

スポーツビジネスジャパン® 2018 together with スタジアム&アリーナ2018

SPORTS BUSINESS JAPAN 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018

スポーツ産業を活性化させる、ビジネス展示会&コンファレンス!
わが国のスポーツ産業の課題解決に向けたオープンイノベーションの場を創出します。

2018年8月30日 木 ▶ 31日 金

会場:ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター

◀施設見学ツアー▶ 8月29日(水)13:00-18:00

主催:日本スポーツ産業学会/株式会社コングレ/株式会社スペースメディアジャパン

パートナー:ALAD Limited - part of Hemming Group (英国)

スポンサー:パナソニック株式会社/国際航業株式会社/日経BP社 日経BP総研 未来ラボ/Terraplas/Cox Architecture

ケータリングエリアスポンサー:Cox Architecture/KPMG/Mott MacDonald



ORGANIZERS



GLOBAL PARTNER



SPONSORS



NIKKEI BP 総研



CATERING SPONSORS



LOCAL PARTNERS





スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018

企画委員会

委員長

間野 義之 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授

委員

ヨーコ・ゼッターランド 公益財団法人日本スポーツ協会 常務理事

高田 佳幸 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部長

田口 禎則 一般社団法人日本トップリーグ連携機構 理事 事務局長

田嶋 幸三 公益財団法人日本オリンピック委員会 常務理事

藤沢 久美 シンクタンク・ソフィアバンク 代表

堀部 定男 公益財団法人日本体育施設協会 専務理事

水野 利昭 大阪成蹊大学 スポーツマネジメント学科長 教授

由良 英雄 スポーツ庁 民間スポーツ担当 参事官

Neil Levett Director, Hemming Group

(順不同・敬称略)

スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム&アリーナ 2018
Sports Business Japan 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018

ガイドブック / Show Guide

2018年8月30日発行 / Published on August 30, 2018

■発行 日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ / 株式会社スペースメディアジャパン

■協力 ALAD Limited - part of Hemming Group (英国)

Published by Japan Society of Sports Industry / Congress Corporation

Global Partner: ALAD Limited - part of Hemming Group

Secretariat Office Staff (in alphabetical order):

Tsuyoshi Ashida, Takatomo Ashimori, Koji Chikahisa, Shoji Ikeda, Kosuke Kobayashi, Hideaki Kobori, Yukio Michishita, Hideki Ogimoto,

Yoichi Onagi, Naoki Sakamoto, Hiroyuki Sugano, Hirokazu Tanaka

Copyright 2018 by Congress Corporation / Space Media Japan, Co., Ltd. All rights reserved.

Reproduction of any materials appearing in this show guide is forbidden without prior written consent of the publishers.

Printed in Japan

主催者挨拶 GREETINGS

本年度も「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム & アリーナ 2018」を盛大に開催できる運びとなりました。ご来場の皆様、株式会社コングレ様、株式会社スペースメディアジャパン様、ご尽力いただいた皆様方に主催者として深く感謝申し上げます。日本スポーツ産業学会は産官学の協同によるスポーツ産業の健全な発展に寄与できる学会として平成2年に設立され、研究力と発信力の向上に努めてまいりました。「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム & アリーナ 2018」の開催はその大きな柱となるものです。

末筆となりましたが、ご来場の皆様、ご関係の皆様方のご多幸とご健勝を祈念し、ご挨拶と致します。

北村 薫

日本スポーツ産業学会 理事長

順天堂大学 名誉教授

Kaoru Kitamura

Chairman, Japan Society of Sports Industry

この度は、「スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム & アリーナ 2018」にご来場を賜り、まことにありがとうございます。初回の「スタジアム & アリーナ 2016」から数えて第3回を迎える今年は、本展示会・コンファレンスの更なる飛躍を目指し、スポーツ産業の様々な側面にスポットを当て、この産業の集積地の1つである大阪で開催いたします。プラットフォームの垣根はもとより、ビジネスの国境もますますなくなってきている昨今、世界中からスポーツ分野のプロフェッショナルと、最新の技術・サービス・情報が集まるこのイベントは、2020年東京オリンピック・パラリンピックはもちろんのこと、ポスト2020に向けても、スポーツ産業におけるビジネスの場、また新たなスポーツの魅力と可能性を発信できる場として、益々重要な役割を担っていくものと自負しております。

今後もスポーツ産業の興隆ならびに日本のそして地域の経済の更なる発展に寄与できますよう本イベントの推進に努めている所存ですので、皆様方の変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

武内 紀子

株式会社コングレ 代表取締役社長

Noriko Takeuchi

President, Congress Corporation

Welcome to Sports Business Japan 2018 together with Stadia and Arena Japan 2018. ようこそ日本のスタジアム & アリーナイベントへ。2015年暮れも押し詰まったころ英国から一人の人物が来社しました。スポーツ施設をテーマとした展示会 & コンファレンスを開催している会社で、来年(2016年)はぜひ日本開催を望んでいてパートナーを求めていると。そんなきっかけから生まれたこのイベント、日本でも3年目となり、今回からはさらに大きなテーマにチャレンジしています。ゴールデンスポーツイヤーズを迎える我が国のスポーツ界にとって、より意味のあるお手伝いができればイベント運営者としてこれに勝る幸せはありません。皆様のビジネスにお役にたちますよう祈念いたします。

管埜 寛之

株式会社スペースメディアジャパン 代表取締役社長

Hiroyuki Sugano

President and CEO, Space Media Japan Co., Ltd.

目次
CONTENTS

主催者挨拶	GREETINGS	3
開催概要	FACT SHEET	5
出展者リスト	EXHIBITOR LIST	6
会場案内図	FLOOR PLAN	7
出展者情報	EXHIBITOR INFORMATION	8
コンファレンススケジュール	CONFERENCE-AT-A-GLANCE	23
コンファレンスプログラム	CONFERENCE PROGRAMME	24
同時開催イベント	CO-LOCATED EVENTS	30
出展者プレゼンテーション	EXHIBITOR PRESENTATION	31
施設見学ツアー	VENUE TOUR	

開催概要
FACT SHEET

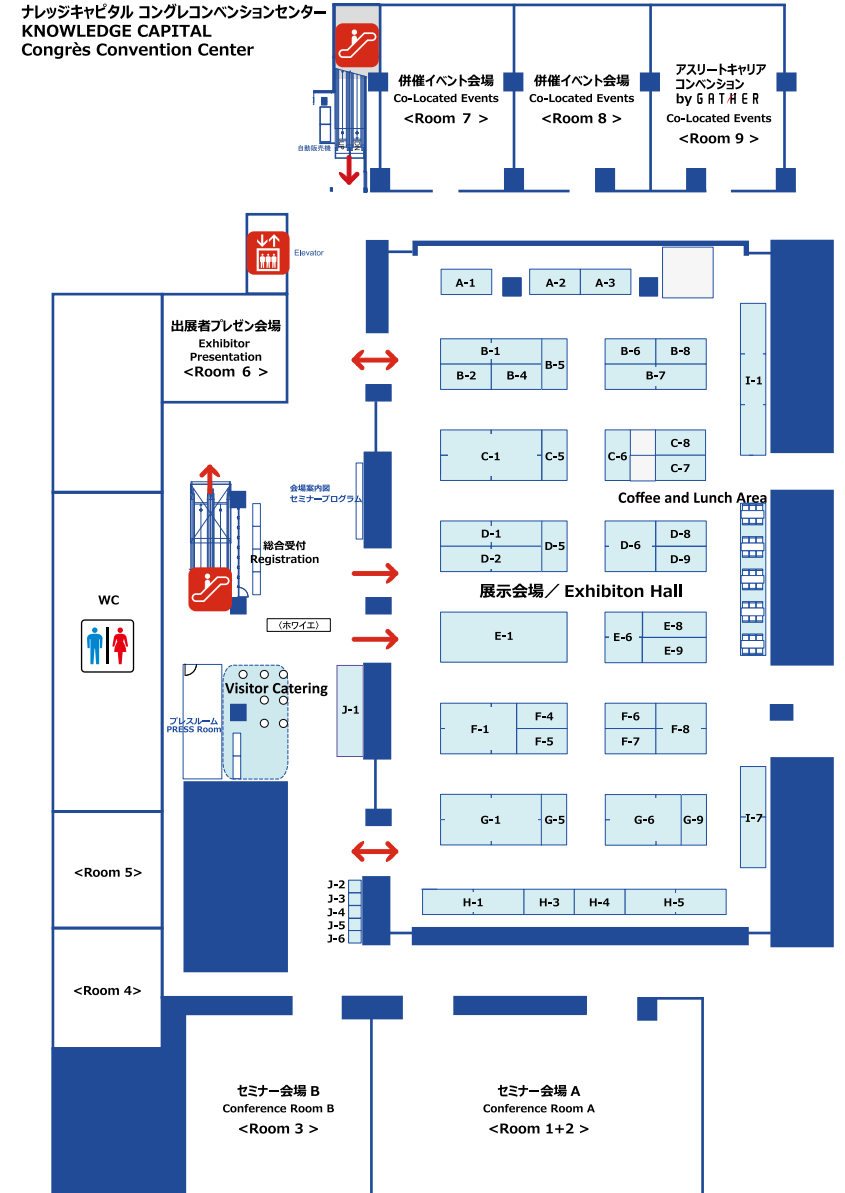
名称	スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018 / Sports Business Japan 2018 together with Stadia and Arena Japan 2018
開催趣旨	<p>■最先端 スタジアム・アリーナ改革の今を体感する場 全国各地で進むスタジアム・アリーナ新設・建替構想を背景に、稼げるスタジアム・アリーナを目指し、最新技術と製品・システム・サービスを一堂に集めて体感できる場を提供することにより、スポーツ産業のさらなる成長を目指す。</p> <p>■地方創生 スポーツ施設を核にした街づくり スポーツ施設を核にした地域活性化により人口流出、空洞化といった地方が抱える課題の解決を目指す最新事例、動向を社会にアピールし地域貢献を促す。</p> <p>■融合&革新 ICTと様々なスポーツ産業が融合する事で生まれ変わるスポーツの楽しみ方及びセキュリティ対応により新たなスポーツ産業の確立を目指す。</p>
会期	2018年8月30日(木)~31日(金) *施設見学ツアーは8月29日(水) / August 30-31, 2018 * Venue Tour is August 29.
会場	ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター / Knowledge Capital Congre Convention Center 大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館
主催	日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ / 株式会社スペースメディアジャパン / Japan Society of Sports Industry, Congress Corporation and Space Media Japan Co., Ltd.
パートナー	ALAD Limited - part of Hemming Group (英国)
スポンサー	パナソニック株式会社 / 国際航業株式会社 / 日経BP社 日経BP総研 未来ラボ / Terraplas / Cox Architecture
ケータリングエリアスポンサー	Cox Architecture / KPMG / Mott MacDonald
特別協力	大阪商工会議所・スポーツハブKANSAI / コトブキシーティング(株) / 株式会社ソル・スポーツマネジメント / 株式会社スポーツビス
特別後援	(一社)日本トップリーグ連携機構 / (公社) ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
後援	スポーツ庁 / (公社)日本プロサッカーリーグ / (一社)バスケットボール女子日本リーグ機構 / (公財)日本ラグビーフットボール協会 / (一社)日本バレーボールリーグ機構 / (一社)Tリーグ / (一社)日本eスポーツ連合 / (公財)日本サッカー協会 / (一財)日本フットサル連盟 / (公財)日本体育施設協会 / (一社)日本体育施設建設協会 / (公社)日本建築家協会 / 大阪府 / 大阪市 / (公社)関西経済連合会 / (一社)関西経済同友会 / 関西広域連合 / 大阪観光局 / (公財)ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会 / (一社)新経済連盟 / (特非)日本PPP-PFI協会(順不同)
出展・スポンサー	58社・団体(内訳:出展者51社・団体 / スポンサー7社)
来場者数	4,000名(予定)

