

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業



スポーツビジネスジャパン[®]2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

開 催 報 告 書



目次

■開催概要	．．．．．	2
■出展者一覧	．．．．．	3
■企画委員	．．．．．	4
■コンファレンスプログラム（10月6日）	．．．．．	5
■コンファレンスプログラム（10月7日）	．．．．．	6
■特別企画 JTL交流会	．．．．．	7
■コンファレンス会場 A、B（10月6日）	．．．．．	9
■コンファレンス会場 A、B（10月7日）	．．．．．	16
■展示会場：各種TOPページ	．．．．．	22
■展示会場：出展者ブース	．．．．．	23
■【広報】活動レポート 概要	．．．．．	26
■9月16日 開催案内リリース／ PRTIMES 配信	．．．．．	27
■9月30日 取材誘致リリース／ PRTIMES 配信	．．．．．	28
■10月6日 開催告知リリース／ PRTIMES 配信	．．．．．	29
■10月12日 アーカイブ視聴開始リリース／ PRTIMES 配信	．．．．．	30
■掲載レポート 抜粋（新聞）	．．．．．	32
■掲載レポート 抜粋（ウェブメディア）	．．．．．	36

開催概要

名 称	スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
主 催	日本スポーツ産業学会／株式会社コングレ
特別後援	一般社団法人日本トップリーグ連携機構／ 一般社団法人Entertainment Committee for STADIUM・ARENA (ECSA)
後 援	スポーツ庁／公益財団法人日本サッカー協会／公益社団法人日本プロサッカーリーグ／ 公益財団法人日本バスケットボール協会／公益社団法人全国大学体育連合／ 一般社団法人大学スポーツ協会(UNIVAS)／一般社団法人日本スポーツアナリスト協会／ 公益社団法人日本建築家協会／一般社団法人新経済連盟／ 特定非営利活動法人日本PFI・PPP協会／一般財団法人自治体国際化協会(CLAIR) (順不同)
会 期	2020年10月6日(火)-30日(金) [オンライン展示] 2020年10月6日(火)10:00 - 30日(金)17:00 [コンファレンス] Live配信 2020年10月6日(火) - 7日(水) アーカイブ配信 2020年10月9日(金) - 30日(金)
開催形式	オンライン開催

プラチナスポンサー



株式会社梓設計



清水建設株式会社



大成建設株式会社



株式会社竹中工務店

コンファレンス協賛 駐日英国大使館 国際通商部

オフィシャルメディアパートナー スポーツビジネス・プラットフォーム「HALF TIME」／電波タイムズ

参加者数（期間中延べ） 4,137名

公式Webサイト：<https://www.sportsbusiness.jp/>

公式Twitter：@sbjapan2020

E-mail：sportsbusiness@congre.co.jp

出展者一覧



プラチナスポンサー
建築・設計
株式会社梓設計

子どもたちに誇れるしごとを。



プラチナスポンサー
建築・設計
清水建設株式会社



プラチナスポンサー
建築・設計
大成建設株式会社



想いをかたちに 未来へつなぐ
プラチナスポンサー
建築・設計
株式会社竹中工務店



E-ACCESS CO.,LTD.

E-1
関連サービス
株式会社イーアクセス



株式会社イトーキ

E-2
関連サービス
株式会社イトーキ



Your Dreams, Our Challenge

E-3
スポーツ施設設備・機器
AGC株式会社



E-4
スポーツ施設設備・機器
協立工業株式会社



KOTOBUKI SEATING

E-5
スポーツ施設設備・機器
コトブキシーティング
株式会社

建設品質。



E-6
建築・設計
佐藤工業株式会社



株式会社CSIソリューションズ

E-7
ICT機器・サービス
株式会社CSIソリューションズ

東畑建築事務所

E-8
建築・設計
株式会社東畑建築事務所



E-9
関連サービス
ニールセン スポーツ
ジャパン株式会社



E-10
ICT機器・サービス
パナソニック株式会社



S-1
関連サービス
公益社団法人
日本プロサッカーリーグ
(Jリーグ)



S-2
関連サービス
公益社団法人
ジャパン・プロフェッショナル・バスケット
ボールリーグ
(B.LEAGUE)



S-3
関連サービス
特定非営利活動法人
Being ALIVE Japan

企画委員

委員長

間野 義之

早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授



委員

岡部 恭英

TEAMマーケティング Head of APAC Sales/
Jリーグアドバイザー



委員

境田 正樹

公益財団法人日本ラグビーフットボール協会
理事 / 弁護士、東京大学 理事



委員

ヨーコ・ゼッターランド

公益財団法人日本スポーツ協会 常務理事



委員

田口 禎則

一般社団法人日本トップリーグ連携機構
理事 事務局長



委員

田嶋 幸三

公益財団法人日本サッカー協会 会長



委員

西山 雄二

横浜市民政局 理事 スポーツ統括室長



委員

藤沢 久美

シンクタンク・ソフィアバンク 代表



委員

矢端 謙介

株式会社日本政策投資銀行
地域企画部 担当部長



コンファレンスプログラム（10月6日）

時刻		コンファレンス会場 A	
10月6日(火)	10:00	展示会 OPEN	
	12:45	WS 開会式/ウェルカムスピーチ	無料
	13:00	特別講演 コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス	無料
	14:00	A-1 スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション(DX) ～DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス～	
	15:00	A-2 IT企業のプロスポーツチームへの関わり方	
	16:00	A-3 スポーツとビジネスをつなぐ、アスリートキャリアの可能性	
	17:00	A-4 アスリートのデュアルキャリアは、誰がサポートするべきか？	
	18:00	A-5 最先端デバイスとAIを活用したテコンドー強化プログラム	

時刻		コンファレンス会場 B	
10月6日(火)	14:00	B-1 [協賛] (株) 粹設計 エモーショナルな新たな社会を牽引するスタアリとは？	無料
	15:00	B-2 時代とともに歩むスタジアム・アリーナ ～全天候型スタジアムでのwithコロナ対応事例など～	LIVE 配信のみ 無料
	16:00	B-3 スポーツを通じた持続可能なSocial Goodの創出 ～企業・チーム・NPOによる協働～	
	17:00	B-4 アスリートが考えるコロナ後のスポーツ界 ～コロナショックから見たもの～	
	18:00	B-5 ウィズコロナ時代のeスポーツと地域活性化	

コンファレンスプログラム（10月7日）

時刻

コンファレンス会場 A

10月7日
(水)

13:00

A-6 注目される女性スポーツ
～更なる飛躍のきっかけとは～

14:00

A-7 スポーツ界にイノベーションをもたらすSPORTS TEC

15:00

A-8 大学スポーツの未来へ
～パートナーとUNIVASが描く戦略～

16:00

A-9 コロナ禍における横浜DeNAベイスターズの挑戦

LIVE
配信のみ

17:00

A-10 withコロナとスポーツイノベーション
(デジタルデータ利活用とeスポーツによるスポーツイノベーション)

