総合建設業として「建設品質。」をキーワードに、お客様満足度のさら 佐藤工業 なる向上に取り組み、安全・安心かつ快適な空間の創造、そして良質な社会基盤の整 備に努めて参りました。これからもお客様第一をこころがけ、社会ニーズを取り込み、 高品質、高機能のサービスを提供するお客様のグッドパートナーを目指して参ります。

Expounding on Sato Kogyo's guiding corporate philosophy of 'Total Project Excellence', we have strived in years past to enhance customer satisfaction, build safe, secure and comfortable spaces and develop high-quality social infrastructure. Going foward, we remain dedicated to placing our customers' interests first, responding to society's needs, maintaining excellence and being a good partner to high-tech service organizations.



# H-05

サノヤス・エンジニアリング株式会社 Sanoyas Engineering Corporation



Sanoyas

車両侵入防止用ボラード(車止め)で世界トップクラスの実績を持つ、英国ATGA ccess社の日本代理店として、ボラード商品を輸入販売しています。昨年イギリ スやスペインで発生したテロ事件のような、大勢の人々が集まる場所での車両暴走行 為を防止する、ハイセキュリティな商品で社会の安全に貢献します。

As a sales representative of ATG Access, a leading manufacturer of security bollards from the U.K., Sanoyas Engineering deals with its security products. The commitment of Sanoyas Engineering is to make secured society by blocking vehicle ramming attack to a mass of people with ATG's high security barriers.



Signature Systems Group

www.signaturecorp.com/stadium

info@sanovas-eng.co.ip

http://www.sanoyas-eng.co.jp/bollard



SIGNATURE ロンドンオリンピックはじめ 数々の国際大会での実績! 世界でもっとも信頼されて

World's most trusted ground protection and temporary access provider for major games. Keep your playing surfaces and fans safe during special events with the strongest and fastest installing turf protection system in the world.



シュミッツ フォーム プロダクツ ビーヴィー ProPlay<sup>®</sup> by Schmitz Foam Products B.V. sales@schmitzfoam.com www.schmitzfoam.com





Schmitz Foam Products B.V. は、オランダで 1935 年に設立された 3 世代家族 経営企業です。主力商品の ProPlay<sup>®</sup> はスポーツや転倒の衝撃を緩和、排水ソリュー ションに優れたショックパッドで、サッカー、テニス、ホッケー、ラグビー、フットボー ル、マルチスポーツの国際的な要件をクリアし、高機能人工芝システムをご提案しま す。 遊び場での幼児の安全・落下事故防止や造園、牛舎および乗馬にも実績が広がり、 25 年の長期保証期間により総所有コストも経済的です。

Schmitz Foam Products B.V. is the global supplier of ProPlay<sup>®</sup>, the perfect shock and drainage pad for highquality artificial grass systems in sports and fall protection. ProPlay<sup>®</sup> is playable in all weather conditions and has excellent drainage capacity. With 25 years warranty it offers the lowest total cost of ownership.



# GrassMaster Solutions & Paruka

Tarkett Sports info@grassmastersolutions.com www.grassmastersolutions.com



GRASSMASTER By Tarkett Sports

ターケットスポーツのハイブリッド芝は、二つのタイプがあります。アンカーフィー ルドタイプのグラスマスター(15年以上の製品寿命、世界で700カ所のピッチ実績) とカーペットタイプのプレイマスター(すぐにプレイ可能)です。2018FIFA ワー ルドカップでは、日本代表がヴォルゴグラード・アリーナとキャンプ地カザンのグラ スマスターピッチでプレーしました。お客様のニーズに応じた最適なハイブリッド芝 システムをご提案いたします。

GrassMaster Solutions by Tarkett Sports are the Pioneers of Hybrid Grass since 1989, offering tailor-made solutions for professional stadiums, training pitches and multifunctional venues for football, rugby and American football: GrassMaster, stitched hybrid grass system with a proven durable lifespan & PlayMaster, carpet-based hybrid technology that ensures an instant playability.



大成建設株式会社 TAISEI CORPORATION http://www.taisei.co.jp



大成建設は、1873年の創業以来、日本の近代化や戦後の復興、経済成長とともに 歴史を刻んできました。社会が成熟化した現代では、より豊かで安全・安心な社会の 構築に貢献することで、お客さまや社会にとっての新しい価値を創造できることを大 きな喜びと感じています。これからも「人がいきいきとする環境を創造する」という グループ理念のもと、自然と調和し、次世代のための夢と希望に溢れた社会づくりに 取り組んでいきます。

We undertake many notable projects in Japan and overseas.

D-02

株式会社竹中工務店 TAKENAKA CORPORATION http://www.takenaka.co.jp/

デベロッパー・
ゼネコン
日本

今 TAKENAKA 当社は「最良の作品を世に遺し、社会に貢献する」ことを使命として、創立以来、建築を専業とし、ランドマークとなる数多くの建築物を手がけてきました。ドーム・スタジアムにおいても、日本初の全天候型スタジアム「東京ドーム」を始め、全国各地に数多くの実績があります。さらに「最高の瞬間を最高の舞台で<sup>®</sup>」をめざし、様々な技術によって新しい舞台となる建物やまちづくりに取り組んでいます。<sup>®</sup>竹中工務店の商標です。

We have specialized in architecture and have worked on numerous landmark buildings, since its founding. Regarding Dome and Stadium, we have many works throughout Japan. In addition to our aim; "To Make the Best Moments in the Highest Stage", we are working on Building and Urban Creation.

# 出展者情報 **EXHIBITOR INFORMATION**

#### 株式会社チュウブ B-05

CHUBU CO., LTD. infotokvo@vourchubu.com www.danketurf.com



株式会社チュウブは、約50年前に芝生の生産・販売の事業からスタートして以来、 多岐にわたって行ってきました。自然豊かな中国山地の最高峰大山のふもとで生産さ れる芝は品質の良さで高い評価を頂いています。また、芝の生産販売から施工・メン テナンスまでトータルに対応できるのも特徴です。

We "Chubu Co. Ltd." is one of the best companies involved the turf grass in Japan. Since our company started production and sale of turf grass 50 years ago, we have been to various service such as management of the golf course, parks and sports facilities in the keyword green.

#### ディーアンドビー・オーディオテクニック・ジャパン株式会社 **F-07** 音響システム d&b audiotechnik Japan K.K. 日本 norivuki.tamori@dbaudio.com (HQ ドイツ) http://www.dbaudio.jp

d&b audiotechnik 🗨

d&b audiotechnik は、公共施設におけるスピーチや音楽向けの高品質スピーカーの メーカーとして、国際的に事業を展開しています。本社はドイツ、シュトゥットガル ト近郊にあり、研究開発および製造の拠点も同地に置かれてます。 当社が手がける音響システムは、コンサートホールや劇場、オペラハウス、コンベン ションセンターまであらゆる規模の施設で利用されており、ごく小さな会議室から最 大規模のスタジアムにまで設置されています。

d&b audiotechnik operates internationally as a manufacturer of high quality loudspeaker systems for sound reinforcement speech and music in public places. The headquarters, which also house R&D and manufacturing, are located near Stuttgart, Germany.



enquiries@terraplas.com www.terraplas.com

Terraplas





あなたのスタジアムが本当に多目的であることを望むなら、あなたのピッチ保護のた めの唯一の解決策は Terraplas です!

Terraplas 製品は、お客様の高品質な草を顧客や重機から保護するための唯一のソ リューションとして広く認められています。 スタンドト1 を訪れて、Terraplas が あなたをどのように助けることができるかを正確に話し合ってください。

If you want your Stadium to be truly multi-purpose the only solution for your pitch protection is Terraplas! Terraplas products are universally acknowledged as the only solution for successfully protecting your quality grass from patrons & heavy equipment. Visit Stand I-1 to discuss exactly how Terraplas can help you.