出展者リスト EXHIBITOR LIST

A-01	株式会社イートキ	ITOKI CORPORATION
A-02	株式会社近畿日本ツーリスト関西	Kinki Nippon Tourist Kansai Co.,Ltd.
A-03	大成建設株式会社	TAISEI CORPORATION
B-01	株式会社安井建築設計事務所	Yasui Architects & Engineers, Inc.
B-02	アシックスジャパン トライアス・施設管理事業部	ASICS Japan Corporation
B-04	ブリッド株式会社	BRIDE CO., LTD.
B-05	株式会社チュウブ	CHUBU CO., LTD.
B-06	クモノスコーポレーション株式会社	KUMONOS Corporation
B-07	株式会社サードウェーブ	THIRDWAVE CORPORATION
B-08	サッカーショップKAMO / 加茂商事株式会社	SOCCER SHOP KAMO / KAMO Group
C-01	パナソニック株式会社 / パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社	Panasonic Corporation / Panasonic Information Systems Co., Ltd.
C-01	株式会社エヌジーシー	NGC Corporation
C-05	UNITECH SYSTEM CO.,LTD.	UNITECH SYSTEM CO.,LTD.
C-06	ProGame	Trocellen S.E.A. Sdn. Bhd.
C-07	Humanforce	Humanforce
C-08	駐日英国大使館	British Embassy Tokyo
D-01	株式会社梓設計	Azusa Sekkei Co., Ltd.
D-02	株式会社竹中工務店	TAKENAKA CORPORATION
D-05	株式会社ニッシンイクス	NISSIN EX. CO., LTD.
D-06	株式会社遠藤照明	ENDO LIGHTING CORP.
D-08	株式会社STJレンテック	STJ RENTEC CO., LTD.
D-09	株式会社アセント	Ascent Co.,Ltd.
E-01	コトブキシーティング株式会社	KOTOBUKI SEATING CO., LTD.
E-06	シュミッツ フォーム プロダクツ ビーヴィー	ProPlay® by Schmitz Foam Products B.V.
E-08	カタパルトスポーツ	Catapult Sports
E-09	ベストックオーディオ株式会社 / L-Acoustics	Bestec Audio Inc. / L-Acoustics
F-01	佐藤工業株式会社	SATO KOGYO Co.,Ltd.
F-04	株式会社山下PMC	Yamashita PMC Inc.
F-05	株式会社ロココ	Rococo Co., Ltd.
F-06	GrassMaster Solutions & Paruka	Tarkett Sports
F-07	ディーアンドビーオーディオテクニク・ジャパン株式会社	d&b audiotechnik Japan K.K.
F-08	バーンハード・アンド・カンパニー	BERNHARD AND COMPANY
G-01	株式会社オカムラ	OKAMURA CORPORATION
G-05	AGC株式会社	AGC Inc.
G-06	Signature Systems Group	Signature Systems Group, LLC
G-09	AirFibr	Natural Grass
H-01	東洋グリーン株式会社	Toyo Green Co., Ltd.
H-03	株式会社東畑建築事務所	TOHATA ARCHITECTS & ENGINEERS , INC.
H-04	三井物産エアロスペース株式会社	Mitsui Bussan Aerospace
H-05	サノヤス・エンジニアリング株式会社	Sanoyas Engineering Corporation
I-01	Terraplas	Terraplas
I-07	クリヤマ株式会社	KURIYAMA CORPORATION
J-01	大阪市/大阪商工会議所	Osaka City / Osaka Chamber of Commerce and Industry
J-02	日本スポーツ産業学会	Japan Society of Sports Industry
J-03	(一社)日本トップリーグ連携機構	Alliance of Japan Top League
J-04	(公財)日本ラグビーフットボール協会	Japan Rugby Football Union
J-05	(一社)日本バレーボールリーグ機構	Japan Volleyball League Organization
J-06	(公財)ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会	The Organizing Committee of the World Masters Games 2021 Kansai

会場案内図 FLOOR PLAN

スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018



出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

B-02

アシックスジャパン トライアス・施設管理事業部

ajjp-sports.facility@asics.com
http://asics-sp-partner.jp/

スポーツ用品・器具・
指定管理者

日本



アシックスジャパンでは、健康快適事業領域として、施設管理事業、スポーツ振興事業そしてスポーツ専用 LED 照明等のサービス提供、商品販売を実施しています。受託事業では、アシックスがスポーツ業界で長年培ってきた実績や経験とスポーツ工学研究所での知見を活かして、独自のサービス、商品の提供を行います。スポーツを通して、スポーツの楽しさの気づき、充実した生活の演出、健康寿命伸長を行い、社会に貢献していきます。

D-01

株式会社梓設計

Azusa Sekkei Co., Ltd.
info@azusasekkei.co.jp
http://www.azusasekkei.co.jp/

建築・設計

日本



私たちは、スポーツの持つ多様性を活かした、様々なプラスαの価値を生む、にぎわいある「まちづくりの核」となるスタジアム・アリーナの実現に向け、運用も視野に入れたプロジェクトマネジメントによる施設づくりを行います。スポーツをする、観るだけでなく“魅せる”施設として収益性のある、まちを活性化できる施設づくりで、東京オリンピック 2020 以降も成熟し続ける日本のスポーツ文化の醸成に寄与していきます。

Azusa designs stadiums and arenas through total management including operations, with the aspiration of realizing venues that capitalize on diversity inherent in sports and generate various positive effects.

D-09

株式会社アセント

Ascent Co., Ltd.
suposo@ascent-jp.com
http://www.ascent-jp.com/

映像・音響システム

日本



株式会社アセントは、スポーツ施設などにおける音響・映像設備の設計施工を行うプロフェッショナル集団です。本展示会では、スタジアム・アリーナの興奮を最高潮まで高める演出を創り出す、全米 No.1 の映像送出装置「Click Effects」を展示します。複数ビジョンの一括制御、様々なスタッツの表示、照明機器との連動といった高度な機能を、非常に簡単なユーザーインターフェースで使いこなせることが特徴の製品です。

Ascent Co.,Ltd is the system integrator of Audio & Visual system in Japan. We are also the exclusive distributor of Click Effects by ChyronHego in Japan which is No.1 US sports production system.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

A-01

株式会社イトーキ

ITOKI CORPORATION
https://www.itoki.jp/

シート・ベンチ

日本



イトーキは「働き方の多様化」「Well-being」「安心安全」などの社会的な課題。働く環境における、企業・組織・個人それぞれが抱える課題を解決するための製品開発・ソリューション開発を行い、多様な製品・総合提案力で一人ひとりのワークスタイルを支える「空間」「環境」「場」づくりを提案しています。

Itoki will exhibit ICT products and original network system.
LCD display built-in meeting table to stimulate discussion ⇒ "Face Up Table"
Unique network system with convenience of wireless Lan with no troublesome cable connections ⇒ "Lan seat light"

C-08

駐日英国大使館

British Embassy Tokyo
noriko.oda@fco.gov.uk
https://www.facebook.com/ukinjapan

貿易

イギリス



London2012 の招致から関わり、現在は Lee Valley Regional Park Authority の CEO である Shaun Dawson 氏を招聘し、「コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の稼働率及び収益の向上—英国 Lee Valley の事例紹介 (仮題)」をテーマに、オリンピック会場含むスポーツ施設が、メジャースポーツイベント開催後も、商業的に成功し続け、そして地域コミュニティに貢献するためのノウハウやレガシー計画の重要性について講演します。

Shaun Dawson, the CEO of Lee Valley Regional Park Authority, who has been involved in the London 2012 Olympic project from bid stage in 2003, will present how sports facilities, including the Olympic venues, can continue to be commercially successful, even after the major sports events and contributes to the local community.