18:00

A-11 パンデミックが変えるオリンピック・パラリンピック

時刻

コンファレンス会場 B

10月7日
(水)

13:00

B-6 ウィズコロナ アフターコロナ時代のスタジアム・アリーナ運営のあり方

14:00

B-7 コロナ禍におけるライブ・エンタテインメントのあり様
～ライブ・エンタテインメントベニューのあり方～

15:00

B-8 スポーツ施設立地となる運動公園などのPPPの傾向と対策

16:00

B-9 企業スポーツの価値と未来

17:00

B-10 [協賛] 大成建設(株)
運動の場から社交の場へ —みんなのスタジアム—

無料

18:00

B-11 [協賛] 駐日英国大使館
スポーツイベントにおけるリスクマネジメント ～ニューノーマル時代のスタジアム運営、スポンサーシップと収益最大化～

無料

JTL交流会

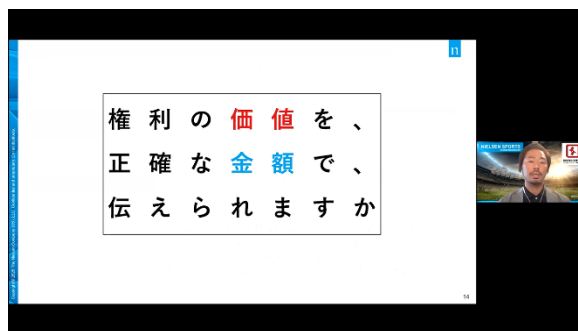
■ 10月7日（水）

開催時間 : 11:00~12:30
講演名 : 日本トップリーグ連携機構主催 JTL交流会
開催方法 : zoomウェビナー
主催 : 一般社団法人日本トップリーグ連携機構
共催（協力） : 株式会社コングレ

本交流会は、JTLが主催し、加盟団体とSBJ2020オンライン出展者+JTL推薦企業の、積極的なマッチングの機会をご提供するための特別企画です。
日本トップリーグ連携機構加盟リーグ及びチーム・クラブ向けに、スポーツビジネスジャパン2020オンライン開催期間中にて開催しました。

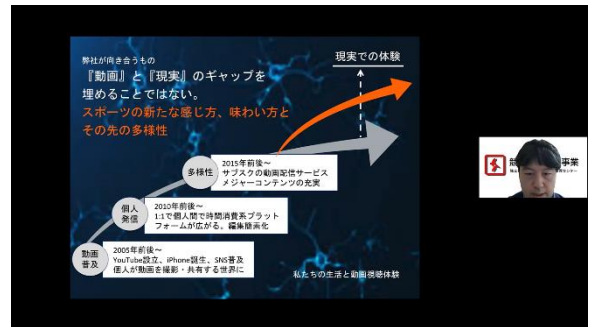
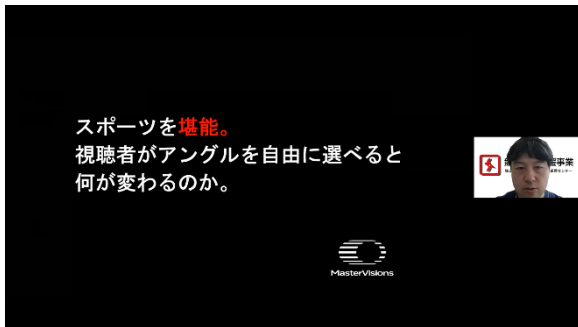
【開会：一般社団法人日本トップリーグ連携機構 市原専務理事 ご挨拶】

【プレゼンテーション①：ニールセンスポーツジャパン株式会社 様】

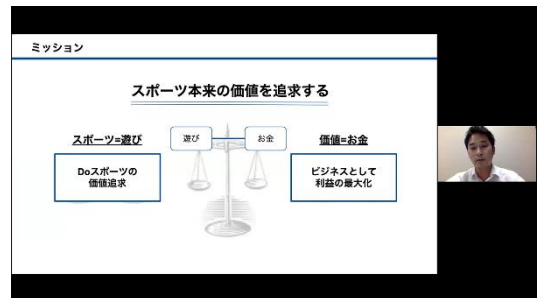


JTL交流会

【プレゼンテーション②：MasterVisions 様】



【プレゼンテーション③：株式会社Spornia.様】



【プレゼンテーション④：特定非営利活動法人Being ALIVE Japan 様】



コンファレンス会場A (10月6日)

12:45 - 13:00 WS 「開会式/ウェルカムスピーチ」

主催者挨拶	北村 薫	順天堂大学 名誉教授/日本スポーツ産業学会 理事長
来賓挨拶	牛尾 則文	スポーツ庁 スポーツ総括官
司会	中村 好男	早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授/日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長



北村 薫 様



牛尾 則文 様



中村 好男 様

13:00 - 13:45

特別講演 「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」

パネリスト	村井 満 島田 慎二	(公社) 日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) チェアマン (公社) ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ チェアマン(代表理事 CEO)
モデレーター	間野 義之	早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授



村井 満 様



島田 慎二 様



間野 義之 様

コンファレンス会場A (10月6日)

14:00 - 14:45 A-1 「スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX) ~DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス~」

パネリスト

太田 雄貴
馬場 渉
馬場 浩史

国際フェンシング連盟 副会長 / (公社) 日本フェンシング協会 会長
パナソニック (株) コーポレートイノベーション担当 参与
(株) NTTドコモ スポーツ & ライブビジネス推進室長

モデレーター

岡部 恭英

TEAMマーケティング Head of APAC Sales/Jリーグ アドバイザー



(左上) 馬場 浩史 様 (右上) 岡部 恭英 様 (左下) 馬場 渉 様 (右下) 太田 雄貴 様

15:00 - 15:45 A-2 「IT企業のプロスポーツチームへの関わり方」

パネリスト

小泉 文明
木村 弘毅

(株) 鹿島アントラーズ・エフ・シー 代表取締役社長
(株) ミクシィ 代表取締役社長

モデレーター

中村 好男

早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授 / 日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長



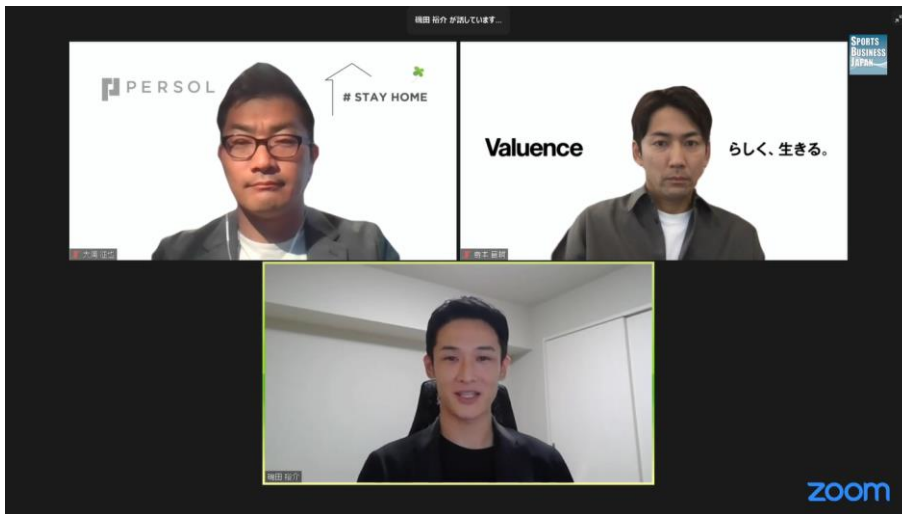
(左上) 木村 弘毅 様 (右上) 中村 好男 様 (中央下) 小泉 文明 様

コンファレンス会場A (10月6日)