H-03

### 株式会社東畑建築事務所

TOHATA ARCHITECTS & ENGINEERS. INC contact@tohata.co.ip http://www.tohata.co.jp/



東畑建築事務所

東畑建築事務所は1932年創業以来、お客さまに真摯に向き合う姿勢を堅持し、経 験と叡智を結集して、人々を豊かにする建築や都市環境の創生に取り組んで参りまし た。なかでも、数多くのスポーツ関連施設の実績は、蓄積されたノウハウを活用して、 時代に即したニーズを的確に設計に反映していく技術力をお客様に認めていただいた 成果であると自負しております。今後も、お客さまの期待に応えるだけでなく、期待 を超えるサービスをご提供して、社会の発展にも貢献してまいります。

"TOHATA ARCHITECTS & ENGIEERS" has been keeping on engaging sincerely with customers, integrating experience and wisdom, and working on the creation of architecture and urban environments. We believe that the achievements of many sports-related facilities are the result of our technological capability that can reflect plugged-in needs in the design, using our know-how.



東洋グリーン株式会社 Tovo Green Co., Ltd. info@tovo-green.com www.toyo-green.com

芝生、	肥料、	機器
	日本	



東洋グリーン(㈱は、1969年の設立以来、芝生を通じて我が国の総合的な芝生管理 の向上と環境の維持改善に努めてきました。設計から建設工事、メンテナンス、コン サルティング、調査研究、教育など、スタジアムやその他スポーツ施設におけるス ポーツターフに関する総合的なサービスを提供しています。特に近頃市場での需要が 高まってきているスタジアムや他スポーツフィールド向けの「ハイブリッド・グラス・ システム」に関して、東洋グリーンが提供する様々なサービスを紹介します。

Since 1969, Toyo Green is a comprehensive turf management company that promotes integrated turf management. The company specialises in design, construction, and maintenance of sports turf in stadiums, sports fields and facilities all over Japan, as well as research and education.

### **C-06**

# ProGame

Trocellen S.E.A. Sdn. Bhd. www.trocellen.com.my

床材 マレーシア



Trocellen は、架橋ポリエチレンフォームのメーカーです。8 カ所の施設に 600 名以上の従 業員を擁し、さまざまな業種や応用分野にソリューションをお届けしています。 人工芝の衝撃吸収パッド事業には 25 年以上にわたって従事しており、その優れたブランド 「ProGame」を通じて、最も高い基準に準拠した、耐久性の高い高品質のピッチソリューショ ンを提供します。

Trocellen is a manufacturer of cross-linked PE foams. With more than 600 employees at eight sites. the company has been present in the artificial turf shock pad business for more than 25 years. Its ProGame brand provides long-lasting, high quality solutions for pitches.

# 出展者情報 **EXHIBITOR INFORMATION**

# G-09

### AirFibr

Natural Grass marlene.pivard@naturalgrass.fr www.naturalgrass.com





AirFibr はトップレベルのサッカーやラグビースタジアム、トレーニング施設向けに設計 されたフランス製の強化(リインフォース)された天然芝の技術のことです。AirFibrの ピッチは天然コルク、合成マイクロファイバーおよび珪砂を芝の根域に固定した100% 天然の芝から構成されます。つまり、人工芝はピッチ上にありません。わずか3年の間 に AirFibr はプロのサッカーやラグビーチーム・選手のための 30 以上のスタジアムやト レーニングセンターに設営され、グラウンド芝の市場では第一人者となりました。

AirFibr is a hybrid grass technology specifically developed for top level football and rugby pitches, and multifunctional arenas. It is a 100% natural grass anchored in an innovative artificial rootzone composed of sand, synthetic microfibres and granulated cork.



株式会社ニッシンイクス NISSIN EX. CO., LTD. seating@nissin-ex.co.ip http://www.nissin-ex.co.jp/



NISSIN EX.

「自然」そして「本物」にこだわった床材や壁材などの仕上げ材を自社で輸入及び開 発して販売しています。特に無垢フローリング材や不燃認定を取得しているパネル材 の多くは店舗や住宅・オフィスなどに採用いただいています。 また、マレーシアにて合弁会社を設立し現地にてプレハブテラスを供給する事業や、 大規模スタジアム・劇場用観覧席のオーダーメイド製造及び設置の事業を新たな事業 として展開中です。

Nissin EX. Co., Ltd. is one of Japan's leading providers of innovative interior and construction materials. As a new business venture, in 2011, we partnered with Hosoo Co., Ltd and Hsteck, Our products include seating for theaters, cinemas, stadiums, arenas, schools and hospitals. Nissin EX., we strive to provide the best products and services that give 100% customer satisfaction.



バーンハード・アンド・カンパニー BERNHARD AND COMPANY LTD



https://www.bernhard.co.uk/

info@bernhard.co.uk

イギリス・ラグビー市に本社を構え、1856年より芝刈り機用の研磨機を製造・販売。 世界一流のスポーツターフ施設に最新の研磨技術を提供し、最高のピッチを作り上げ ます。2018年より MLR と業務提携しグローライトも販売し、更なるターフケアの 品質向上をサポートしていきます。 BERNHARD





【パナソニック㈱/

パナソニック インフォメーションシステムズ(株) Panasonic / Panasonic Information Systems sales-pisc@ml.jp.panasonic.com https://is-c.panasonic.co.jp/

Panasonic パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社は、製造業をはじめ幅広いお客 さまに高付加価値のシステム・サービスをお届けする IT" サービス " 企業です。 パナソニックグループの IT 中核会社として、そのグローバルな事業展開を多様な業務 システムで支援しています。また、その中で培った経験とノウハウを強みに、パナソニッ クグループ以外のお客さまに対してもトータルソリューションをご提供しています。

Panasonic Information Systems Co., Ltd. has its origins with the Information Systems Departments of Panasonic Corporation. As well as supporting various businesses of Panasonic Group both in Japan and overseas, we contribute to other companies' businesses with our know-how and technologies generated through the diverse experiences in Panasonic Group.



Humanforce

Events@humanforce.com www.humanforce.com/

勤怠管理ソフト ウェア
オーストラリア

ICT 機器・サービス

日本

Since 2002. TimeTarget has prided itself on being one of the industry's humanforce most effective Time and Attendance providers, with half a million people across 22 countries using our software every day. Today we're no longer just a Time and Attendance provider, but a complete Workforce Management solution. Humanforce.



We have been manufacturing and selling sports seats for cars since 1981 and have been supplying kinds of automobiles to Japan and abroad. We are developing seats for the stadium and arena by utilize the know-how of seats production for many years.

Suppliers of Bernhard Turf technology to worldwide.

## 出展者情報 **EXHIBITOR INFORMATION**

### E-09

ベステックオーディオ株式会社/L-Acoustics Bestec Audio Inc. / L-Acoustics info@bestecaudio.com www.bestecaudio.com



ベステックオーディオ㈱は、L-Acoustics 社製品のディストリビューターです。L-Acoustics D Bestec Audio Inc. は1984年に物理学に確固たる 基盤を持つ企業として創立された業務用スピーカーメーカー Children Columnation です。1992年に、基本的なコンセプトとなった「ベストサウンドは一つの音源から発せられる」 に基づきウェーブフロント・スカルプチャー・テクノロジーの研究を行い、世界的に有名になっ た V-DOSC を発表しました。これにより斬新なラインソースアレイを実証した企業として世 界中で広く知られています。 ロンドンとソチ オリンピックの開閉式に使用されました。

Since its creation in 1984, L-Acoustics have been unceasingly shaping our industry with revolutionary technologies, such as V-DOSC and Wavefront Sculpture in 1992, and L-ISA, the new immersive solution, in 2018. L-Acoustics sound systems are rapid to deploy, intuitive, reliable, built to last, conceived to provide highest return on investment.