G-05

AGC 株式会社

AGC Inc.
http://www.agc-chemicals.com/jp/en/fluorine/products/detail/use/detail.html?uCode=JP-EN-FO18_1

フッ素樹脂フィルム

日本



街に自由な発想を。AGC のアフレックス® (ETFE フィルム) は、デザイン性の高い膜構造用素材として、快適な空間を実現しています。

Fluon® ETFE Film offers good light transparency, allowing ultraviolet light and sunlight to pass through. It features good weatherability from ultraviolet to infrared light, and provides strong light transparency and mechanical properties even when left exposed outdoors for a long time.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

D-08

株式会社 STJ レンテック

STJ RENTEC Co., LTD.
stj-kansai@suntelecom.co.jp
http://www.stj-rentec.co.jp/

無線通信機器

日本



トランシーバー・無線機レンタル専門店の STJ レンテックは、マラソン大会運営・トレイルラン・バスケットボール・スキー・トライアスロンなど役立つ無線機を専門に取り扱っており、専門スタッフによる商品管理・清掃・メンテナンスを行う自社運営の安心してご利用頂けます。また通常業務から災害時の通信手段（BCP）として導入頂くケースも多く運用方法のコンサルティングなどニーズに合った無線機の販売も手掛けております。

We, STJ RENTEC Co., Ltd. are specialized in two-way radio selling and renting. Anything about two-way radios; pls contact us freely !

C-01

株式会社エヌジーシー

NGC Corporation
kawakami@ngc.co.jp
https://www.ngc.co.jp/

ITソリューション

日本



エヌジーシーは、双日グループにおいて映像ソリューションを取扱う専門商社としてデジタルコンテンツ制作、放送・通信市場に代表されるメディア及びエンターテインメント市場に注力し、活動してまいりました。"最先端の映像関連ソリューションで日本のスポーツビジネスを次のステージへ"をテーマにタッチディスプレイで直感的な操作が可能な Smart Replay, "Envivo replay" またスタジアム内限定のライブ動画配信システム "VOGO Sport" 他、を展示致します。

Since our establishment in 1985, we have consistently developed and supplied innovative technologies in the field of video production and display solutions, contributing to the development of video innovation that provides people with moving experiences. The theme for our booth is "To bring Japanese Sports business to the next stage with cutting edge video solution".

D-06

株式会社遠藤照明

ENDO LIGHTING CORP.
http://www.endo-lighting.co.jp

照明システム

日本



遠藤照明は、1967年の創業以来、照明器具メーカーとして確かな信頼を重ね、国内の商業施設においてトップクラスの実績を築いてまいりました。今般、新たな分野に向けての価値提供を目指して、グローバルに著名アリーナやスタジアムでの実績を持つ GigaTera 社との提携により、スポーツ・体育施設向けの高出力・高機能 LED 照明シリーズを、「ENDO GigaTera」ブランドとして発表いたします。

Endo Lighting has followed a philosophy of using fewer resources and less energy to create better environments (spaces) since its founding. Our goal is to contribute to society through lighting as a creator of high value-added spaces.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

G-01

株式会社オカムラ

OKAMURA CORPORATION
http://www.okamura.co.jp/

シート・ベンチ

日本



2018年4月、「株式会社オカムラ」に社名を変更。「豊かな発想と確かな品質で、人が集う環境づくりを通して、社会に貢献する。」をオカムラのミッションとして、トータルソリューション企業への変革とグローバル化に向けた、さらなる企業価値の向上に努め、これからもあらゆる分野の知識・技術を生かした「総合力」を強みとし、快適な空間創造をめざします。

Since its founding, Okamura has provided high-quality products and services for offices, education, healthcare, R&D, commercial facilities and distribution centers under the motto "Quality pays for itself." Okamura's strength lies in extensive knowledge and technological expertise in many fields, the foundation of creating comfortable spaces for customers worldwide.

E-08

カタパルトスポーツ

CATAPULT SPORTS
ken.saito@catapultsports.com
www.catapultsports.com

GPS デバイス

日本

(HQ: オーストラリア)



カタパルトは GPS や加速度計などを使い、ラグビーやサッカーなど多彩なスポーツにおいて選手の走行距離やスピード、加減速、方向転換といった数値を計測するためのアスリートトラッキングシステムを開発、提供しています。現在、日本国内では 60 チームほどがカタパルトのシステムを利用しており、選手のコンディション管理や怪我のリスク軽減、リハビリなどにおいて活用されています。

Catapult provides an athlete tracking system for sport teams by using GPS and inertial sensors, which delivers data such as distance, speed, accelerations, decelerations, and changes of direction. Currently over 60 teams in Japan use Catapult's system in order to maximize performance, reduce injury risk, and return players from injury.

A-02

株式会社近畿日本ツーリスト関西

Kinki Nippon Tourist Kansai Co., Ltd.
moriguchi914055@mb.knt.co.jp
http://www.knt-ks.co.jp/

スポーツツーリズム

日本



「近畿日本ツーリスト関西」は、国内第 2 位の総合旅行会社である KNT-CT ホールディングス傘下の関西エリア会社です。地域の会社でありながら、個人旅行はもとより、団体旅行、訪日旅行、イベント事業など、我々の扱う領域はグローバルです。中でもスポーツ事業は、国内外の数多くのスポーツイベント運営を取り扱っており、東京 2020 オリンピックのオフィシャル旅行サービスパートナーでもあります。

Kinki Nippon Tourist Kansai Co., Ltd. is a Kansai area company affiliated with KNT-CT Holdings, the second largest travel agent in Japan. We operate a lot of sports events both in Japan and overseas and also now we are Tokyo 2020 Olympic Official Travel Service Partner.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

B-06

クモノスコポーレーション株式会社

KUMONOS Corporation

a.kitaura@kankou.co.jp

<https://www.kankou.co.jp/>



クモノスコポーレーションは、自社開発した技術や最先端の技術を駆使し、社会基盤の適切な維持管理に貢献しています。三次元測量は、建築・土木の分野を超え、映画・観光・スポーツ施設・文化財・デザインなど幅広い業界にもご活用いただいています。クモノスコポーレーションは三次元測量、外壁診断・ポリウレタ施工などの技術で、スポーツスタジアム、アリーナの維持管理、リニューアルに貢献いたします。

KUMONOS Corporation contributes to the maintenance of social infrastructure with use of original and latest technologies. Especially 3D surveying is used in various fields as civil construction, movie, sightseeing, sports facilities, and cultural heritage maintenance, design and so on. We help maintenance and renewal of sports stadiums and Arenas with the 3D technology, external wall diagnostics and coating.

3D 計測機器・
調査技術

日本

I-07

クリヤマ株式会社

KURIYAMA CORPORATION

<https://www.kuriyama.co.jp/>



屋内体育施設のプレー環境を飛躍的に向上させてきた、スポーツ用弾性塩ビシート【タラフレックス】をはじめ、“魅せるアリーナ”の一角を担うポータブルコート【クイックロック】等、あらゆるスポーツ競技者のレベルアップに適した世界標準の環境を提案いたします。

アスリートはもちろん、子どもからお年寄りまで安心して利用できる安全性と競技性を兼ね備えたスポーツ施設作りに貢献します。

We propose a world standard environment suitable for level up of all athletes starting with PVC flooring for indoor sports [Taraflex] that has rapidly improved the sports environment at indoor sports facilities, portable court which plays a part of "fascinating arena" [Quick Lock] ,etc.

スポーツ用
長尺塩ビシート・
人工芝

日本

E-01

コトブキシーティング株式会社

KOTOBUKI SEATING CO., LTD.

seating@kotobuki.co.jp

www.kotobuki-seating.co.jp



当社は1914年創業の公共家具メーカーです。「イスのコトブキ」として、国内主要の劇場、5大ドームを筆頭としたスタジアムやアリーナ、著名な学校施設など、日本を代表する様々な建築・建造物に携ってきました。米国、英国、フランス、ベトナム、シンガポール、台湾、韓国のグループ会社を通じて、その納入先は、世界に広がっています。

Established in 1914, Kotobuki Seating is a pioneering manufacturer of furniture for public facilities. Japan's foremost provider of seating for theaters, cinemas, arenas, and stadiums as well as furniture for classrooms and lecture halls, it is also active worldwide, with affiliates in the U.S.A., U.K., France, Vietnam, Singapore, Taiwan and South Korea.