16:00 - 16:45 A-3 「スポーツとビジネスをつなぐ、アスリートキャリアの可能性」

パネリスト 大浦 征也 パーソルキャリア (株) 執行役員 dodaエージェント事業部 事業部長 兼 doda編集長
寄本 晋輔 (公財) スポーツヒューマンキャピタル 理事
バリュエンスホールディングス (株) 代表取締役

モデレーター 磯田 裕介 HALF TIME (株) 代表取締役



(左上) 大浦 征也 様 (右上) 寄本 晋輔 様 (中央下) 磯田 裕介 様

17:00 - 17:45 A-4 「アスリートのデュアルキャリアは、誰がサポートするべきか？」

パネリスト 廣瀬 俊朗 元ラグビー日本代表キャプテン/ (株) HIRAKU 代表取締役
播戸 竜二 元サッカー選手/Jリーグ 特任理事
奥村 武博 (一社) アスリートデュアルキャリア推進機構 代表理事/ (株) スポカチ 代表取締役社長

モデレーター 藤沢 久美 シンクタンク・ソフィアバンク 代表



(左上) 奥村 武博 様 (右上) 廣瀬 俊朗 様 (左下) 播戸 竜二 様 (右下) 藤沢 久美 様

コンファレンス会場A (10月6日)

18:00 - 18:45 A-5 「最先端デバイスとAIを活用したテコンドー強化プログラム」

パネリスト

中村 仁彦
網盛 一郎
藤原 清香
山下 博行

東京大学 上席研究員・名誉教授/(一社)全日本テコンドー協会 アドバイザー
(株) Xenoma Co-Founder & 代表取締役CEO
東京大学 講師/医師/(一社)全日本テコンドー協会 医科学委員長
(一社)全日本テコンドー協会 強化委員長

モデレーター

岸 郁子

(一社)全日本テコンドー協会 専務理事



(左上) 岸 郁子 様 (中央上) 山下 博行 様 (右上) 藤原 清香 様 (左下) 中村 仁彦 様 (右下) 網盛 一郎 様

コンファレンス会場B (10月6日)

14:00 - 14:45 B-1 「エモーショナルな新たな社会を牽引するスタアリとは？」

講演者

永廣 正邦

(株)梓設計 常務執行役員 プリンシパルアーキテクト
スポーツ・エンターテインメントドメイン長



永廣 正邦 様



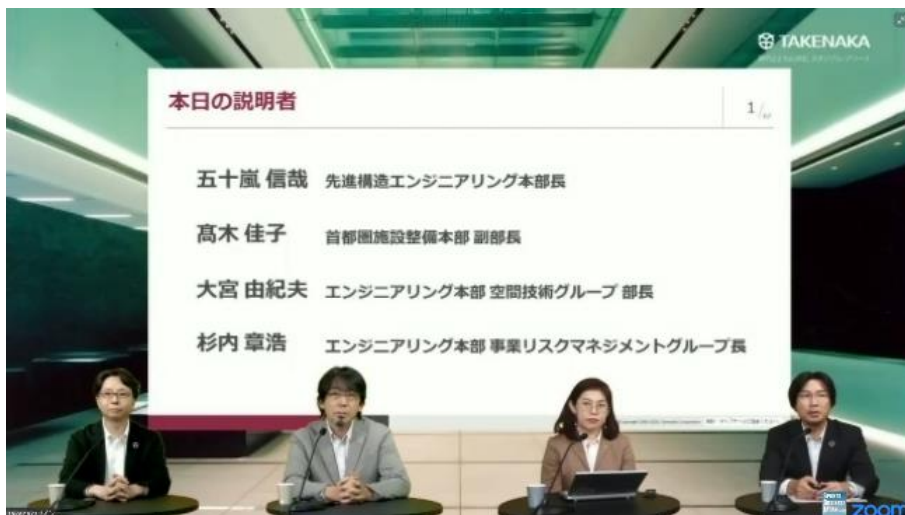
15:00 - 15:45 B-2 「時代とともに歩むスタジアム・アリーナ ～全天候型スタジアムでのwithコロナ対応事例など～」

Live配信限定

講演者

五十嵐 信哉
高木 佳子
大宮 由紀夫
杉内 章浩

(株) 竹中工務店 先進構造エンジニアリング本部長
(株) 竹中工務店 首都圏施設整備本部副部長
(株) 竹中工務店 エンジニアリング本部空間技術グループ部長
(株) 竹中工務店 エンジニアリング本部事業リスクマネジメントグループ長



(左から) 杉内 章浩 様、大宮 由紀夫 様、高木 佳子 様、五十嵐 信哉 様

コンファレンス会場B (10月6日)

16:00 - 16:45 B-3 「スポーツを通じた持続可能なSocial Goodの創出 ～企業・チーム・NPOによる協働～」

パネリスト

荻野 駿 (株) 湘南ベルマーレ マーケティング室長
芳賀 宏輔 (株) 千葉ジェッツふなばし 事業推進部 地域振興チーム リーダー
北野 華子 (特非) Being ALIVE Japan 代表理事

モデレーター

後藤 太輔 (株) 朝日新聞社 スポーツ部デスク 兼 オピニオン編集部 記者



(左上) 後藤 太輔 様 (右上) 芳賀 宏輔 様 (左下) 北野 華子 様 (右下) 荻野 駿 様

17:00 - 17:45 B-4 「アスリートが考えるコロナ後のスポーツ界 ～コロナショックから見たもの～」

パネリスト

廣瀬 隆喜 西尾レントオール (株) 所属 (ボッチャ)
木村 敬一 東京ガス (株) 所属 (パラ水泳)

モデレーター

ヨーコ ゼッターランド (公財) 日本スポーツ協会 常務理事
(ハルセロナ・アトランタ五輪女子バレーボールUSA代表 (銅メダリスト))



(左上) ヨーコ ゼッターランド 様 (右上) 廣瀬 隆喜 様 (中央下) 木村 敬一 様

コンファレンス会場B（10月6日）

18:00 - 18:45 B-5 「ウィズコロナ時代のeスポーツと地域活性化」

パネリスト

加藤 貴弘
梁瀬 和人
中川 拓也

徳島県 政策創造部 地方創生局 とくしま回帰推進課 副課長
(株) NTTe-Sports 顧問
(株) JTB総合研究所 コンサルティング事業部 交流戦略部 研究員