H	П	1
	-	4

### 三井物産エアロスペース株式会社

Mitsui Bussan Aerospace mba-security@mb-aero.co.ip http://www.mba-security.com/



Dallmeier 社製のマルチフォーカルカメラシステム Panomera は、複数のカメラを 三井珍定工アロスペース株式会社 搭載しており、その映像を繋ぎ合わせて最大 190 メガピクセル相当の超高解像度映 像を生成できる新しいコンセプトのカメラシステムです。撮像範囲は広範囲にわたる 為、カメラの台数削減にも寄与し効果的なスタジアム監視を実現します。

With the patented Panomera multifocal sensor system, the German manufacturer Dallmeier, presents a completely new kind of camera technology. Panomera enables the surveillance of large areas of the spectator stands from a single installation site and in an insofar unchallenged resolution.

	-	

#### 株式会社安井建築設計事務所 Yasui Architects & Engineers, INC. info@yasui-archi.co.jp www.vasui-archi.co.ip



Ж YASUI ARCHITECTS & ENGINEERS, INC.

安井建築設計事務所は1924年の創業から90余年の歴史を踏まえ、着実な建築創 造活動を通して顧客や社会の要求を的確に実現し、多様なサービスを展開しています。 プロジェクト関係者との合意形成と高い品質の建築を実現できるよう、ICT を活用し た「クライアント志向」の BIM を推進しています。経験豊かなスタッフが課題を掘 り下げ、的確な提案と新たな価値の創造に取り組みます。

Yasui Architects & Engineers was established in 1924. From now on, we will continue to elaborate the concept of new architecture and conceive new formal expressions, technologies and wisdoms through our various services including architectural design, construction supervision and project management, both in and outside of Japan.



# 株式会社山下 PMC

Yamashita PMC Inc. contact@vamashita-pmc.com http://www.ypmc.co.jp/





私たち山下 PMC は、お客さまの事業の成功に貢献する『施設参謀』です。 その役割は、 施設・建築・建設に関わる事業を通して、お客さまにとっての「営みづくり」の実現 と「顧客の創造」を達成するものです。建設プロジェクトの推進を一貫して「お客様 主導の体制」に構築することで、真の目標と想いの実現へと導いていきます。

Yamashita PMC is a "Facility Strategist" which contributes to business success. The company aims to realise new business activities and creates new demands by providing facility solutions. YPMC enables clients to take the initiatives and leadership to achieve these goals.

$C_{-}05$	UNITI
000	trade@ut

ECH SYSTEM CO..LTD. tsvstem.co.kr www.utsvstem.co.kr



UNITECH SYSTEM は、22 の特許を取得し、ヨーロッパ規格に適合した、伸縮型座席 と仮設座席システムに特化し、15年以上に渡り、伸縮型座席と仮設席を通じてスポーツ、 観客席、多目的施設の発展に貢献してきました。特に主製品である伸縮型座席は、その高 い性能と技術で世界市場をリードし、世界中の名だたるイベントに提供されています。な お、UNITECH は、2022 年 FIFA World Cup カタール、2018 年平昌冬季オリンピック、 2017年台北国際学生競技大会などで座席システムのメインサプライヤーになりました。

In UNITECH SYSTEM, works in Preongchang for 2018 Winter Olympic is nearing its close and currently the preparations for 2022 FIFA World Cup Qatar are in full swing. The shipment will commence at the end of September.

#### 株式会社口ココ F-05

Rococo Co., Ltd.

rococo sales@ml.rococo.co.jp https://sse-net.co.jp/





ロココグループの SSE が提供する、ハイブリッド生体認証チケットソリューショ ン "AUTH TICKET" をご紹介いたします。イベント・コンサートのチケット偽造・ 転売を防止し、円滑で確実な入退場管理をスマートフォンで簡単に導入を実現いたし **OCOCO**ます。今後はセキュリティ対策として、お客様はもちろんのこと、スタッフの入退場 管理も必要となります。「生体認証によるスタッフ入退場管理」ご興味のある方はぜ ひブースまでお越しください。





# コンファレンス スケジュール

### **CONFERENCE AT-A-GRANCE**

8月29日 13:00~18:00 施設見学ツアー(おおきにアリーナ舞洲/Panasonic Stadium Suita) 時 刻 セミナー会場A 日英同時通訳 セミナー会場B 10:00 展示会OPEN 無料 10:15 ウェルカムスピーチ Session SS-1 特別講演① 11:00 無料 これからのプロスポーツビジネスが目指すもの Session SS-2 特別講演② ネット映像配信(OTT)時代の新たな 13:00 有料 観戦スタイルとビジネスモデル Session B-1 Session A-1 無料 14:00 有料 大学スポーツの新展開~大学スポーツ スタジアム・アリーナにおける指定管理運用事例 コンソーシアムKANSAIの創設と関西からの挑戦~ 月 30 Session A-2 Session B-2 コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の 15:00 無料 н 有料 eスポーツはリアルスポーツを超えるのか? 稼働率及び収益の向上—英国Lee Valleyの事例紹介 Session A-3 Session B-3 16:00 日本の統合型リゾート(IR):新次元の これからのJリーグのスタジアムのありかた エンターテインメントと魅力をスポーツにもたらす Session B-4 Session A-4 17:00 第1部 来年に迫ったRWC2019の準備状況最前線~RWC2019主催者が語る~ 毎洲プロジェクトxスポーツハブKANSAI特別トークセッション 第2部 近代的スポーツ施設における音響の重要な役割について 「プロスポーツチームと考える! 舞洲のスポーツをコアとした一大拠点づくり」 18:00 展示会CLOSE 18:30~20:00 ネットワーキング・レセプション ※2日券もしくは8月30日券をお持ちの方のみ 9:00 展示会OPEN Session A-5 Session B-5 9:30 無料 有料 スポーツ組織における経営人材の育て方 スポーツとAI Session A-6 Session B-6 10:30 有料 アリーナ構想におけるエンタメとスポーツの融合 スポーツビジネスとしてのパラスポーツの可能性 Session A-7 Session B-7 11:30 無料 施設における競技用床材についての課題と考察 建築家が語る未来のスタジアム・アリーナ Session A-8 Session B-8 月 31 OUR TAMPINES HUB 13:30 「最新」よりも「ファンサービス最適」を目指したスタジアム経営: 有料 ~シンガポールの成功事例~ 現実の環境から今できるベストを作るにはどうするか Π Session A-9 Session B-9 14:30 低酸素トレーニング施設が2020年の主流に? スタジアムデザインの世界的なトレンド Session A-10 Session B-10 15:30 ファンエンゲージメントの拡大と収入最大化 無料 有料 国内スポーツ産業の市場規模を考える を実現するイニシアティブとは? Session A-11 Session B-11 16:30 スタジアム・アリーナにおけるデータ活用マーケティング 世界のスタジアムにおけるハイグレード基準とは? 17:30 展示会CLOSE

※都合により内容やスケジュールが変更になることもありますのでご了承ください。

### コンファレンスプログラム **CONFERENCE PROGRAMME**

スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018のコンファレンスは2日間で、計24セッション。 90名の日本及び世界のスポーツビジネスに関わるプロフェッショナル達が、さまざまなテーマで講演やパネルディスカッショ ンを展開します。スポーツビジネスの最新動向をキャッチするうえで必見です。



investment. After these market leading case studies, we will have a panel discussion to

debate the opportunities to deliver a similar step change in revenue across Japanese

このマスタークラスセッションでは、ファンの体験を改善できるスタジアムデザインを通じて、フィールド

におけるプレイの充実と収益拡大のための新たなソリューションを探ります。世界でも指折りの5人の

また、様々な事例を研究することで、施設のリニューアルやアップグレード例の実践的知識も手に入るで

しょう。日本のクラブや施設が期待している変化や乗り越えなければならない課題についてもパネリス

スポーツコンサルタント達による具体的な成功例や運営のケーススタディを学ぶことができます。

clubs and seek to identify the challenges we would need to collectively overcome.