シート・ベンチ

日本

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

B-07

株式会社サードウェーブ

THIRDWAVE CORPORATION

sales_hq@twave.co.jp

<http://info.twave.co.jp/>



株式会社サードウェーブは、高性能ゲーミングPC「GALLERIA GEMEMASTER」を中心に、eスポーツを新しい文化にするビジョンのもと、eスポーツ施設「LFS」の全国展開、毎日新聞社様と『第1回 全国高校eスポーツ選手権』の共催、Road to World! 世界と繋がるeスポーツ大会 GALLERIA GEMEMASTER CUP 2018を開催するなど、ゲーマーと共に、日本にeスポーツを根付かす活動を進めて参ります。eスポーツを始めたい方はぜひご相談下さい！

Thirdwave Corp. has strong vision to create eSports ecosysytem in Japan with high-spec gaming PC "GALLERIA GEMEMASTER". We want to make eSports as new culture by creating eSports stadium, managing eSports event/tournament, walking with the gamers.

eスポーツ

日本

B-08

サッカーショップ KAMO / 加茂商事株式会社

SOCCER SHOP KAMO / KAMO Group

www.sskamo.co.jp



創業1968年。サッカーショップ KAMO は、全国に23店舗とオンラインストアを展開するサッカー用品の専門店です。プレイヤーやファンのニーズにお応えするため、サッカーアイテムのご提供だけでなく、KAMO Groupとして、これまでのノウハウを活かし、新たなプレーフィールドの企画や、そのフィールドを始め国内外を問わず様々なプレー機会をご提供しております。

Established in 1968, now SOCCER SHOP KAMO is one of the largest specialty stores of football equipment in Japan. Not only to supply football products in our 23 stores and online store, but we provide new field plan and opportunity to play, with our rich experience as KAMO Group.

サッカー用品の
総合販売

日本

F-01

佐藤工業株式会社

SATO KOGYO CO.,LTD.

SKIP@satokogyo.co.jp

<https://www.satokogyo.co.jp>



佐藤工業は、総合建設業として「建設品質。」をキーワードに、お客様満足度のさらなる向上に取り組み、安全・安心かつ快適な空間の創造、そして良質な社会基盤の整備に努めて参りました。これからもお客様第一をこころがけ、社会ニーズを取り込み、高品質、高機能のサービスを提供するお客様のグッドパートナーを目指して参ります。

Expounding on Sato Kogyo's guiding corporate philosophy of 'Total Project Excellence', we have strived in years past to enhance customer satisfaction, build safe, secure and comfortable spaces and develop high-quality social infrastructure. Going forward, we remain dedicated to placing our customers' interests first, responding to society's needs, maintaining excellence and being a good partner to high-tech service organizations.

ゼネコン

日本

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

H-05

サノヤス・エンジニアリング株式会社

Sanoyas Engineering Corporation

info@sanoyas-eng.co.jp

http://www.sanoyas-eng.co.jp/bollard



車両侵入防止用ボラード（車止め）で世界トップクラスの実績を持つ、英国 ATG Access社の日本代理店として、ボラード商品を輸入販売しています。昨年イギリスやスペインで発生したテロ事件のような、大勢の人々が集まる場所での車両暴走行為を防止する、ハイセキュリティな商品で社会の安全に貢献します。

As a sales representative of ATG Access, a leading manufacturer of security bollards from the U.K., Sanoyas Engineering deals with its security products. The commitment of Sanoyas Engineering is to make secured society by blocking vehicle ramming attack to a mass of people with ATG's high security barriers.

セキュリティ機器

日本

G-06

Signature Systems Group

info@signaturecorp.com

www.signaturecorp.com/stadium



ロンドンオリンピックはじめ 数々の国際大会での実績！ 世界でもっとも信頼されている プラスチック敷板メーカーです。

World's most trusted ground protection and temporary access provider for major games. Keep your playing surfaces and fans safe during special events with the strongest and fastest installing turf protection system in the world.

ピッチ保護カバー

アメリカ

E-06

シュミッツ フォーム プロダクツ ビーヴィー

ProPlay® by Schmitz Foam Products B.V.

sales@schmitzfoam.com

www.schmitzfoam.com



Schmitz Foam Products B.V. は、オランダで 1935 年に設立された 3 世代家族経営企業です。主力商品の ProPlay® はスポーツや転倒の衝撃を緩和、排水ソリューションに優れたショックパッドで、サッカー、テニス、ホッケー、ラグビー、フットボール、マルチスポーツの国際的な要件をクリアし、高機能人工芝システムをご提案します。遊び場での幼児の安全・落下事故防止や造園、牛舎および乗馬にも実績が広がり、25 年の長期保証期間により総所有コストも経済的です。

Schmitz Foam Products B.V. is the global supplier of ProPlay®, the perfect shock and drainage pad for high-quality artificial grass systems in sports and fall protection. ProPlay® is playable in all weather conditions and has excellent drainage capacity. With 25 years warranty it offers the lowest total cost of ownership.

人工芝用ショック

パッド

オランダ

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

F-06

GrassMaster Solutions & Paruka

Tarkett Sports

info@grassmastersolutions.com

www.grassmastersolutions.com



ターケットスポーツのハイブリッド芝は、二つのタイプがあります。アンカーフィールドタイプのグラスマスター（15年以上の製品寿命、世界で700カ所のピッチ実績）とカーペットタイプのプレイマスター（すぐにプレイ可能）です。2018 FIFA ワールドカップでは、日本代表がヴォルゴグラード・アリーナとキャンプ地カザンのグラスマスターピッチでプレーしました。お客様のニーズに応じた最適なハイブリッド芝システムをご提案いたします。

GrassMaster Solutions by Tarkett Sports are the Pioneers of Hybrid Grass since 1989, offering tailor-made solutions for professional stadiums, training pitches and multifunctional venues for football, rugby and American football: GrassMaster, stitched hybrid grass system with a proven durable lifespan & PlayMaster, carpet-based hybrid technology that ensures an instant playability.

ハイブリッド補強芝

アメリカ

A-03

大成建設株式会社

TAISEI CORPORATION

http://www.taisei.co.jp



大成建設は、1873年の創業以来、日本の近代化や戦後の復興、経済成長とともに歴史を刻んできました。社会が成熟化した現代では、より豊かで安全・安心な社会の構築に貢献することで、お客さまや社会にとっての新しい価値を創造できることを大きな喜びと感じています。これからも「人がいきいきとする環境を創造する」というグループ理念のもと、自然と調和し、次世代のための夢と希望に溢れた社会づくりに取り組んでいきます。

We undertake many notable projects in Japan and overseas.

デベロッパー・

ゼネコン

日本

D-02

株式会社竹中工務店

TAKENAKA CORPORATION

http://www.takenaka.co.jp/



当社は「最良の作品を世に遺し、社会に貢献する」ことを使命として、創立以来、建築を専業とし、ランドマークとなる数多くの建築物を手がけてきました。ドーム・スタジアムにおいても、日本初の全天候型スタジアム「東京ドーム」を始め、全国各地に数多くの実績があります。さらに「最高の瞬間を 最高の舞台で®」をめざし、様々な技術によって新しい舞台となる建物やまちづくりに取り組んでいます。® 竹中工務店の商標です。

We have specialized in architecture and have worked on numerous landmark buildings, since its founding. Regarding Dome and Stadium, we have many works throughout Japan. In addition to our aim; "To Make the Best Moments in the Highest Stage", we are working on Building and Urban Creation.

デベロッパー・

ゼネコン

日本

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

B-05

株式会社チュウブ

CHUBU CO., LTD.

infotokyo@yourchubu.com

www.danketurf.com

天然芝

日本



株式会社チュウブは、約 50 年前に芝生の生産・販売の事業からスタートして以来、緑をキーワードにゴルフ場の運営事業をはじめ、公園やスポーツ施設の運営事業など、多岐にわたって行ってきました。自然豊かな中国山地の最高峰大山のふもとで生産される芝は品質の良さで高い評価を頂いています。また、芝の生産販売から施工・メンテナンスまでトータルに対応できるのも特徴です。

We "Chubu Co. Ltd." is one of the best companies involved the turf grass in Japan. Since our company started production and sale of turf grass 50 years ago, we have been to various service such as management of the golf course, parks and sports facilities in the keyword green.

F-07

ディーアンドビー・オーディオテクニク・ジャパン株式会社

d&b audiotechnik Japan K.K.

noriyuki.tamori@dbaudio.com

http://www.dbaudio.jp

音響システム

日本

(HQ ドイツ)



d&b audiotechnik は、公共施設におけるスピーチや音楽向けの高品質スピーカーのメーカーとして、国際的に事業を展開しています。本社はドイツ、シュトゥットガルト近郊にあり、研究開発および製造の拠点も同地に置かれています。

当社が手がける音響システムは、コンサートホールや劇場、オペラハウス、コンベンションセンターまであらゆる規模の施設で利用されており、ごく小さな会議室から最大規模のスタジアムにまで設置されています。

d&b audiotechnik operates internationally as a manufacturer of high quality loudspeaker systems for sound reinforcement speech and music in public places. The headquarters, which also house R&D and manufacturing, are located near Stuttgart, Germany.