モデレーター

矢端 謙介

(株) 日本政策投資銀行 地域企画部 担当部長



(左上) 加藤 貴介 様 (右上) 矢端 謙介 様 (左下) 梁瀬 和人 様 (右下) 中川 拓也 様

コンファレンス会場A (10月7日)

13:00 - 13:45 A-6 「注目される女性スポーツ～更なる飛躍のきっかけとは～」

パネリスト

永里 優季 プロサッカー選手/2011 FIFA女子ワールドカップ優勝メンバー
小野 真由美 SOMPOケア/女子ホッケー日本代表候補
田口 禎則 (一社)日本トップリーグ連携機構 理事・事務局長

モデレーター

菅原 政規 PwCコンサルティング (同) シニアマネージャー



(左上) 菅原 政規 様 (右上) 小野 真由美 様 (左下) 永里 優季 様 (右下) 田口 禎則 様

14:00 - 14:45 A-7 「スポーツ界にイノベーションをもたらすSPORTS TEC」

パネリスト

中嶋 文彦 (株) 電通 CDC Future Business Tech Team 部長 事業開発ディレクター
宮田 拓弥 Founder and General Partner, Scrum Ventures

モデレーター

岡部 恭英 TEAMマーケティング Head of APAC Sales/Jリーグアドバイザー



中嶋 文彦 様



宮田 拓弥 様



岡部 恭英 様

コンファレンス会場A (10月7日)

15:00 - 15:45 A-8 「大学スポーツの未来へ～パートナーとUNIVASが描く戦略～」

パネリスト 繁田 光平 KDDI (株) パーソナル事業本部 サービス統括本部 5G・xRサービス戦略部 部長
木村 雅人 (株) マイナビ アスリートキャリア事業室 室長

モデレーター 池田 敦司 (一社) 大学スポーツ協会 (UNIVAS) 専務理事・仙台大学 教授



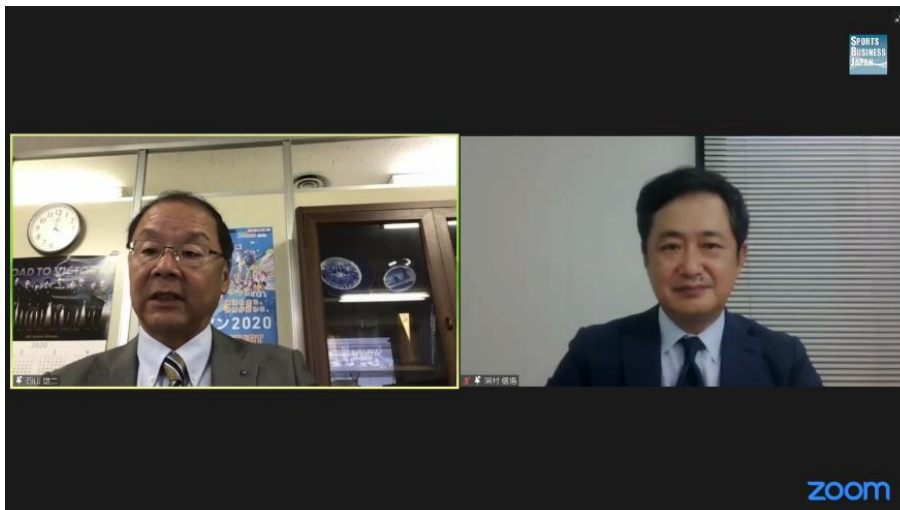
(左上) 木村 雅人 様 (右上) 繁田 光平 様 (中央下) 池田 敦司 様

16:00 - 16:45 A-9 「コロナ禍における横浜DeNAベイスターズの挑戦」

Live配信限定

講演者 岡村 信悟 (株) ディー・エヌ・エー 取締役兼COO / (株) 横浜DeNAベイスターズ 代表取締役社長
(株) 横浜スタジアム 取締役会長

司会 西山 雄二 横浜市市民局 理事 スポーツ統括室長



(左から) 西山 雄二 様、岡村 信悟 様

コンファレンス会場A (10月7日)

17:00 - 17:45 A-10 「withコロナとスポーツイノベーション (デジタルデータ利活用とeスポーツによるスポーツイノベーション)」

パネリスト

遠藤 利明
藤田 俊哉

(公財)東京オリンピック・パラリンピック競技大会 組織委員会 会長代行
JFA 技術委員会 強化部会員 (在海外)
(元サッカー日本代表/第4代JPFA会長(日本プロサッカー選手会))
東京大学 理事/弁護士 / (公財) 日本バスケットボール協会 理事
(公社) ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 理事

モデレーター

二宮 清純

スポーツジャーナリスト



(左上) 藤田 俊哉 様 (右上) 二宮 清純 様 (左下) 境田 正樹 様 (右下) 遠藤 利明 様

18:00 - 18:45 A-11 「パンデミックが変える オリンピック・パラリンピック」

講演者

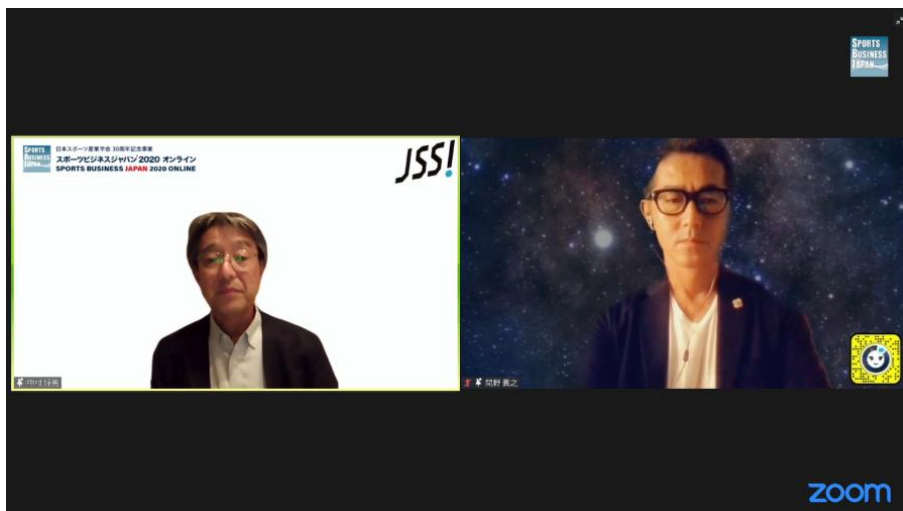
間野 義之

早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
(公財)東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 参与

司会

中村 好男

早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授/日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長



(左から) 中村 好男 様、間野 義之 様

コンファレンス会場B (10月7日)

13:00 - 13:45 B-6 「ウィズコロナ アフターコロナ時代のスタジアム・アリーナ運営のあり方」

パネリスト 鈴木 友也 トランスインサイト (株) 代表
石井 宏司 (株) ミクシィ スポーツ事業部 事業部長
上林 功 追手門学院大学 社会学部 スポーツ文化学専攻 准教授
(株) スポーツファシリティ研究所 代表取締役