**Cox Architecture** 

#### MASTERCLASS TITLE:

'Delivering big stadium wins through improved fan experiences' 「改良されたファン体験を通したビッグスタジアムの成功手法を語る ~マスタークラスセッション~」

CO

概 要:

ト達が大いに議論してくれるでしょう。

### $8_{月}30_{\square}(\pi)$ /30th AUG

#### セミナー会場A/Conference Room A 日英同時通訳

#### 14:00~14:45 セッションA-1

#### 「スタジアム・アリーナにおける指定管理運用事例」 Case study of designated management operations at stadia and arenas

スタジアム アリーナ改革推進の要請とも言える、チーム・クラブとスタジアム・アリーナとの一体経営のあ り方について議論。いくつかの運用事例に基づき、チーム・クラブが運営権を取得することで得られるメ リットについてその可能性とともに考察する。

We will discuss how integrating stadia/arena management with management of teams or clubs can hold the key to promoting reforms at stadia or arenas. Based on some case studies, we will discuss the benefits of obtaining the authority to operate teams or clubs and the possibilities that can open up.

#### Moderator

川合 現 Gen Kawai

スポーツ庁 参事官(民間スポーツ担当) Director, Sport Organizations Support and Private-Sector Collaboration Division JAPAN SPORTS AGENCY

#### Panelist 堤 道明 Michiaki Tsutsumi



一般社団法人セレッソ大阪スポーツクラブ 理事 長居公園施設事業本部長 Director for Nagai Park Management CEREZO OSAKA SPORTS CLUB ASSOCIATION

#### 中山 あやこ Ayako Nakayama

=井物産株式会社 ヘルスケア・サービス事業本部 サービス事業部 ファシリティサービス事業室長 General Manager, Facility Service Business Dept. Service Business Div. Healthecare & Service Business Unit MITSUL& COLLTD

株式会社キョードーファクトリー 代表取締役社長 President, KYODOFACTORY INC.

#### 15:00~15:45 セッションA-2

「コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の 稼働率及び収益の向上—英国Lee Valleyの事例紹介」 Increasing the occupancy rate and revenue for sports facilities by involving communities: case study from Lee Valley

London2012の招致から関わり、現在はLee Valley Regional Park AuthorityのCEOであるShaun Dawson氏を招聘し、「コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の稼働率及び収益の向上~ 英国 ee Valleyの車例紹介(仮題)~」をテーマに、オリンピック会場会おスポーツ施設が、メジャース ポーツイベント開催後も、商業的に成功し続け、そして地域コミュニティに貢献するためのノウハウやレガ シー計画の重要性について講演します。

Shaun Dawson, the CEO of Lee Valley Regional Park Authority, who has been involved in the London 2012 Olympic project from bid stage in 2003, will present how sports facilities, including the Olympic venues, can continue to be commercially successful. even after the major sports events and contributes to the local community



Lee Valley Regional Park Authority

#### 有料 Paid Session 無料 Free Session

#### セミナー会場B/Conference Room B

#### 14:00~14:45 セッションB-1

「大学スポーツの新展開~大学スポーツコンソーシアム KANSAIの創設と関西からの挑戦~」

New Dimensions in university sports -The establishment of the University Sports Consortium KANSAI and efforts from the Kansai region

大きな転換期を迎えようとしているわが国の大学スポーツ。日本版NCAA創設に関わる大学スポーツの 新たな歩みと、その動きを見据えた関西からの挑戦について語るセッション。

University sports in Japan are on the verge of drastic transition. In this session, we will talk about the new initiatives of university sports in the establishment of the Japanese version of NCAA and the challenges being taken on in Kansai in anticipation of its activities.





立命館大学 スポーツ健康科学部 学部長 教授 Dean, Professor, Faculty of Sport and Health Science, RITSUMFIKAN UNIVERSITY



上田 滋夢 Jim Ueda

追手門学院大学 社会学部 社会学科 教授 Professor, Faculty of Sociology, OTEMON GAKUIN UNIVERSITY

#### 15:00~15:45 セッションB-2

Speaker

#### 「eスポーツはリアルスポーツを超えるのか?」 Will e-sports surpass real sports?

世界中で急成長を遂げているeスポーツ市場。わが国でもリアルスポーツを超える可能性を秘めた様々な潜 在力に注目が集っている。このセッションでは、日本のeスポーツを牽引するキープレイヤー達が、eスポーツ の最新動向と取り巻く状況について解説し、今後どのようにスポーツビジネスを変えるのか、eスポーツの未 来について考察する。

The e-sports market is growing rapidly all over the world. Its potential to surpass real sports is gathering attention in Japan as well. In this session, key players leading Japan's e-sports will explain the latest trends and situations surrounding this field and discuss the future of e-sports by considering how it may change the sports business in the time to come.



無料

#### 坂本 広顕 Hiroaki Sakamoto 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部 課長

Senior Vice President, Regional Planning Department, DEVELOPMENT BANK OF JAPAN Inc. Panelist

平方 彰 Akira Hirakata

一般社団法人日本eスポーツ連合 専務理事 Executive Director, JAPAN eSPORTS UNION





#### 伊草 雅幸 Masavuki lgusa ビットキャッシュ株式会社 代表取締役社長 CEO/ eスポーツコネクト株式会社代表取締役社長/ 株式会社JCG代表取締役社長 CEO, BITCASH INC. / CEO, eSPORTS CONNECT INC. / CEO, JCG Co.,Ltd.



榎本 一郎 Ichiro Enomoto 株式会社サードウェーブ 取締役副社長 Executive Vice President, THIRDWAVE CORPORATION



醍醐 辰彦 Tatsuhiko Daigo スポーツブランディングジャパン株式会社 アカウントアクティベーションディレクター Account Activation Director, SPORTS BRANDING JAPAN CO.,LTD.







Panelist

### $8_{月}30_{\square}(\pi)$ /30th AUG

#### セミナー会場A/Conference Room A 日英同時通訳

#### 16:00~16:45 セッションA-3

#### 「日本の統合型リゾート(IR):

新次元のエンターテインメントと魅力をスポーツにもたらす」

Japan's Integrated Resorts: Bringing New Dimension Of Entertainment, Glamour To Sports

スポーツ、エンターテインメント、ビジネス、ゲーミングを一体化し、他に類のないほどのインパクトを創 り出す統合型リゾート(IR)。多彩な魅力で世間の注目を集めるIRは、スポーツにどのような影響を及ぼ すのか。日本のスポーツインフラ整備に貢献し、国際スポーツ競技会の開催地としての関西の魅力を高 め、日本のスポーツ選手への支援を後押しすることができるのか。ラスベガス・サンズ・コーポレーション でグローバル開発担当マネージング・ディレクターを務め、マリーナベイ・サンズの社長兼CEOである ジョージ・タナシェヴィッチ氏が、IRとスポーツの連携がどのように成功したのか、実例を交えて語る。

Nowhere else in the world have sports, entertainment, business and gaming converged with as much impact as in Integrated Resorts. What do these multi-appeal, headlinegrabbling destinations bring to the game? Could it contribute to Japan's sports infrastructure, add to Kansai's appeal in hosting international sports events, and boost the support of local Japanese sportsmen and women? Hear George Tanasijevich, Managing Director of Global Development at Las Vegas Sands and CEO/President of Marina Bay Sands, on the teamwork between IRs and Sports, with real examples of how those pairings have worked