I-01

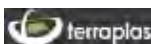
Terraplas

enquiries@terraplas.com

www.terraplas.com

ピッチ保護カバー

イギリス



あなたのスタジアムが本当に多目的であることを望むなら、あなたのピッチ保護のための唯一の解決策は Terraplas です！

Terraplas 製品は、お客様の高品質な草を顧客や重機から保護するための唯一のソリューションとして広く認められています。スタンドI-1 を訪れて、Terraplas があなたをどのように助けることができるかを正確に話し合ってください。

If you want your Stadium to be truly multi-purpose the only solution for your pitch protection is Terraplas! Terraplas products are universally acknowledged as the only solution for successfully protecting your quality grass from patrons & heavy equipment. Visit Stand I-1 to discuss exactly how Terraplas can help you.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

H-03

株式会社東畑建築事務所

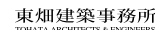
TOHATA ARCHITECTS & ENGINEERS, INC

contact@tohata.co.jp

http://www.tohata.co.jp/

建築設計/監理

日本



東畑建築事務所は 1932 年創業以来、お客さまに真摯に向き合う姿勢を堅持し、経験と叡智を結集して、人々を豊かにする建築や都市環境の創生に取り組んで参りました。なかでも、数多くのスポーツ関連施設の実績は、蓄積されたノウハウを活用して、時代に即したニーズを的確に設計に反映していく技術力をお客様に認めていただいた成果であると自負しております。今後も、お客さまの期待に応えるだけでなく、期待を超えるサービスをご提供して、社会の発展にも貢献してまいります。

"TOHATA ARCHITECTS & ENGINEERS" has been keeping on engaging sincerely with customers, integrating experience and wisdom, and working on the creation of architecture and urban environments. We believe that the achievements of many sports-related facilities are the result of our technological capability that can reflect plugged-in needs in the design, using our know-how.

H-01

東洋グリーン株式会社

Toyo Green Co., Ltd.

info@toyo-green.com

www.toyo-green.com

芝生、肥料、機器

日本



東洋グリーン(株)は、1969 年の設立以来、芝生を通じて我が国の総合的な芝生管理の向上と環境の維持改善に努めてきました。設計から建設工事、メンテナンス、コンサルティング、調査研究、教育など、スタジアムやその他スポーツ施設におけるスポーツターフに関する総合的なサービスを提供しています。特に近頃市場での需要が高まってきているスタジアムや他スポーツフィールド向けの「ハイブリッド・グラス・システム」に関して、東洋グリーンが提供する様々なサービスを紹介いたします。

Since 1969, Toyo Green is a comprehensive turf management company that promotes integrated turf management. The company specialises in design, construction, and maintenance of sports turf in stadiums, sports fields and facilities all over Japan, as well as research and education.

C-06

ProGame

Trocellen S.E.A. Sdn. Bhd.

www.trocellen.com.my

床材

マレーシア



Trocellen は、架橋ポリエチレンフォームのメーカーです。8 カ所の施設に 600 名以上の従業員を擁し、さまざまな業種や応用分野にソリューションをお届けしています。人工芝の衝撃吸収パッド事業には 25 年以上にわたって従事しており、その優れたブランド「ProGame」を通じて、最も高い基準に準拠した、耐久性の高い高品質のピッチソリューションを提供します。

Trocellen is a manufacturer of cross-linked PE foams. With more than 600 employees at eight sites, the company has been present in the artificial turf shock pad business for more than 25 years. Its ProGame brand provides long-lasting, high quality solutions for pitches.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

G-09

AirFibr

Natural Grass

marlene.pivard@naturalgrass.fr
www.naturalgrass.com

芝生
フランス



AirFibrはトップレベルのサッカーやラグビースタジアム、トレーニング施設向けに設計されたフランス製の強化(リインフォース)された天然芝の技術のことです。AirFibrのピッチは天然コルク、合成マイクロファイバーおよび珪砂を芝の根域に固定した100%天然の芝から構成されます。つまり、人工芝はピッチ上にありません。わずか3年の間にAirFibrはプロのサッカーやラグビーチーム・選手のための30以上のスタジアムやトレーニングセンターに設置され、グラウンド芝の市場では第一人者となりました。

AirFibr is a hybrid grass technology specifically developed for top level football and rugby pitches, and multifunctional arenas. It is a 100% natural grass anchored in an innovative artificial rootzone composed of sand, synthetic microfibres and granulated cork.

D-05

株式会社ニッシンイクス

NISSIN EX. CO., LTD.

seating@nissin-ex.co.jp
http://www.nissin-ex.co.jp/

シート・ベンチ
日本



「自然」そして「本物」にこだわった床材や壁材などの仕上げ材を自社で輸入及び開発して販売しています。特に無垢フローリング材や不燃認定を取得しているパネル材の多くは店舗や住宅・オフィスなどに採用いただいています。また、マレーシアにて合弁会社を設立し現地にプレハブテラスを供給する事業や、大規模スタジアム・劇場用観覧席のオーダーメイド製造及び設置の事業を新たな事業として展開中です。

Nissin Ex. Co., Ltd. is one of Japan's leading providers of innovative interior and construction materials. As a new business venture, in 2011, we partnered with Hosoo Co., Ltd and Hsteck. Our products include seating for theaters, cinemas, stadiums, arenas, schools and hospitals. Nissin EX., we strive to provide the best products and services that give 100% customer satisfaction.

F-08

バーンハード・アンド・カンパニー

BERNHARD AND COMPANY LTD

info@bernhard.co.uk
https://www.bernhard.co.uk/

天然芝管理機器
日本
(HQ イギリス)



イギリス・ラグビー市に本社を構え、1856年より芝刈り機用の研磨機を製造・販売。世界一流のスポーツターフ施設に最新の研磨技術を提供し、最高のピッチを作り上げます。2018年よりMLRと業務提携しグローライトも販売し、更なるターフケアの品質向上をサポートしていきます。

Suppliers of Bernhard Turf technology to worldwide.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

C-01

パナソニック(株)／

パナソニック インフォメーションシステムズ(株)

Panasonic / Panasonic Information Systems

sales-pisc@ml.jp.panasonic.com
https://is-c.panasonic.co.jp/

ICT 機器・サービス
日本

Panasonic

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社は、製造業をはじめ幅広いお客さまに高付加価値のシステム・サービスをお届けするIT"サービス"企業です。パナソニックグループのIT中核会社として、そのグローバルな事業展開を多様な業務システムで支援しています。また、その中で培った経験とノウハウを強みに、パナソニックグループ以外のお客さまに対してもトータルソリューションをご提供しています。

Panasonic Information Systems Co., Ltd. has its origins with the Information Systems Departments of Panasonic Corporation. As well as supporting various businesses of Panasonic Group both in Japan and overseas, we contribute to other companies' businesses with our know-how and technologies generated through the diverse experiences in Panasonic Group.

C-07

Humanforce

Events@humanforce.com
www.humanforce.com/

勤怠管理ソフト
ウェア
オーストラリア



Since 2002, TimeTarget has prided itself on being one of the industry's most effective Time and Attendance providers, with half a million people across 22 countries using our software every day. Today we're no longer just a Time and Attendance provider, but a complete Workforce Management solution. Humanforce.

B-04

ブリッド株式会社

BRIDE Co., LTD.

http://bride-jp.com/

施設設備用シート
日本

BRIDE

1981年より自動車用スポーツシートを製造、販売をしており、日本また海外へのあらゆる自動車競技に供給してきました。長年のシート製作のノウハウを生かし、スタジアム向けのシートを開発し、展開しております。

We have been manufacturing and selling sports seats for cars since 1981 and have been supplying kinds of automobiles to Japan and abroad. We are developing seats for the stadium and arena by utilize the know-how of seats production for many years.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

E-09

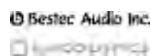
ベストックオーディオ株式会社 / L-Acoustics

Bestec Audio Inc. / L-Acoustics

info@bestecaudio.com
www.bestecaudio.com

映像・音響システム

日本
(HQ フランス)



ベストックオーディオは、L-Acoustics 社製品のディストリビューターです。L-Acoustics は 1984 年に物理学に確固たる 基盤を持つ企業として創立された業務用スピーカーメーカーです。1992 年に、基本的なコンセプトとなった「ベストサウンドは一つの音源から発せられる」に基づきウェーブフロント・スカルプチャー・テクノロジーの研究を行い、世界的に有名になった V-DOSC を発表しました。これにより斬新なラインソースアレイを実証した企業として世界中で広く知られています。ロンドンとソチ オリンピックの開閉式に使用されました。

Since its creation in 1984, L-Acoustics have been unceasingly shaping our industry with revolutionary technologies, such as V-DOSC and Wavefront Sculpture in 1992, and L-ISA, the new immersive solution, in 2018. L-Acoustics sound systems are rapid to deploy, intuitive, reliable, built to last, conceived to provide highest return on investment.

H-04

三井物産エアロスペース株式会社

Mitsui Bussan Aerospace

mba-security@mb-aero.co.jp
http://www.mba-security.com/

セキュリティシステム

日本



Dallmeier 社製のマルチフォーカルカメラシステム Panomera は、複数のカメラを搭載しており、その映像を繋ぎ合わせて最大 190 メガピクセル相当の超高解像度映像を生成できる新しいコンセプトのカメラシステムです。撮像範囲は広範囲にわたる為、カメラの台数削減にも寄与し効果的なスタジアム監視を実現します。

With the patented Panomera multifocal sensor system, the German manufacturer Dallmeier, presents a completely new kind of camera technology. Panomera enables the surveillance of large areas of the spectator stands from a single installation site and in an insofar unchallenged resolution.

B-01

株式会社安井建築設計事務所

Yasui Architects & Engineers, INC.

info@yasui-archi.co.jp
www.yasui-archi.co.jp

建築・設計

日本



安井建築設計事務所は 1924 年の創業から 90 余年の歴史を踏まえ、着実な建築創造活動を通して顧客や社会の要求を的確に実現し、多様なサービスを展開しています。プロジェクト関係者との合意形成と高い品質の建築を実現できるよう、ICT を活用した「クライアント志向」の BIM を推進しています。経験豊かなスタッフが課題を掘り下げ、的確な提案と新たな価値の創造に取り組みます。

Yasui Architects & Engineers was established in 1924. From now on, we will continue to elaborate the concept of new architecture and conceive new formal expressions, technologies and wisdoms through our various services including architectural design, construction supervision and project management, both in and outside of Japan.