モデレーター 桂田 隆行 (株) 日本政策投資銀行 地域企画部 課長



(左上) 石井 宏司 様 (右上) 桂田 隆行 様 (左下) 鈴木 友也 様 (右下) 上林 功 様

14:00 - 14:45 B-7 「コロナ禍におけるライブ・エンタテインメントのあり様 ～ライブ・エンタテインメントベニューのあり方～」

パネリスト 村上 元春 ぴあ (株) 取締役執行役員
田山 順一 (一社) Entertainment Committee for STADIUM・ARENA (ECSA)
プロジェクトマネージャー / (一社) コンサートプロモーターズ協会 理事

モデレーター 長井 延裕 (一社) Entertainment Committee for STADIUM・ARENA (ECSA) プロデューサー
(一社) コンサートプロモーターズ協会 常務理事



(左上) 田山 順一 様 (右上) 村上 元春 様 (中央下) 長井 延裕 様

15:00 - 15:45 B-8 「スポーツ施設立地となる運動公園などのPPPの傾向と対策」

講演者 廣常 啓一 (株)新産業文化創出研究所 (ICIC) 代表取締役 所長

司会 中村 好男 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授/日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長



(左から) 廣常 啓一 様、中村 好男 様

16:00 - 16:45 B-9 「企業スポーツの価値と未来」

パネリスト 田口 義隆 セイノーホールディングス (株) 代表取締役社長
東 俊介 当たるんですマーケティング (株) 取締役 (元ハンドボール日本代表主将)
星 翔太 名古屋オーシャンズ / フットサル日本代表

モデレーター 藤沢 久美 シンクタンク・ソフィアバンク 代表



(左上) 東 俊介 様 (右上) 藤沢 久美 様 (左下) 星 翔太 様 (右下) 田口 義隆 様

コンファレンス会場B (10月7日)

17:00 - 17:45 B-10

協賛：大成建設（株）

「運動の場から社交の場へ—みんなのスタジアム—」

パネリスト

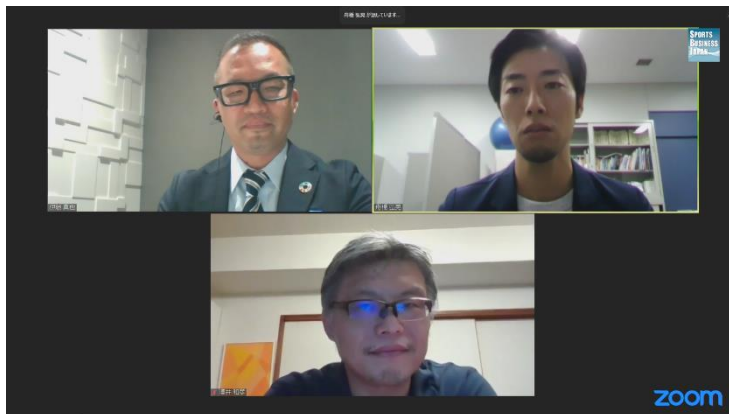
澤井 和彦
伊藤 真樹

明治大学 商学部 准教授
大成建設（株） 設計本部 室長 スポーツ文化施設担当

モデレーター

舟橋 弘晃

早稲田大学スポーツ科学学術院 講師



(左上) 伊藤 真樹 様 (右上) 舟橋 弘晃 様 (中央下) 澤井 和彦 様

18:00 - 19:15 B-11

協賛：駐日英国大使館

「スポーツイベントにおけるリスクマネジメント

～ニューノーマル時代のスタジアム運営、スポンサーシップと収益最大化～」

パネリスト

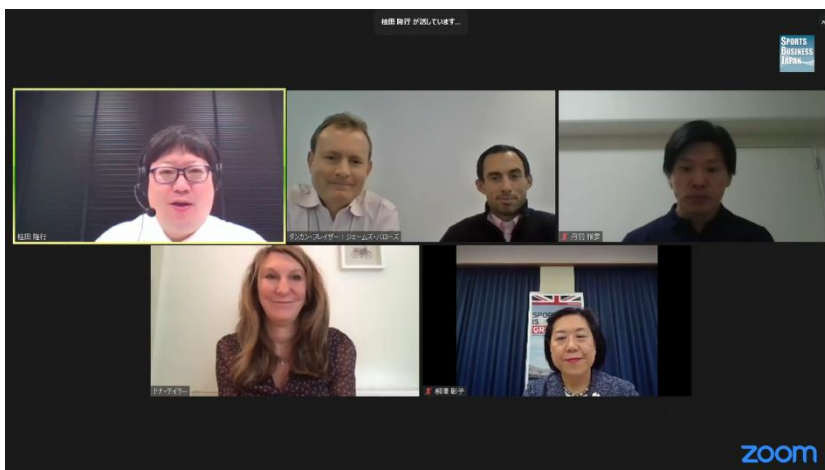
丹羽 雅彦
ドナ・テイラー
ダンカン・フレイザー
ジェームズ・パローズ
柳澤 彰子

アソシエイト・ディレクター Control Risks/ Associate Director Control Risks
ディレクター DSK Consultants/ Director DSK Consultants
グローバルプラクティス リーダー(スポーツ) Howden Sport & Entertainment
Global Practice Leader (Sports) Howden Sport & Entertainment
ディビジョン ディレクター (スポーツ) Howden Sport & Entertainment
Division Director (Sports) Howden Sport & Entertainment
駐日英国大使館 国際通商部 主席商務官

モデレーター

桂田 隆行

(株) 日本政策投資銀行 地域企画部 課長



(左上) 桂田 隆行 様 (中央上) ダンカン・フレイザー様、ジェームズ・パローズ 様
(右上) 丹羽 雅彦 様 (左下) ドナ・テイラー 様 (右下) 柳澤 彰子 様

SPORTS BUSINESS JAPAN

TOP

展示会場

コンファレンス
オンデマンド配信
会場

スポンサー一覧

SDGs×SBJ2020

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業
スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

お問い合わせ →

展示会場 →

コンファレンス オンデマンド配信会場 →

展示会場を見る →

SPORTS BUSINESS JAPAN

TOP

展示会場

コンファレンス
オンデマンド配信
会場

スポンサー一覧

SDGs×SBJ2020

コンファレンス会場TOP

お持ちのチケットは **T2_コンファレンス聴講チケット (2Daysチケット)** です。
※コンファレンスご視聴の際は、最新バージョンの Google Chrome、Firefox、MS Edge、Safariの使用を推奨します。

A会場 Live配信

B会場 Live配信

無料セッション Live配信
【T1_展示会入場チケット】にて視聴する方

特別講演 コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス

2020年10月6日(火) 13:00 - 13:45 【A会場】

特別講演

コロナショックを契機とした、 これからのスポーツビジネス

パネリスト：村井 満 ((公社)日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)チェアマン)
島田 慎二 ((公社)ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
チェアマン(代表理事 CEO))
モデレーター： 黒野 義之 (早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授)