### 17:00~18:00 セッションA-4

PART1 17:00~17:20 「来年に迫ったRWC2019の準備状況最前線~RWC2019主催者が語る~」 A special update on preparations for the Rugby World Cup 2019 in Japan





高野 努 Tsutomu Takano 公益財団法人ラグビーワールドカップ2019組織委員会 会場運営局長 Director of Venue Management Division, Rugby World Cup 2019 Organising Committe



Ross Aitken Venues and Cities Director Rugby World Cup Limited

#### PART2 17:20~18:00 「近代的スポーツ施設における音響の重要な役割について」 The Key role of Audio in modern sports venues

観客が忘れられない試合の感動を届けるため、音響の役割はますます重要になりつつある。このセッ ションでは、世界における音響の第一人者たちにその実際面と施設における重要性を解説してもらう。

With stadiums and arenas under pressure to create unforgettable match day experiences for their patrons, the role of audio in achieving this aim is becoming more and more important. Two industry experts will show how audio can transform your venue and highlight key considerations such as clarity, intelligibility and flexibility.



Tom Williams Application Manager, Sports Facilities, L-Acoustics



Craia Lovell Technical manager. d&b audiotechnik Japan K.K.



explore the direction of future stadia of Japan.

有料 Paid Session

16:00~16:45 セッションB-3

株式会社ミクシィ スポーツ事業推進室 スタジアムアリーナ事業統括 前ガンバ大阪代表取締役社長 Stadium & Arena Project Authority Head, Sports Business Division, Mixi, Inc. Formar President, GAMBA OSAKA Co. Ltd.

無料 Free Session

セミナー会場B/Conference Room B

Jリーグクラプライセンス制度の根幹をなす5つの審査基準項目のうち、施設基準について考察。新たな

We will discuss facility standards, which is one of the five core screening criteria of the

J-League club license system. Panelists with a vision for new stadia construction will

「これからの」リーグの スタジアムのありかた」

スタジアム建設構想を持つパネリストを交え、日本のこれからのスタジアムの方向性を探る。

The future of the J-League stadia



(公社)日本プロサッカーリーグ(Jリーグ) クラブ経営戦略本部 クラプライセンス事務局 スタジアム推進役 Officer - Stadium Development, Club Licencing Administration Club Development Div, Japan Professional Football League (JLEAGUE)

#### 17:00~17:45 セッションB-4

舞洲プロジェクト×スポーツハブ KANSAI 特別トークセッション 「プロスポーツチームと考える!舞洲のスポーツをコアとした一大拠点づくり」 Maishima Project x Sports Hub KANSAI Special Talk Session"Discussing Pro Sports Teams! Creating a Major Core Base for Sports in Majshima

舞洲スポーツアイランドを拠点としたスポーツの振興に取り組む「舞洲プロジェクト」を推進する大阪エ ヴェッサ、オリックス・バファローズ、セレッソ大阪のプロスポーツ3チームの担当者が登壇し、舞洲のさら なる魅力向上や、各競技の魅力発信に向けて必要なことについて語ります。

We will introduce the Maishima Project, which aims to implement sports policies and vitalize the Maishima area as a whole through collaborations with private corporations, with professional sports teams (Osaka Evessa, Orix Buffaloes, Cerezo Osaka) based in Osaka's man-made island (Maishima) at the center.



日経RP社 日経vTECH副編集長 兼 スポーツイノベイターブ Nikkei Business Publications, Inc.











大阪市 経済戦略局 スポーツ課 スポーツ事業担当課長代理

### 8月31日(金)/31st AUG

セミナー会場A/Conference Room A 日英同時通訳

#### 9:30~10:15 セッションA-5

Moderator

Panelist

#### 「スポーツ組織における 経営人材の育て方」

Developing management personnel at sports organizations スポーツ産業の活性化へ向けての課題として挙げられる「スポーツコンテンツホルダーの経営力の強化」に ついて取り上げるセッション。スポーツ組織の最前線で人材育成に関わる方々の登壇により、ごの課題につい て正面から議論する。スポーツ振興にあたっては、競技、指導、団体経営等のスポーツのあらゆる分野におい て、人材の育成活用は必要不可欠な要素であり、人材なくして我が国スポーツの発展は実現が難しい。

In this session, we will talk about "the strengthening of management skills of sports content holders," an issue significant for vitalizing the sports industry. We will discuss this issue upfront with a panel of quests involved in human resource development at the frontlines of sports organizations. To promote sports, developing and harnessing personnel is essential in all sports-related fields, including competitions, guidance and organizational management. Sports in Japan cannot develop without such personnel.



藤沢 久美 Kumi Fujisawa シンクタンク・ソフィアパンク 代表 Co-founder, Think Tank Sophia Bank

山谷 拓志 Takashi Yamava



株式会社茨城口ボッツ・スポーツエンターテインメント 代表取締役社長 CEO, Ibaraki Robots Sports Entertainment Inc.



田久保 善彦 Yoshihiko Takubo グロービス経営大学院 常務理事 研究科長

Dean, Graduate School of Management, GLOBIS University



株式会社栃木サッカークラブ マーケティング戦略部長 Marketing Manager, Tochigi Soccer Club Co.,Ltd.

#### 10:30~11:15 セッションA-6

#### 「アリーナ構想における エンタメとスポーツの融合」 Fusion of entertainment and sports in the arena concept

スポーツとエンタメが融合することにより、どのような価値が生まれるのか?このセッションでは、アリーナビジ ネスのエキスパート達がスポーツとエンタメの双方の組占から、アリーナ建設にあたり留意すべき事項につい ての課題を考察し、スポーツとエンタメが連携したアリーナの未来像と創出される価値について展望する。 What value can be generated by fusing sports and entertainment? In this session, experts of

the arena business will talk about issues to be considered when constructing an arena, from the viewpoint of sports as well as entertainment. We will chalk out the future vision for arenas that blend sports and entertainment and the value that will be generated in the process



長井 延裕 Nobuhiro Nagai 株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構) 投資連携・促進グループ 統括部長 Executive Manager, Business Development Group, COOL JAPAN FUND Inc.



大河 正明 Masaaki Okawa (公社)ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ チェアマン Chairman, Japan Professional Basketball League



#### 山梨 弘幸 Hiroyuki Yamanashi

佐藤工業株式会社 建築事業本部 都市開発部 副部長 Deputy General Manager, Uraban Development Department, SATO KOGYO CO.LTD.

Pianning Department Associate Director, Okinawa City Hall

#### Panelist



山内 強 Tsuyoshi Yamauchi 沖縄市役所 企画部 参事 兼 プロジェクト推進室 室長 Project Development Team Deputy Director and

鏡 孝彦 Takahiko Kagami



#### セミナー会場B/Conference Room B

#### 9:30~10:15 セッションB-5

#### 「スポーツとAI」 Sports and AI

スポーツ分野の産業競争力強化のためには、ICT企業等との融合による新たなビジネスの創出が期待され る。このセッションでは、スポーツにおけるAI技術の活用について、スポーツビジネスの観点から考察する。 New business opportunities are expected to emerge through a fusion between sports and ICT companies, contributing to strengthening the industrial competitiveness of the sports field. This session will focus on the use of AI technology in sports from the perspective of sports business



無料

#### 間野 義之 Yoshiyuki Mano

早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授 Professor, Faculty of Sports Sciences, WASEDA UNIVERSITY



#### Panelist 藤原 英則 Hidenori Fujiwara

富士通(株) スポーツ・文化イベントビジネス推進本部 第二スポーツビジネス統括部 統括部長 Sports & Cultural Event Business Development Sports Business Development Division II, FUJITSU LIMITED



#### 河本 敏夫 Toshio Kawamoto

(株)NTTデータ経営研究所 情報戦略事業本部 ビジネストランスフォーメーションユニット スポーツ&クリエイショングループリーダー シニアマネージャー Senior Manager, Sprots & Creation Group Leader, Business Transformation Unit, Digital Strategy Business Division NTT DATA INSTITUTE OF MANAGEMENT CONSULTING, Inc.