出展者情報

EXHIBITOR INFORMATION

F-04

株式会社山下 PMC

Yamashita PMC Inc.

contact@yamashita-pmc.com
http://www.yPMC.co.jp/

建築・設計

日本



私たち山下 PMC は、お客さまの事業の成功に貢献する「施設参謀」です。その役割は、施設・建築・建設に関わる事業を通して、お客さまにとっての「営みづくり」の実現と「顧客の創造」を達成するものです。建設プロジェクトの推進を一貫して「お客様主導の体制」に構築することで、真の目標と想いの実現へと導いていきます。

Yamashita PMC is a "Facility Strategist" which contributes to business success. The company aims to realise new business activities and creates new demands by providing facility solutions. YPMC enables clients to take the initiatives and leadership to achieve these goals.

C-05

UNITECH SYSTEM CO.,LTD.

trade@utsystem.co.kr
www.utsystem.co.kr

シート・ベンチ

韓国



UNITECH SYSTEM は、22 の特許を取得し、ヨーロッパ規格に適合した、伸縮型座席と仮設座席システムに特化し、15 年以上に渡り、伸縮型座席と仮設席を通じてスポーツ、観客席、多目的施設の発展に貢献してきました。特に主製品である伸縮型座席は、その高い性能と技術で世界市場をリードし、世界中の名だたるイベントに提供されています。なお、UNITECH は、2022 年 FIFA World Cup カタール、2018 年平昌冬季オリンピック、2017 年台北国際学生競技大会などで座席システムのメインサプライヤーになりました。

In UNITECH SYSTEM, works in Pyeongchang for 2018 Winter Olympic is nearing its close and currently the preparations for 2022 FIFA World Cup Qatar are in full swing. The shipment will commence at the end of September.

F-05

株式会社ロココ

Rococo Co., Ltd.

rococo_sales@ml.rococo.co.jp
https://sse-net.co.jp/

デジタルチケット

日本



ロココグループの SSE が提供する、ハイブリッド生体認証チケットソリューション "AUTH TICKET" をご紹介いたします。イベント・コンサートのチケット偽造・転売を防止し、円滑で確実な入退場管理をスマートフォンで簡単に導入を実現いたします。今後はセキュリティ対策として、お客様はもちろんのこと、スタッフの入退場管理も必要となります。「生体認証によるスタッフ入退場管理」ご興味のある方はぜひブースまでお越しください。

ラグビーワールドカップ2019 2020東京オリンピック

主要施設の芝生として注目されています。

RWC 2019 公式キャンプ地で採用

寒冷地でも生育良好な寒地型バミューダグラス



RWC 2019 公式開催会場で採用

70%の遮光条件でも育つ耐陰性に優れた新品種



株式会社チュウブの「ティフスポーツ」「ティフグランド」は
ITGAP (国際芝草遺伝的純度保証プログラム標準) により品質保証されています。

大自然がパートナー、地球に感動を咲かせたい。



■営業所

広島営業所 / 〒729-0416 広島県三原市本郷善入寺
用倉山633

TEL(0824)86-6664 FAX(0824)20-6665

横浜営業所 / 〒222-0001 神奈川県大和市下鶴間
3001-40

TEL(046)204-8288 FAX(046)204-8289

つくば営業所 / 〒300-3265 茨城県つくば市長高野1090-4

TEL(0298)64-3341 FAX(0298)64-8234

神戸営業所 / 〒651-1511 兵庫県神戸市北区長尾町宅原大味谷
1706

TEL(078)986-2233 FAX(078)986-4890

仙台営業所 / 〒984-0032 宮城県仙台市若林区荒井1-30-11

TEL(022)349-5191 FAX(022)349-5192

福島営業所 / 〒963-8871 福島県郡山市本町2丁目
21-5-604

TEL(024)932-5093 FAX(03)5640-8100

<http://www.danketurf.com>



有料 Paid Session

無料 Free Session

コンファレンス スケジュール

CONFERENCE AT-A-GRANCE

8月29日 13:00~18:00 施設見学ツアー (おおきにアリーナ舞洲/Panasonic Stadium Suita)

時刻	セミナー会場A 日英同時通訳	セミナー会場B
10:00	展示会OPEN	
10:15	ウェルカムスピーチ 無料	
11:00	Session SS-1 特別講演① これからのプロスポーツビジネスが目指すもの 無料	
13:00	Session SS-2 特別講演② ネット映像配信 (OTT) 時代の新たな 観戦スタイルとビジネスモデル 有料	
14:00	Session A-1 スタジアム・アリーナにおける指定管理運用事例 有料	Session B-1 大学スポーツの新展開~大学スポーツ コンソーシアムKANSAIの創設と関西からの挑戦~ 無料
15:00	Session A-2 コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の 稼働率及び収益の向上-英国Lee Valleyの事例紹介 無料	Session B-2 eスポーツはリアルスポーツを超えるのか? 有料
16:00	Session A-3 日本の統合型リゾート(IR):新次元の エンターテインメントと魅力をスポーツにもたらす 有料	Session B-3 これからのJリーグのスタジアムのありかた 有料
17:00	Session A-4 第1部 来年に迫ったRWC2019の準備状況最新情報~RWC2019主催者が語る~ 第2部 近代的スポーツ施設における音響の重要な役割について 有料	Session B-4 舞洲プロジェクトxスポーツハブKANSAI特別トークセッション 「プロスポーツチームと考える!舞洲のスポーツをコアとした一大拠点づくり」 無料
18:00	展示会CLOSE	
	18:30~20:00 ネットワーキング・レセプション ※2日券もしくは8月30日券をお持ちの方のみ	
9:00	展示会OPEN	
9:30	Session A-5 スポーツ組織における経営人材の育て方 無料	Session B-5 スポーツとAI 有料
10:30	Session A-6 アリーナ構想におけるエンタメとスポーツの融合 有料	Session B-6 スポーツビジネスとしてのパラスポーツの可能性 無料
11:30	Session A-7 施設における競技用床材についての課題と考察 無料	Session B-7 建築家が語る未来のスタジアム・アリーナ 有料
13:30	Session A-8 OUR TAMPINES HUB ~シンガポールの成功事例~ 有料	Session B-8 「最新」よりも「ファンサービス最適」を目指したスタジアム経営: 現実の環境から今できるベストを作るにはどうするか 有料
14:30	Session A-9 スタジアムデザインの世界的なトレンド 有料	Session B-9 低酸素トレーニング施設が2020年の主流に? 無料
15:30	Session A-10 ファンエンゲージメントの拡大と収入最大化 を実現するイニシアティブとは? 無料	Session B-10 国内スポーツ産業の市場規模を考える 有料
16:30	Session A-11 世界のスタジアムにおけるハイグレード基準とは? 有料	Session B-11 スタジアム・アリーナにおけるデータ活用マーケティング 有料
17:30	展示会CLOSE	

※都合により内容やスケジュールが変更になることもありますのでご了承ください。

コンファレンスプログラム

CONFERENCE PROGRAMME

スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018のコンファレンスは2日間で、計24セッション。90名の日本及び世界のスポーツビジネスに関わるプロフェッショナル達が、さまざまなテーマで講演やパネルディスカッションを展開します。スポーツビジネスの最新動向をキャッチするうえで必見です。

8月30日(木) / 30th AUG

有料 Paid Session 無料 Free Session

セミナー会場A / Conference Room A 日英同時通訳

10:15~10:45 ウェルカムスピーチ / Welcome Speech

無料



Speaker
川淵 三郎 Saburo Kawabuchi
一般社団法人日本トップリーグ連携機構 代表理事 会長
President,
JAPAN TOP LEAGUES ALLIANCE



Speaker
尾山 基 Motoi Oyama
日本スポーツ産業学会 会長
株式会社アシックス 代表取締役会長 CEO
Co-President, JAPAN SOCIETY OF SPORTS INDUSTRY /
Chairman and CEO, Representative Director,
ASICS CORPORATION

Speaker
川合 現 Gen Kawai
スポーツ庁 参事官(民間スポーツ担当)
Director, Sport Organizations Support and
Private-Sector Collaboration Division,
JAPAN SPORTS AGENCY

11:00~11:45 特別講演①

無料

「これからのプロスポーツビジネスが目指すもの」 The Vision of the Future Professional Sports Business

日本のスポーツビジネスを根柢から改革し続けるお二人によるトークセッション。ボールパーク構想、デジタルマーケティング戦略、スポーツによる地域活性化への貢献等について縦横無尽に語っていただく、スポーツ関係者垂涎のセッション。

A talk session by two prominent figures who continue to radically reform Japan's sports business. A must for people related to sports, with sessions on ball park plans, digital marketing strategies, contribution to regional revitalization through sports, and a wide range of other topics.