展示会場：出展者ブース①

(株)梓設計

清水建設(株)

大成建設(株)

(株)竹中工務店

(株)イーアクセス

(株)イトーキ

展示会場：出展者ブース③

ニールセン スポーツ ジャパン(株)

パナソニック(株)

(公社)日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)

(公社)ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ (B.LEAGUE)

(特非)Being ALIVE Japan

【広報】活動レポート 概要

【スケジュール/タスク】

9月16日(水) 開催案内リリース/ PRTIMES 配信

9月30日(水) 取材誘致リリース/ PRTIMES 配信

10月6日(火)・7日(水) 当日受付 対応

10月6日(火) 開催告知リリース/ PRTIMES 配信

10月12日(月) アーカイブ視聴開始 リリース/ PRTIMES 配信

【SNSでの発信】

Twitter 9/11より、計80回ツイート(コンファレンス・出展者紹介中心)

リツイート済み

B.LEAGUE (Bリーグ) @B_LEAGUE

#Bリーグ 島田チェアマンが #SBJ2020 特別講演に登壇します🌟

詳しくはこちらのページでご確認ください🏀🏈
sportsbusiness.jp/program/657/

スポーツビジネスジャパン2020オンライン @sbjapan2020 · 9月16日

#Jリーグ #Bリーグ チェアマン対談が実現

「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」
10月6日(火) #SBJ2020 にて**

村井満氏
島田慎二氏(@SHIMADASHINJI)

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

Jリーグチェアマン 村井 満
B.LEAGUEチェアマン 島田 慎二
モデレーター 早稲田大学
スポーツ科学術院 教授 間野 義之

午前11:17 · 2020年9月17日 · Twitter Web App

リツイート済み

Toshiaki Hirose @toshiaki1017

デュアルキャリア。どこまで進めるかはさておき、準備はしておかないとね。化学反応が楽しみ!

スポーツビジネスジャパン2020オンライン @sbjapan2020 · 9月23日

野球、サッカー、ラグビーのレジェンドが
#デュアルキャリアを徹底議論🔥

ラグビー 廣瀬俊朗氏 (@toshiaki1017)
サッカー 播戸竜二氏 (@ban11_mr12)
野球 奥村武博氏 (@m59camel)
モデレーター: 藤沢久美氏 (@kumifujisawa)

10月6日(火) #SBJ2020 にて**
sportsbusiness.jp/ticket/

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

ラグビー元日本代表 HIRAKU 代表取締役 廣瀬 俊朗
元サッカー選手 Jリーグ特任理事 播戸 竜二
アスリートデュアルキャリア推進機構 代表理事 奥村 武博
シンクタンク・ソフィアバンク 代表 モデレーター 藤沢 久美

リツイート済み

Yuki Nagasato | 永里 優季 @Yuki_Ogimi

本日登壇させて頂きました。ありがとうございました!

スポーツビジネスジャパン2020オンライン @sbjapan2020 · 9月30日

スポーツビジネスメディア「HALF TIME」
#SBJ2020 注目セッションを紹介しています👉

10/7(水)は「注目される女性スポーツ」
永里優季選手(@Yuki_Ogimi)
小野真由美選手

海外リーグを知る2名が、先行する海外と日本の現状を比較し、目指すべき姿を議論します👉

halftime-media.com/news/sbj2020-3/

午後3:23 · 2020年10月7日 · Twitter for iPhone

報道関係者各位 **News Release** **2020年9月16日 (水)**
スポーツビジネスの専門家/事務局

スポーツビジネスの最先端が集結！第5回目の今年は完全オンライン開催

スポーツビジネスの専門家とコラボする「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」

コロナ禍で進DX、イノベーション、SDGsなどのトレンドから、スポーツを通じた地域活性化、マネジメントや仕組みづくりなど、ウイロコト・アフターコロナの世界の課題解決のヒント満載！

会期：2020年10月6日(火)～10月30日(金) / コンファレンス配信・オンライン展示
 LIVE配信は2020年10月6日(火)・7日(水) <https://www.sportsbusiness.jp/>

日本スポーツ産業学会、株式会社コングレ(東京都中央区、代表取締役社長 武内 紀子)は、2020年10月6日(火)より、「**スポーツビジネスジャパン2020オンライン**」を開催します。オンライン展示会は10月6日(火)～30日(金)の25日間、6日(火)・7日(水)はコンファレンスのLIVE配信(有料・無料)を開催。セッションは10月30日(金) **またオンライン配信**でお楽しみいただけます。(※LIVE配信のみの申し込みはできません)

開催テーマ「スポーツビジネスにおけるニューノーマル・ネクストノーマル」

- オンライン展示会**は、チャット機能などで商談・交流を促進。今後スポーツ産業への参入、スポーツビジネスへの取組をご検討されている皆さまは、スポーツビジネスの最新情報収集・情報交換の場として、ご活用ください。
- コンファレンス**は、**スポーツ産業のニューノーマル、ネクストノーマル**について国内外のリーダーたちが一堂に会し、コロナ禍で進むスポーツビジネス界のデジタルトランスフォーメーション、異業種企業との参入、オープンイノベーション、地方創生、スタジアム・アリーナ改革など、スポーツビジネスの最新動向を紹介いたします。

■無料で学ぶスポーツビジネスの最先端コンファレンス

●**特別講演「コロナショック契機とした、これからのスポーツビジネス」**
 モデレーター 前野 義之 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
 パネリスト 村井 満 公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) チェアマン
 藤田 慎二 公益社団法人JFAプロフットサル/バスケットボールリーグ チェアマン (代表理事CEO)

上記のほか、株式会社神設計、株式会社竹中工務店、大成建設株式会社、駐日英国大使館 国際商部によるセッションも無料で視聴可能。(※LIVE配信のみ)

スポーツ産業活性化のため、広報へのご協力も、よろしくお願ひいたします。

■注目セッション

●**スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX)**
 ~DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス~
 モデレーター TEAMAカンパニー Head of Ad&C Sales, リーグアドバイザー
 パネリスト 太田 博典 公益社団法人日本フットサル協会 会長
 馬場 浩志 株式会社NTTドコモ スポーツ&リアルビジネス推進室長
 馬場 渉 パンソニック株式会社 コーポレートイノベーション担当 参与

●**注目される女性スポーツへ更なる飛躍のきっかけとは~**
 モデレーター 菅原 政規 PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー
 パネリスト 永塚 優季 サカロケットスターズ/National Women's Soccer League
 小野 真由美 SQMカンパニー株式会社女子スポーツ 日本代表取締役
 山口 晴明 一般社団法人日本フットサル協会 連携機構 理事・事務局長
 トピックス：永塚選手は国内の「男子リーグ」は「おまかせ」に人間を表明されました