#### 岡田 明 Akira Okada

日本アイ・ビー・エム(株) GBS Cognitive AI/IBM SPORTS プロデューサー GBS Cognitive AI /IBM SPORTS Senior Managing Consultant, IBM Japan Ltd.

#### 10:30~11:15 セッションB-6

#### 「スポーツビジネスとしてのパラスポーツの可能性」 The possibilities of parasports as sports business

オリンピック種目に比べてスポットライトを浴びることの少ないパラスポーツであるが、スポーツビジネスの 観点から見ると多くの可能性を秘めている。アスリート、サポート団体の登壇者を交え、スポーツへの新た な関わりを期待させるパラスポーツについて議論する。

Although parasports receive less attention than the Olympic competitions, they are full of possibilities from the sports business perspective. In this session, with athletes and members of sports organizations, we will discuss parasports that are expected to unfold new connections with sports.



### 高島 宏平 Kohey Takashima

Panelist

オイシックス・ラ・大地株式会社 代表取締役社長/ (公社)経済同友会 東京オリンピック・バラリンピック2020委員会 委員長/ 一般社団法人日本ウィルチェアーラグビー連盟 理事長 Chief Executive Officer and Founder, Oisix ra daichi Inc. Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games Committee, Keizai Doyukai/ Chairman, Japan Wheelchair Rugby Federation



#### 小澤 直 Nao Ozawa

公益財団法人日本財団パラリンピックサポートセンター 常務理事 Chief Executive Officer, The Nippon Foundation Paralympic Support Center



#### 上山 友裕 Tomohiro Ueyama パラアーチェリー選手 所属:三菱電機株式会社 Para Archery, Mitsubishi Electric Corporation

※都合により内容やスケジュールが変更になることもありますのでご了承ください。

27

### 8月31日(金)/31st AUG

日英同時通訳

#### セミナー会場A/Conference Room A

#### 11:30~12:15 セッションA-7

#### 「施設における競技用床材についての課題と考察」

Playing Surface Key Developments and Considerations スタジアムにとって競技用床面はこの上なく重要な資産であり、できるだけ多くのイベントを開催して収益 の最大化を図る場合に、その重要度はさらに高まる。このセッションでは、その分野のエキスパートたちが ハイブリッドなソリューションやビッチプロテクション材の選び方など実践されている手法を取り上げる。

The playing surface is the most important asset that any stadium owns especially when venues are looking to maximise their revenues by hosting as many events as possible. A panel of industry experts will discuss key current drivers in the industry including the advantages of using hybrid solutions, the importance of pitch protection and choosing the right kind of shock pad solution.



Panelist Jason Frew



Panelist Tim Long

Managing Director, HAWKRIDGE ENTERTAINMENT SERVICES

#### 13:30~14:15 セッションA-8

#### 「OUR TAMPINES HUB~シンガポールの成功事例~」 The Planning of Sports Facilities in Singapore

サッカー専用スタジアムを中心としたシンガポールの複合型商業施設「Our Tampines Hub(OTH)」。 このセッションではOTH関係者を招聘し、その成功要因と舞台裏を紹介する。スタジアムアリーナを核 としたまちづくりに取り組む地方自治体担当者は必聴のセッション。

Singapore's Our Tampines Hub is a commercial complex centered around a specialized soccer stadium. In this session, we will invite people connected to OTH and talk about the reasons for its success and stories behind the scenes. This session is a must for representatives of local governments who are striving to build their cities or towns around a stadium or arena.



高橋 義雄 Yoshio Takahashi 筑波大学 体育系 准教授 Associate Professor, Faculty of Health and Sport Sciences, UNIVERSITY OF TSUKUBA

Panelist Zulkiflee Mohd Zaki

Head, Master Planning, Strategy Group, SPORT SINGAPORE



Director, DP Architects Pte Ltd.



千葉 昭浩 Akihiro Chiba

コトブキシーティング株式会社 専務取締役 事業開発本部長 営業本部長 Managing Director, Marketing, KOTOBUKI SEATING CO., LTD.



無料 Free Session

whether it is appropriate as a platform for sports or whether it can shoulder the future of sports. As sports turns into a growth industry, stadia and arena are expected to play a role in the Olympic-Paralympic legacy as well. In this session, we will discuss the future of stadia and arena with a stadia/arena specialist who has been involved in numerous projects, including the design of the MAZDA Zoom-Zoom stadium in Hiroshima.



有料 Paid Session

(株)スポーツファシリティ研究所 代表取締役/追手門学院大学 社会学部 准教授 Associate professor in the faculty of sociology, Otemon Gakuin University / CEO, Research Institute of Sports Facility CO,, LTD

#### 13:30~14:15 セッションB-8

「最新」よりも「ファンサービス最適」を目指したスタジアム経営: 現実の環境から今できるベストを作るにはどうするか Stadia management for optimization of fan services rather than novelty:

What to do to create the best today from the environment available at present 欧米の先進事例の情報を収集しつつも、まずは皆で目指すべき日本の先端事例についてじっくり共有する

ことも必要である。そこで、「最新」よりも「ファンサービス最適」を目指したスタジアム・アリーナ経営として、 現実の環境から今できるペストを作るための方策について考察する。

Even as we collect information about excellent precedents of the West, we must, first carefully share information on cutting-edge examples from Japan that should be our ommon goal. Therefore, in this session, we will discuss what we can do to create the best today from the environment available to us at present in terms of stadia management for optimization of fan service rather than novelty.



染谷 誓一 Seiichi Someya (7あ(株) 執行役員 メディア・プロデュース本部 副本部長 美 ライブ・エンタテイメント本部 副本部長 Corporate Officer, Deputy General Manager - Media Business Department Deputy General Manager - Live Entertainment Division, PIA Corporation

#### 14:30~15:15 セッションB-9

#### 「低酸素トレーニング施設が2020年の主流に?」 Will low-oxygen training facilities become mainstream in 2020?

アスリートの有効なトレーニング方法とされる高地トレーニングであるが、平地に居ながらにして低酸素環境でト ニングが可能となる施設が誕生する。酸素運搬能力が高まることで持久力が増し、運動パフォーマンスが向 上するとされるこの設備について考察する。

Altitude training is considered an effective training method for athletes. However, facilities will emerge where athletes can train in a low-oxygen environment without having to go to high-altitudes. This session will focus on such facilities that are expected to increase endurance by developing greater capacity to carry oxygen, which will help improve athletic performance.



早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授 Professor, Faculty of Sports Sciences, WASEDA UNIVERSITY







株式会社アシックス 取締役 スポーツマーケティング統括部長 Director, Senior General Manager, Sports Marketing Division, ASICS Corporation

### 8月31日(金)/31st AUG

セミナー会場A/Conference Room A 日英同時通訳

#### 14:30~15:15 セッションA-9

#### 「スタジアムデザインの世界的なトレンド」 Global Design Trends in Modern Stadia

ますます多角的な用途が求められるスタジアムデザインについて、様々な立場のプロフェッショナルから 最新のコンセプトやケーススタディを紹介する。将来にわたり使用可能で柔軟性が高く、かつサステナプ ルで地域コミュニティの条件を満たすスポーツ会場の需要は増大している。このセッションでは、世界各 地のケーススタディーをもとに世界的なトレンドについて深く掘り下げた議論を行う。

More is demanded from sports venue architects than ever before in terms of creating futureproof, flexible sports venues whilst also being sustainable and meeting the requirements of the local community. This session will discuss in-depth the key trends from around the world with case study examples.