Moderator
中村 好男 Yoshio Nakamura
日本スポーツ産業学会 理事 運営委員長
Director, Executive Committee Chairman,
JAPAN SOCIETY OF SPORTS INDUSTRY



Speaker
前沢 賢 Ken Maezawa
株式会社北海道日本ハムファイターズ
取締役 事業統轄本部長 事業企画部 部長
株式会社北海道ボールパーク 取締役 マーケティング担当
Corporate Officer, Business Operation General Manager,
HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS BASEBALL CLUB CO.,LTD



Speaker
茸原 一正 Kazumasa Ashihara
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
常務理事 事務局長
Managing Executive,
JAPAN PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUE

Masterclass マスタークラスセッション

8月31日(金) / 31st AUG

9:45 ~ 11:45 Room7

Cox Architecture



MASTERCLASS TITLE:

'Delivering big stadium wins through improved fan experiences'

「改良されたファン体験を通じたビッグスタジアムの成功手法を語る
~マスタークラスセッション~」

13:00~13:45 特別講演②

有料

「ネット映像配信(OTT)時代の 新たな観戦スタイルとビジネスモデル」 The new style and business model of sports viewing in the age of OTT (Over-The-Top)

このセッションでは、ネットワークインフラの高速化とスマートデバイスの高機能化により、近年日本でも急速に普及が進むOTTサービスについて解説する。ネット映像配信(OTT)やソーシャルメディアが、これまでのスポーツ観戦スタイルを「テレビ放送」を主としてきた放映権の概念を変えていく。更にユーザーのライフスタイルの変化に合わせて、ライブイベントを観戦する楽しみ方も様変わりしている。

In this session, we will explain OTT services, which have recently been spreading rapidly in Japan, among other countries, on the back of faster network infrastructure and higher-performance smart devices. OTT strategies will change the concept of sports viewing, which used to primarily mean "television broadcasts." The way people watch live events is also changing with the changes in user lifestyles.



Moderator
佐野 毅彦 Takehiko Sano
慶應義塾大学
大学院健康マネジメント研究科 スポーツマネジメント専修 准教授
Associate Professor, Graduate School of Health Management,
KEIO UNIVERSITY



Speaker
平田 正俊 Masatoshi Hirata
Perform Investment Japan株式会社(DAZN)
コーシャールパートナーシップ本部長
Head of Commercial Partnership,
PERFORM INVESTMENT JAPAN K.K.

DESCRIPTION:

The aim of the masterclass is to present how, by improving fan experience design features in a stadium, we can create a step change in revenue and support success on the field of play, and can potentially offer additional routes to financing solutions. Speakers from five world class sports consultants will present their experiences where the incorporation of innovative revenue generating design features has significantly improved the total operational revenue generated by the stadium

We will also examine innovative funding models to deliver major upgrades and complete new sporting and entertainment precincts that attract significant private investment. After these market leading case studies, we will have a panel discussion to debate the opportunities to deliver a similar step change in revenue across Japanese clubs and seek to identify the challenges we would need to collectively overcome.

概要:

このマスタークラスセッションでは、ファンの体験を改善できるスタジアムデザインを通じて、フィールドにおけるプレイの充実と収益拡大のための新たなソリューションを探究します。世界でも屈指の5人のスポーツコンサルタント達による具体的な成功事例や運営のケーススタディを学ぶことができます。また、様々な事例を研究することで、施設のリニューアルやアップグレード例の実践的知識も手に入ります。日本のクラブや施設が期待している変化や乗り越えなければならない課題についてもパネリスト達が大いに議論してくれるでしょう。

8月30日(木) / 30th AUG

有料 Paid Session 無料 Free Session

セミナー会場A / Conference Room A 日英同時通訳

14:00~14:45 セッションA-1

有料

「スタジアム・アリーナにおける指定管理運用事例」 Case study of designated management operations at stadia and arenas

スタジアム・アリーナ改革推進の要諦とも言える、チームクラブとスタジアム・アリーナの一体経営のあり方について議論。いくつかの運用事例に基づき、チームクラブが運営権を取得することで得られるメリットについてその可能性ともも考察する。

We will discuss how integrating stadia/arena management with management of teams or clubs can hold the key to promoting reforms at stadia or arenas. Based on some case studies, we will discuss the benefits of obtaining the authority to operate teams or clubs and the possibilities that can open up.

Moderator

川合 現 Gen Kawai

スポーツ庁 参事官(民間スポーツ担当)
Director, Sport Organizations Support and Private-Sector Collaboration Division,
JAPAN SPORTS AGENCY



Panelist
堤 道明 Michiaki Tsutsumi
一般社団法人セレッソ大阪スポーツクラブ
理事 長尾公園施設事業本部長
Director for Nagai Park Management,
CEREZO OSAKA SPORTS CLUB ASSOCIATION



Panelist
中山 あやこ Ayako Nakayama
三井物産株式会社 ヘルスクア・サービス事業本部
サービス事業部 ファシリティサービス事業室長
General Manager, Facility Service Business Dept.
Service Business Div. Healthcare & Service Business Unit
MITSUBISHI & CO., LTD



Panelist
前田 三郎 Saburo Maeda
株式会社キョードーフクトリー 代表取締役社長
President, KYODOFACTORY INC.

15:00~15:45 セッションA-2

無料

「コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の 稼働率及び収益の向上ー英国Lee Valleyの事例紹介」 Increasing the occupancy rate and revenue for sports facilities by involving communities: case study from Lee Valley

London2012の招致から開場、現在はLee Valley Regional Park AuthorityのCEOであるShaun Dawson氏を招聘し、「コミュニティ・エンゲージメントによるスポーツ施設の稼働率及び収益の向上ー英国Lee Valleyの事例紹介(仮題)」をテーマに、オリンピック会場含むスポーツ施設が、メジャースポーツイベント開催後も、商業的に成功し続け、そして地域コミュニティに貢献するためのノウハウやレガシー計画の重要性について講演します。

Shaun Dawson, the CEO of Lee Valley Regional Park Authority, who has been involved in the London 2012 Olympic project from bid stage in 2003, will present how sports facilities, including the Olympic venues, can continue to be commercially successful, even after the major sports events and contributes to the local community.



Speaker
Shaun Dawson
Chief Executive,
Lee Valley Regional Park Authority

セミナー会場B / Conference Room B

14:00~14:45 セッションB-1

無料

「大学スポーツの新展開～大学スポーツコンソーシアム KANSAIの創設と関西からの挑戦～」 New Dimensions in university sports – The establishment of the University Sports Consortium KANSAI and efforts from the Kansai region

大きな転換期を迎えようとしているわが国の大学スポーツ。日本版NCAA創設に関わる大学スポーツの新たな歩みと、その動きを見据えた関西からの挑戦について語るセッション。

University sports in Japan are on the verge of drastic transition. In this session, we will talk about the new initiatives of university sports in the establishment of the Japanese version of NCAA and the challenges being taken on in Kansai in anticipation of its activities.



Speaker
伊坂 忠夫 Tadao Isaka
立命館大学 スポーツ健康科学部 部長 教授
Dean, Professor, Faculty of Sport and Health Science,
RITSUMEIKAN UNIVERSITY



Speaker
上田 滋夢 Jim Ueda
追手門学院大学 社会学部 社会学科 教授
Professor, Faculty of Sociology,
OTEMON GAKUIN UNIVERSITY

15:00~15:45 セッションB-2

有料

「eスポーツはリアルスポーツを超えるのか？」 Will e-sports surpass real sports?

世界中で急成長を遂げているeスポーツ市場。わが国でもリアルスポーツを超える可能性を秘めた様々な潜在に注目が集まっている。このセッションでは、日本のeスポーツを牽引するキープレイヤー達が、eスポーツの最新動向と取り巻く状況について解説し、今後どのようにスポーツビジネスを変えるのか、eスポーツの未来について考察する。

The e-sports market is growing rapidly all over the world. Its potential to surpass real sports is gathering attention in Japan as well. In this session, key players leading Japan's e-sports will explain the latest trends and situations surrounding this field and discuss the future of e-sports by considering how it may change the sports business in the time to come.



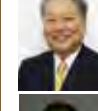
Moderator
坂本 広顕 Hiroaki Sakamoto
株式会社日本政策投資銀行 地域企画部 課長
Senior Vice President, Regional Planning Department,
DEVELOPMENT BANK OF JAPAN Inc.



Panelist
平方 彰 Akira Hirakata
一般社団法人日本eスポーツ連合 専務理事
Executive Director, JAPAN eSPORTS UNION



Panelist
伊草 雅幸 Masayuki Igusa
ビットキャッシュ株式会社 代表取締役社長 CEO /
eスポーツコネクト株式会社 代表取締役社長 /
株式会社JCG 代表取締役社長
CEO, BITCASH INC. / CEO, eSPORTS CONNECT INC. /
CEO, JCG CO.,LTD.



Panelist
榎本 一郎 Ichiro Enomoto
株式会社サードウェーブ 取締役副社長
Executive Vice President, THIRDWAVE CORPORATION



Panelist
醍醐 辰彦 Tatsuhiko Daigo
スポーツブランディングジャパン株式会社
アカウントアクティベーションディレクター
Account Activation Director,
SPORTS BRANDING JAPAN CO.,LTD.