※コンファレンスの一覧は、右記よりご覧いただけます。 <https://bit.ly/32sFvU8>

株式会社フルハウス 有賀 TEL: 03-5413-0212 / FAX: 03-3401-8085 E-mail: Lariga@fullhouse.jp
 スポーツビジネスの専門家/事務局 広報 橋本
 〒103-8276 東京都中央区日本橋1-10-5 オンワードパルティビル 株式会社コングレ
 TEL: 03-3510-3727 / FAX: 03-3510-2788 E-mail: sportsbusiness@congress.co.jp
 ※ニュースリリースは、国土交通省建設省/建設経済委員会、都府県建設経済委員会、日本スポーツ協会へご送付しております。

補足資料② **SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 オンライン**
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

■オンライン展示会 出展者一覧

スポーツコンテナホルダーの求める課題解決からスタジアム・アリーナ建設構想やまちづくりまで、スポーツビジネス全般にわたる情報が集結。オンライン開催のメリットを享受しながら、チャット機能やWeb会議ツールなどを活用し、24時間どこからでも、商談が行えます。

(2020年9月15日現在 五十音順)

【出展社】
 (株)アークス 佐藤工業(株) ニールセン スポーツ ジャパン(株)
 (株)イーアス 清水建設(株) パナソニック(株)
 (株)イーケー (株)CSTリソーシヨンス (公社)日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)
 A G C(株) 大成建設(株) (公社) ジャパン・プロフットサル/バスケットボールリーグ
 協立工業(株) (株)竹中工務店 (株)Being ALIVE Japan (B.LEAGUE)
 コトブキシーティング (株)車畑建築事務所 (特非) Being ALIVE Japan

■特別企画～SDGs×SBJ2020「SDGs達成に向けた本展示会での取り組み」

スポーツビジネスジャパン2020オンラインでは、オンラインという新しい開催形式の試行・実証を通じて、スポーツビジネスの振興に寄与するとともに、「スポーツ×SDGs」の各種企画を実施します。「スポーツの力でよりよい社会を」を合言葉に、スペシャルコンファレンスやオンライン展示を開催。SDGsに取り組むきっかけを提供し、社会課題の解決に寄与します。

【SDGs×SDGsスペシャルコンファレンス】
 ●**スポーツを通じた持続可能なSocial Goodの創出 ～企業・チーム・NPOによる協働～**
 モデレーター 後藤 太輔 朝日新聞 オピニオン編集者 記者
 パネリスト 荻野 駿 株式会社湘南ベルマーレ マーケティング室長
 芳賀 宏輔 株式会社千葉スツルパブリシティ 広報 / イベント / STAR JETS・ジーンズくん マネージャー
 北野 華子 NPO法人 Being ALIVE Japan 代表理事

【開催概要】

スポーツビジネスジャパン2020オンライン
<https://www.sportsbusiness.jp/>

会期 2020年10月6日(火)～30日(金) / コンファレンス配信・オンライン展示
 オンラインLIVE配信は10月6日(火)・7日(水)

主催 日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ
 (一社)日本プロサッカーリーグ 連携機構
 (一社)Entertainment Committee for STADIUM・ARENA

後援 スポーツ庁 / (公財)日本サッカー協会 / (公社)日本プロサッカーリーグ / (公財)日本バスケットボール協会 / (一社)バスケットボール女子日本リーグ / (一社)日本バレーボール機構 / (公社)全国大学体育連合会 / (一社)大学スポーツ協会(UNIVAS) / (一社)日本スポーツアソシエーション / (一社)日本建築家協会 / (一社)新経済連盟 / (特非)日本PFI-PPP協会 / (一財)自治体国際化協会(CLAIR) (順不同・申請中含む)

プロナオスポンサー (株)神設計 / 清水建設(株) / 大成建設(株) / (株)竹中工務店 (五十音順)
 コンファレンス協賛 駐日英国大使館 国際商部

※「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」の詳細情報や、コンファレンスの講演テーマは、随時ホームページで公開します。
<https://www.sportsbusiness.jp/>

※報道関係者の皆さまには、掲載および取材のご案内を別途ご案内いたします。下記までお問合せください。
 株式会社フルハウス 有賀 TEL: 03-5413-0212 / FAX: 03-3401-8085 E-mail: Lariga@fullhouse.jp

補足資料① **SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 オンライン**
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

開催テーマ「スポーツビジネスにおけるニューノーマル・ネクストノーマル」

●**スポーツビジネスの最先端が集結する展示会**
 最新の製品/サービスの展示・見学の機会に合わせた出展の仕方を提供いたします。出展者と商談は「チャット機能」+ Web会議で個別対話。(滞在時間は無制限)

●**スポーツ界の「いま/未来」を読み解くコンファレンス**
 スポーツ界で代表する有識者が「トピックス」第一線で活躍する思想家が「現在/未来」を語りつきます。コロナ禍で一変するスポーツビジネスにおけるニューノーマル、加速するDX(デジタルトランスフォーメーション)など。

●**オンライン参加の機会は無制限「いつでも」「どこでも」「何度でも」**
 オンライン最大のメリット。お好きな時間にお好きな場所から何度でも参加いただくことが可能です。

■オンラインコンファレンス (※一部ご紹介)

コンファレンスプログラムは2日間で計24セッション。国内外で、多角的にスポーツビジネスに携わるプロフェッショナルが、さまざまなテーマで講演やパネルディスカッションを展開します。スポーツビジネスの最新動向をお聴きいただける貴重な機会です。

●**IT企業のプロスポーツチームへの関わり方**
 モデレーター 中村 好典 日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長
 パネリスト 小泉 文明 株式会社鹿島アトラース・エンターテインメント 代表取締役社長
 木村 弘哉 株式会社ミクニ 代表取締役社長

●**アスリートのデュアルキャリア (仮)**
 モデレーター 藤沢 久美 ショックアップソフィアバンク 代表
 パネリスト 藤原 俊哉 エンターテインメント代表/株式会社HIRAKU 代表取締役
 植戸 龍二 株式会社ミスターワエル 代表取締役 (元サッカー日本代表、日本プロサッカーリーグ) 特任理事
 奥村 武博 一般社団法人アスリートデュアルキャリア推進機構 代表理事/株式会社スバル 代表取締役

●**最先端デバイスとAIを活用した テコンド強化プログラム (仮)**
 モデレーター 岸 郁子 一般社団法人全日本テコンドー協会専務理事
 パネリスト 中村 仁彦 東京大学 名譽教授/一般社団法人全日本テコンドー協会アドバイザー
 柳瀬 一郎 株式会社Xenoma Co-Founder & 代表取締役CEO
 藤原 浩典 東京大学講師/監修/一般社団法人全日本テコンドー協会 医科学委員長
 山下 博行 一般社団法人全日本テコンドー協会 強化委員長

●**withコロナとスポーツイノベーション (デジタルデータ活用とeスポーツによるスポーツイノベーション)**
 モデレーター 二宮 清純 スポーツジャーナリスト
 パネリスト 遠藤 利明 公益財団法人東京オリンピック/パラリンピック競技大会組織委員会 会長代行
 藤田 俊哉 JFA 技術委員会 強化部員 (在海外)
 [在オカ/日本代表、第40JFPA会長(日本プロサッカー選手会)]
 塚田 正樹 東京大学 理事 / 弁護士