Panelsit

Panelsit

Cox Architecture

Panelist

Panelist

Panelist

Director of Sport.

Hatfield Group

Robert Else

Chairman, Terraplas

Greaory Gillin

Senior vice president.

Chris Lamberth

Venue Development, Live Nation

Director

Kashif Ahmed

Low & Bonar GmbH

Regional Sales Manager.

Alastair Richardson

無料



#### 15:30~16:15 セッションA-10

「ファンエンゲージメントの拡大と収入最大化を実現するイニシアティブとは?」 New Initiatives to maximize revenue and enhance fan engagement

世界のスタジアム&アリーナにおいて、収入の最大化を図りつつ、なおかつスポーツファンの感動レベル を高めるための新たなアプローチが始まっている。この分野のプロフェッショナルによる最新のトピック をこのセッションで学んでみよう。

A diverse panel of industry experts will discuss emerging trends in stadia around the world to help maximise revenue drivers from design through to operations whilst also ensuring an unforgettable experience for the fans



Moderator

Panelist

General Manager.

GL events Japan KK

#### 「世界のスタジアムにおけるハイグレード基準とは?」

状とこれからの在り方について議論を行う。

Discussing about the current state and future of the stadium and arena in Japan through the manner of facilities and the way of hospitality in global stadium and arena.



Panelist Felix Zafra Managing Director, KOFLER JAPAN

#### Paid Session 無料 Free Session

#### セミナー会場B/Conference Room B

#### 15:30~16:15 セッションB-10

#### 「国内スポーツ産業の市場規模を考える」

A discussion on the market size of the domestic sports industry わが国で初めて国際比較可能かつ継続的な算出ができる形で、スポーツ産業の経済規模を推計した「わが国ス ポーツ産業の経済規模推計~日本版スポーツサテライトアカウント~いがこの4日に発行された。2025年までに経 済規模15兆円への拡大を目指す、わが国のスポーツ産業に求められるのは何か。統計面と実務面から考察する。

An estimate of the size of the sports industry in Japan was released in April, "An Estimate of the Economic Scale of the Sports Industry in Japan – Sport Satellite Accounts in Japan" is the first such estimate that enables international comparison and continued calculation. What is expected from Japan's sports industry, which aims to grow to 15 trillion yen by 2025? We will discuss this issue from statistical and practical perspectives



#### Moderator 桂田 隆行 Takayuki Katsurada 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部 参事役

Senior Vice President, Regional Planning Department DEVELOPMENT BANK OF JAPAN Inc.



#### Assistant Professor, Faculty of Health and Sports Science Doshisha University Panelist

松岡 洋平 Yohei Matsuoka RIZAPグループ株式会社 グループ管理本部 グループ戦略推進部 グループマーケティング推進ユニット ユニット長 / 株式会社湘南ペルマーレ 取締役 Head of Group Marketing Division at RIZAP GROUP/ Director, member of the board at SHONAN BELLMARE



#### 荒木 重雄 Shigeo Araki 株式会社スポーツマーケティングラボラトリー 代表取締役 Chief Executive Officer, SPORTS MARKETING LABORATORY Inc.



松下 直樹 Naoki Matsushita 株式会社アシックス 取締役 スポーツマーケティング統括部長 Director, Senior General Manager, Sports Marketing Division, ASICS Corporation



#### 忰田 康征 Yasuvuki Kaseda スポーツ庁 民間スポーツ担当 参事官補佐 Dupty Director, Sports Industry, Japan Sports Agency

### 16:30~17:15 セッションB-11

Panelist

#### 「スタジアムアリーナにおけるデータ活用マーケティング」 Data driven marketing for stadia/arenas

スタジアムアリーナへの来場を促すデータ活用マーケティングは、どのような手法で行なわれているのか。異 業種である観光における顧客設定・マーケティング事例との類似性をひもときながら、スポーツにおけるデー タ活用マーケティングについて考察する。

How does data-driven marketing attract visitors to stadia and arena? We will explore the similarities with customer setting and marketing cases in tourism, a different industry, and discuss data driven marketing in sports.



### Moderator

高田 佳幸 Yoshiyuki Takada 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部長 General Manager, Regional Planning Department, DEVELOPMENT BANK OF JAPAN Inc.









公益財団法人ラグビーワールドカップ2019組織委員会 チケッティング・マーケティング局 局長(チケッティング担当) Head of Ticketing Department, Rugby World Cup 2019 Organising Committee Panelist

井口 智裕 Tomohiro lauchi 一般社団法人雪国観光圏 代表理事 Representative Director, Snow Country Tourism Zone

無料

16:30~17:15 セッションA-11

Talking about the high quality standard in Global Stadium and Arenas

永廣 正邦 Masakuni Nagahiro

Managing Executive Officer, Azusa Sekkei Co., Ltd.

株式会社梓設計 常務執行役員

世界スタジアムにおける施設の在り方、ホスピタリティの在り方を通じて、日本のスタジアムアリーナの現



# 同時開催イベント CO-LOCATED EVENTS

#### アスリート キャリア コンベンション by GATHER

関西のアスリートキャリアに関わる企業・団体・学校が一堂に集合!スポーツ現場のプロフェッショナルによる。最新情報共有の場&就職機会"が得られる充実のラインナップの2日間!

8月30日(木)	主 催         株式会社スポーツビズ         会 場         コングレコンペンションセンター         Room9           参加方法         参加には、スポーツビジネスジャパン         2018 together with スタジアム&アリーナの入場証が必要です。希望者は会場総合受付にて入場登録を済ましてから、ルーム9へお越しください。		
13:00 ~ 13:30	<b>スポーツ庁委託事業報告:[</b> スポーツキャリアサポート戦略/アスリートと企業等とのマッチング支援について] 登壇者:(株) スポーツビズ取締役 田中和弘氏		
14:00 ~ 14:30	講演:【日本ブロサッカー選手会の取り組み】登壇者:小林慎一朗氏 (一社)日本プロサッカー選手会(JPFA)マネージャー		
14:45 ~ 15:45	座談会: 【私のセカンドキャリア Vol.1】登壇者:奥村武博氏(元プロ野球選手 阪神タイガース)、加地亮氏(元サッカー日本代表 ガンパ大阪など)、 江草仁貴氏(元プロ野球選手 広島東洋カープなど)		
16:00 ~ 16:45	<b>企業プレゼンテーション</b> :参加企業:数社を予定		
16:45 ~ 17:15	講演:【スポーツ業界で働く魅力とは…キャリアケーススタディ Vol.1】 登壇者:坂口裕昭氏(四国アイランドリーグ plus 理事長)		
17:15 ~ 17:45	講演: 【スポーツ業界で働く魅力とは…キャリアケーススタディ Vol.2】登壇者: 生山裕人氏(四国アイランドリーグ plus キャリアデザインセンター代表)		
8月31日(金)			
09:30 ~ 12:00	<b>ワークショップ(予約制)</b> 【自らが望むキャリアを実現していくための目標設定術】		
	講 師:清水聖志人氏(一般社団法人 Sports Design Lab 代表理事)、島本好平氏(明星大学准教授)		
13:00 ~ 14:00	講演【私のセカンドキャリア Vol.2】 登壇者:青木愛氏(元シンクロナイズドスイミング日本代表)		
14:30 ~ 16:00	講 演:【四国アイランドリーグ plus キャリアデザインプロジェクトについて】		
	登壇者:生山裕人氏(四国アイランドリーグ plus デザインセンター代表)、小林亮寛氏(コビーズ代表)、勝沢賢一氏(サイボウズ)		