※都合により内容やスケジュールが変更になることもありますのでご了承ください。

同時開催イベント

CO-LOCATED EVENTS

アスリート キャリア コンベンション by GATHER

関西のアスリートキャリアに関わる企業・団体・学校が一室に集合！スポーツ現場のプロフェッショナルによる「最新情報共有の場&就職機会」が得られる充実のラインナップの2日間！

主催	株式会社スポーツビズ	会場	コングレコンベンションセンター Room9
8月30日(木)	参加方法 参加には、スポーツビジネスジャパン 2018 together with スタジアム&アリーナの入場証が必要で、希望者は会場受付にて入場登録を済ませてから、ルーム9へお越しください。		
13:00 ~ 13:30	スポーツ庁委託事業報告：【スポーツキャリアサポート戦略/アスリートと企業等とのマッチング支援について】 登壇者：(株) スポーツビズ取締役 田中和弘氏 講演：【日本プロサッカー選手会の取り組み】 登壇者：小林慎一郎氏 (一社)日本プロサッカー選手会 (JPPFA) マネージャー 座談会：【私のセカンドキャリア Vol.1】 登壇者：奥村武博氏 (元プロ野球選手 阪神タイガース)、加地亮氏 (元サッカー日本代表 ガンバ大阪など)、江草仁貴氏 (元プロ野球選手 広島東洋カープなど) 企業プレゼンテーション： 参加企業：数社を予定 講演：【スポーツ業界で働く魅力とは…キャリアケーススタディ Vol.1】 登壇者：坂口裕昭氏 (四国アイランドリーグ plus 理事長) 講演：【スポーツ業界で働く魅力とは…キャリアケーススタディ Vol.2】 登壇者：生山裕人氏 (四国アイランドリーグ plus キャリアデザインセンター代表)		
14:00 ~ 14:30 14:45 ~ 15:45			
16:00 ~ 16:45 16:45 ~ 17:15 17:15 ~ 17:45			
8月31日(金)	ワークショップ (予約制) 【自らが望むキャリアを実現していくための目標設定術】 講師：清水聖志人氏 (一般社団法人 Sports Design Lab 代表理事)、島本好平氏 (明星大学准教授) 講演【私のセカンドキャリア Vol.2】 登壇者：青木愛氏 (元シンクロナイズドスイミング日本代表) 講演：【四国アイランドリーグ plus キャリアデザインプロジェクトについて】 登壇者：生山裕人氏 (四国アイランドリーグ plus デザインセンター代表)、小林亮寛氏 (コビズ代表)、勝沢賢一氏 (サイボウズ)		
09:30 ~ 12:00			
13:00 ~ 14:00 14:30 ~ 16:00			

「スポーツビジネス新規事業創造ハッカソン」 オリックス・パファローズと中小企業の連携で大阪をさらに活性化せよ

大学生・院生を対象にスポーツビジネスの新規事業を創造する「ハッカソン」を開催します。「オリックス・パファローズと中小企業の連携で、大阪をさらに活性化する」。そんなビジネス企画を生み出すチャンス。発表審査で最優秀賞に選ばれたチームは、関西のスポーツ関係者や他業種の企業が集う「スポーツハブKANSAI」でプレゼンテーションの機会が得られ、事業実現のステップを進めることができます。

主催	日本スポーツ産業学会	主管	スポーツビジネスハッカソン実行委員会
8月30日(木)	協力 オリックス・パファローズ/ハシファクトリーマーケティング(株)/スポーツハブKANSAI 会場 コングレコンベンションセンター		
10:00 ~ 12:00	アイスブレイク (参加者同士のミニ交流) / メッセージトーク 川淵 三郎氏 (一社)日本トップリーグ連携機構 代表理事 会長から激励の挨拶 レクチャー「企画立案の方法」 川上 昌直氏 (兵庫県立大学経営学部 教授) 「スポーツビジネスジャパン」出展ブース見学・情報収集/ワークショップ (企画立案) 1 チーム 5-7 名前後/チーム分けは主催者側が事前に実施。 プロ野球観戦： オリックス・パファローズ vs 北海道日本ハムファイターズ (京セラドーム大阪)※チケットは主催者側で用意します。/懇親会		
13:00 ~ 17:30 18:00 ~			
8月31日(金)	ワークショップ (企画のまとめ) プレゼンテーション資料作成 プレゼンテーション・審査 (1 チーム発表 7 分・質疑応答 3 分) 最優秀賞 1 チーム、優秀賞 3 チームが選ばれます。最優秀賞のチームは 2018 年 9 月 11 日に開催される「スポーツハブ KANSAI 第 5 回ビジネスマッチング事業例会」で事業プランを発表し、事業の実現に向けたステップを進めることができます。		
10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 15:30 15:30 ~ 17:30			

第48回関西スポーツネットワーク交流会 presents eスポーツ・エクスペリエンス

関西では老舗の交流会、「関西スポーツネットワーク交流会」略してカンスポ、48回目となる今回はグランフロント大阪に登場。スポーツビジネスジャパン2018の会場におじゃまして開催いたします。 今回のカンスポは特別編！以下のような三部構成を企画しました！

主催	特定非営利活動法人スポーツファンデーション	会場	コングレコンベンションセンター Room7
8月30日(木)	協力 スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018 / eスポーツコネクト株式会社		
18:00 19:00~	受付開始 第一部 特別講演「e スポーツとは？」 登壇者：菅野 辰彦氏 ビットキャッシュ株式会社 e スポーツ事業本部長/堀田 裕二氏 アスカ法律事務所 パートナー弁護士 第二部 名刺交換タイム カンスポの醍醐味の一つ。スポーツビジネス界の輪 (ネットワーク) を広げてください！ 第三部 「e スポーツ・エクスペリエンス」実際に e スポーツを体験しよう！ e スポーツのプロ選手が登場！実際に皆さんに e スポーツのプロ選手のプレイ、パフォーマンスを生で観戦していただきます！ 実際に皆さんにも e スポーツを体験 (プレイ) していただきます！ あれこれ言う前に本当の e スポーツというのが体験できる貴重な機会です。 e スポーツって実際どんなの？を皆さんに観てそしてプレイしていただきます。		
21:15(終了予定)			

出展者プレゼンテーション

EXHIBITORS PRESENTATION

展示だけでは表現しきれない出展製品・サービスの魅力や最新技術、ノウハウ、取組み等をセミナー会場で紹介・発表します。多岐にわたるプログラムには無料で参加することができますので、ぜひお立ち寄りください！

8月30日(木)	12:30 ~ 13:30 Room6	カタバルトスポーツ	「スポーツ科学は本当に勝敗を生む要素なのか？」 講演者：Paul Balsom サッカー男子スウェーデン代表チーム ヘッドパフォーマンスアナリスト
14:00 ~ 15:00 Room6	(株) 山下 PMC	「スポーツで街をしあわせにする スポーツと営みを一体で考えるこれからのスポーツビジネスとは？」 講演者： (公財)日本サッカー協会 JFA ナショナルフットボールセンター準備室 室長 島田 信男 (株) Waisports ジャパン 代表取締役 筑波大学体育系 研究員 (スポーツ環境デザイン松田プロジェクト室代表) 松田 裕雄 (株) ディー・エヌ・エー スポーツ事業本部 戦略部 部長 西谷 義久 (株) 山下 PMC 取締役 常務執行役員 木下 雅幸	
16:30 ~ 17:00 Room6	(株) サードウェーブ	「世界の e スポーツの潮流と日本の最新 e スポーツビジネストレンド」 講演者：(株) サードウェーブ マーケティング統括本部 上席執行役員 マーケティング統括本部長 松原 昭博	
8月31日(金)	11:00 ~ 11:30 Room6		

施設見学ツアー VENUE TOUR

8月29日(水) 13:00~18:00

スポーツビジネスジャパン2018 together with スタジアム&アリーナ2018では、有料参加メニューとして「施設見学ツアー」をご用意しています。普段立ち入れないバックヤードから施設の管理技術や手法等、スポーツ施設の裏側まで視察いただくユニークなツアーです。

Sports Business Japan 2018 together with Stadia & Arena Japan 2018 includes facility tours for paid participants. Visitors can see the hidden side of sports facilities, from the backyard, which is usually out of bounds, to technology and methods used to manage facilities.

Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)

4万人収容のサッカー専用スタジアムで、2016年シーズンからガンバ大阪のホームスタジアム。ピッチとスタンドまでの距離が近く、スタンドも全席屋根で覆われているなど、臨場感と快適性に優れたスタジアムで、LED照明や太陽光、雨水を活用したエコスタジアムを実現。Jリーグ・ガンバ大阪の運営会社である株式会社ガンバ大阪が指定管理者として運営管理を行っており、官民連携、PPPの先駆的事例としても注目を集めている。

This specialized soccer stadium has a capacity of 40,000 people and has been the home stadium for Gamba Osaka from the 2016 season. The short distance between the pitch and the stands and the availability of roof on all stands are some of the features that make this stadium extremely attractive and comfortable. It also qualifies as an eco-stadium with LED lights and use of sunlight and rain water. J-league team Gamba Osaka's management corporation Gamba Osaka Co., Ltd. is the designated administrator of the stadium. The stadium is also attracting attention as a pioneering example of public-private partnership (PPP).



おおきにアリーナ舞洲 Ookini Arena Maishima

スポーツ施設が集積する舞洲地区にある室内競技場。Bリーグ所属の大阪エヴェッサのホームアリーナであり、日本史上初のプロバスケットボールチームが専有する「専用アリーナ」でもある。メインアリーナ(2,720㎡)とサブアリーナ(920㎡)を持つ。また、日本フットサルリーグ・シュライカー大阪のホームスタジアムでもあり、他のスポーツイベントなども開催されている。

An indoor stadium located in the Maishima district where sports facilities accumulate. It is the home arena of Osaka Evessa belonging to the b-league, and is also the "exclusive arena" that is exclusively owned by the first professional basketball team in Japan history. It has main arena (2,720 m²) and sub arena (920m²). It is also a home stadium in the Japan Futsal League, Schleiker Osaka, and other sports events are held such as boxing.



PANSTADIA & ARENA MANAGEMENT

psam.uk.com

Quarterly magazine



Weekly eNewsletter



SIGN UP TO OUR FREE DIGITAL SERVICE

WWW.PSAM.UK.COM/FREE-DIGITAL-ISSUE

LEADERS IN THE GLOBAL BUSINESS OF SPORTS VENUE DESIGN, BUILD, OPERATIONS & TECHNOLOGY