#### 「スポーツビジネス新規事業創造ハッカソン」 オリックス・バファローズと中小企業の連携で大阪をさらに活性化せよ

大学生・院生を対象にスポーツビジネスの新規事業を創造する"ハッカソン"を開催します。「オリックス・パファローズと中小企業の連携で、大阪をさらに活性化する」。そんなビジネス企画を生み出すチャンス。発表審査で最優秀賞に選ばれたチームは、関西のスポーツ関係者と他業種の企業が集う「スポーツハブKANSAI」でプレゼンテーションの機会が 得られ、事業実現のステップを進めることができます。

8月30日(木)	主催     日本スポーツ産業学会     主管     スポーツビジネスハッカソン実行委員会       協力     オリックス・バファローズ/バシフィックリーグマーケティング(株)/スポーツハブKANSAI     会場     コングレコンベンションセンター
10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 18:00 ~	アイスプレイク(参加者同士のミニ交流)/メッセージトーク 川淵 三郎氏(一社)日本トップリーグ連携機構 代表理事 会長から激励の挨拶 レクチャー「企画立案の方法」 川上 昌直氏(兵庫県立大学経営学部 教授) 「スポーツビジネスジャパン」出展ブース見学・情報収集/ワークショップ(企画立案)   チーム 5-7 名前後/チーム分けは主催者側が事前に実施。 プロ野球観載:オリックス・パファローズ vs:北海道日本ハムファイターズ(京セラドーム大阪)※チケットは主催者側で用意します。/ 懇親会
8月31日(金)	
10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 15:30 15:30 ~ 17:30	<b>ワークショップ</b> (企画のまとめ) <b>ブレゼンテーション資料作成</b> <b>ブレゼンテーション・審査</b> (1 チーム発表 7 分・質疑応答 3 分) 最優秀賞 1 チーム、優秀賞 3 チームが選ばれます。最優秀賞のチームは 2018 年 9 月 11 日に開催される「スポーツハブ KANSAI 第 5 回ビ ジネスマッチング事業例会」で事業プランを発表し、事業の実現に向けたステップを進めることができます。

### 第48回関西スポーツネットワーク交流会 presents eスポーツ・エクスペリエンス

関西では老舗の交流会、「関西スポーツネットワーク交流会」略してカンスポ、48回目となる今回はグランフロント大阪に登場。スポーツビジネスジャパン2018の会場におじゃ まして開催いたします。 今回のカンスポは特別編!以下のような三部構成を企画しました!

	主 催 特定非営利活動法人スポーツファンデーション 会 場 コングレコンペンションセンター Room7
8月30日(7	5) 協力 スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018 / eスポーツコネクト株式会社
18:00 19:00~	受付開始 第一部 特別講演「eスポーツとは?」登壇者:管野 辰彦氏 ビットキャッシュ株式会社 e スポーツ事業本部長/堀田 裕二氏 アスカ法律事務所 パートナー弁護士 第二部 名刺交換タイム カンスポの醍醐味の一つ。スポーツビジネス界の輪(ネットワーク)を広げてください! 第三部「eスポーツ・エクスペリエンス」実際に e スポーツを体験しよう! e スポーツのプロ選手が登場!実際に皆さんに e スポーツのプロ選手のプレイ、パフォーマンスを生で観戦していただきます!実際に皆さんにも e スポーツを体 験(プレイ)していただきます! あれこれ言う前に本当の e スポーツというものが体験できる貴重な機会です。e スポーツって実際どんなの?を皆さんに載てそ
21:15(終了予定	) してプレイしていただきます。



### 出展者プレゼンテーション EXHIBITORS PRESENTATION

展示だけでは表現しきれない出展製品・サービスの魅力や最新技術、ノウハウ、取組み等をセミナー会場で紹介・発表します。 多岐にわたるプログラムには無料で参加することができますので、ぜひお立ち寄りください!

8月30日(木)		
12:30 ~ 13:30 Room6	カタパルトスポーツ	「スポーツ科学は本当に勝敗を生む要素なのか?」 講演者:Paul Balsom サッカー男子スウェーデン代表チーム ヘッドパフォーマンスアナリスト
14:00 ~ 15:00 Room6	(株) 山下 PMC	「スポーツで街をしあわせにする スポーツと営みを一体で考えるこれからのスポーツビジネスとは?」 講演者: (公財)日本サッカー協会 JFA ナショナルフットボールセンター準備室 室長 島田 信男 (株) Waisports ジャパン 代表取締役 筑波大学体育系 研究員 (スポーツ環境デザイン松田プロジェクト室代表) 松田 裕雄 (株) ディー・エヌ・エー スポーツ事業本部 戦略部 部長 西谷 義久 (株) 山下PMC 取締役 常務執行役員 木下 雅幸
16:30~17:00 Room6 <mark>8月31日(金)</mark> 11:00~11:30 Room6	(株) サードウェーブ	<b>「世界の e スポーツの潮流と日本の最新 e スポーツビジネストレンド」</b> 講演者:(株)サードウェーブ マーケティング統括本部 上席執行役員 マーケティング統括本部長 松原 昭博

8月29日(水) 13:00~18:00



スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018では、有料参加メニューとして「施設見学ツアー」をご用意しています。普段立ち入れないバックヤードから施設の管理技術や手法等、スポーツ施設の裏側まで視察いたくユニークなツアーです。

Sports Business Japan 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018 includes facility tours for paid participants. Visitors can see the hidden side of sports facilities, from the backyard, which is usually out of bounds, to technology and methods used to manage facilities.

### Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)

4万人収容のサッカー専用スタジアムで、2016年シーズンからガンパ大阪のホームスタ ジアム。ビッチとスタンドまでの距離が近く、スタンドも全席屋根で覆われているなど、臨 場感と快適性に優れたスタジアムで、LED照明や太陽光、雨水を活用したエコスタジアム を実現。Jリーグ・ガンパ大阪の運営会社である株式会社ガンパ大阪が指定管理者として 運営管理を行っており、官民連携、PPPの先駆的事例としても注目を集めている。

This specialized soccer stadium has a capacity of 40,000 people and has been the home stadium for Gamba Osaka from the 2016 season. The short distance between the pitch and the stands and the availability of roof on all stands are some of the features that make this stadium extremely attractive and comfortable. It also qualifies as an eco-stadium with LED lights and use of sunlight and rain water J-league team Gamba Osaka's management corporation Gamba Osaka co., Ltd. is the designated administrator of the stadium. The stadium is also attracting attention as a pioneering example of public-private partnership (PPP).

### おおきにアリーナ舞洲 Ookini Arena Maishima

スポーツ施設が集積する舞洲地区にある室内競技場。Bリーグ所属の大阪エヴェッサの ホームアリーナであり、日本史上初のブロバスケットボールチームが専有する「専用ア リーナ」でもある。メインアリーナ(2,720m)とサブアリーナ(920m)を持つ。また、日本 フットサルリーグ、シュライカー大阪のホームスタジアムでもあり、他のスポーツイベント なども開催されている。

An indoor stadium located in the Maishima district where sports facilities accumulate. It is the home arena of Osaka Evessa belonging to the b-league, and is also the "exclusive arena" that is exclusively owned by the first professional basketball team in Japan history. It has main arena (2,720 m) and sub arena (920m). It is also a home stadium in the Japan Futsal League, Schleiker Osaka, and other sports events are held such as boxing.







# psam.uk.com

### Quarterly magazine

Weekly eNewsletter