※コンファレンスの一覧は、右記よりご覧いただけます。 <https://bit.ly/32sFvU8>

※「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」の詳細情報や、コンファレンスの講演テーマは、随時ホームページで公開します。
<https://www.sportsbusiness.jp/>

※報道関係者の皆さまには、掲載および取材のご案内を別途ご案内いたします。下記までお問合せください。
 株式会社フルハウス 有賀 TEL: 03-5413-0212 / FAX: 03-3401-8085 E-mail: Lariga@fullhouse.jp

報道関係者各位 **News Release** 2020年10月6日(火)
スポーツビジネスジャパン事務局

**「コロナショックをチャンスに」、今話題のスポーツビジネスも
デジタルトランスフォーメーションで飛躍的に稼ぐビジネスに加速する**

**スポーツビジネスの専門展&コンファレンス
スポーツビジネスジャパン2020オンライン**

会期：2020年10月6日(火)～10月30日(金) /コンファレンス配信・オンライン展示
LIVE配信は2020年10月6日(火)・7日(水) <https://www.sportsbusiness.jp/>

スポーツビジネスの専門展&コンファレンス「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」10月6日(火)・7日(水)コンファレンスライブ配信、アーカイブ配信オンライン展示会は10月30日(金)まで。
5年目の今回はオンライン開催。初日の特別講演「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」では、リーグ 村井 満チエアマンと、B.LEAGUE 島田 慎二チエアマンが登場。
村井満チエアマンは、コロナ禍におけるリーグやチーム、選手、スポンサーへの対応を経た、これからのスポーツの可能性について、「地域を超えて、多くの人たちと盛り上げていける機会として考えている」とし、またリモートワークなど、オンラインでのコミュニケーションが普及したことから、「スポーツ業界で働きたい人たちのハードルも下がっている、多くの方の参画を期待する」と呼び掛けた。
また、今月2日に開幕したB.LEAGUEの島田チエアマンはコロナショック渦中に就任し、リーグ、日本野球機構が進めてきた選手や球団の新型コロナウイルス対策を学びながら、新たなファンとの関係構築など様々な準備を進めてきた。「しかし対策には許されない」として、改めて気を引き締める一方、デジタルトランスフォーメーションによる様々な可能性に着眼し、パチンコアーリーなど、ホームだけでなくアウェイでも稼げる、通常の観客収入以外の仕組みなどを試験的に始めているとし、今シーズンでの新たなチャンレンジへの意欲を示した。

特別講演「コロナショックを契機とした、
これからのスポーツビジネス」
写真左上
・公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
島田 慎二 チェアマン(代表理事 CEO)
写真左下
・公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)
村井 満 チェアマン
写真下
・早稲田大学 スポーツ科学学術院
島野 義之 教授

スポーツビジネスジャパン2020オンライン 2020年10月6日(火)～30日(金)
[コンファレンスLIVE配信] 2020年10月6日(火)・7日(水)
[オンライン展示] 2020年10月6日(火)～30日(金) <https://www.sportsbusiness.jp/>

【無料で視聴可能なセッション】

無料、無料のセッションを合わせ、2日間の24セッション(4日10月30日(水)までアーカイブ配信、一部ライブ配信のみ)

開会式 / ウェルカムスピーチ
登壇者 ・北村 廉 順天大学 名誉教授 / 日本スポーツ産業学会 理事長
・尾山 基 株式会社アシックス 代表取締役会長 CEO / 日本スポーツ産業学会 会長
・午尾 明文 スポーツマーケティング 代表取締役

特別講演「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」
登壇者 ・飯野 義之 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
・村井 満 公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) チェアマン
・島田 慎二 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ チェアマン(代表理事 CEO)

B-1「NEXT STADIUM & ARENA Vol.3「エモーショナルな新たな社会を牽引するスタジアムとは？」
【協賛セッション】株式会社神設計
登壇者 ・永廣 正邦 株式会社神設計 常務執行役員
プリンシパルアーキテクト スポーツエンターテインメントドメイン長

B-2「時代とともに変化するスタジアム・アリーナ ～全米規模スタジアムでのwithコロナ対応事例など～」
【協賛セッション】株式会社竹中工務店 先進施設エンジニアリング本部長
登壇者 ・五十嵐 信雄 株式会社竹中工務店 先進施設エンジニアリング本部長
・高木 佳子 株式会社竹中工務店 西部開発施設整備本部 副部長
・大島 由紀夫 株式会社竹中工務店 エンジアック本部長 空庭技術グループ 部長
・杉内 隆 株式会社竹中工務店 エンジアック本部長 事業リスクマネジメントグループ長
※竹中工務店特設サイトで視聴可能です。
<https://tabenaka.oatnd.com/sbj2020-special>

B-10「【協賛セッション】運動の場から社交の場へ～みんなのスタジアム～」
【協賛セッション】大成建設株式会社
登壇者 ・舟橋 弘晃 早稲田大学スポーツ科学学術院 講師
・澤井 和彦 明治大学 高学 准教授
・伊藤 真樹 大成建設 設計本部 部長 スポーツ文化施設担当

**B-11「【スポーツイベントにおけるスタジアムメント
～ニューノーマル時代のスタジアム運営、スポンサーシップと収益拡大化～**
【協賛セッション】駐日英国大使館
登壇者 ・丹羽 雅彦 / Masahiko Niwa
アジアゼイト・ディレクター Control Risks / Associate Director Control Risks
・ドナ・テイラー / Donna Taylor
ディレクター-DSK Consultants / Director DSK Consultants
・ダンカン・フレイザー / Duncan Fraser
グローバルプラクティスリーダー (スポーツ)Howden Sport & Entertainment /
Global Practice Leader (Sports) Howden Sport & Entertainment
・ジェームズ・バロウ / James Barrows
ディレクター-ディレクター (スポーツ) Howden Sport & Entertainment /
Division Director (Sports) Howden Sport & Entertainment
・柳澤 彰子 駐日英国大使館 国際通商部 主査商務官
・桂田 隆行 株式会社日本政策投資銀行 地域企画課 課長

【トピックス1】コンファレンスフログラム
スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX)
～DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス

写真左上
・株式会社NTTコム
スポーツ&ライブビジネス推進室長
齋藤 孝 氏
写真左下
・パナソニック株式会社
コーポレートイノベーション担当 参与
齋藤 孝 氏
写真右上
・TEAMマーケティング
Head of APAC Sales
リノ・グワテマラ
岡部 貴雄 (企画委員会メンバー)
写真右下
・公益社団法人日本フットボール協会
太田 雄貴 会長

「スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX) ～DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス～」では、企画委員の、TEAMマーケティング Head of APAC Sales リノ・グワテマラ / 岡部 貴雄がモデレーターを務めた。「これまで、積極的にDXを活用してこなかったのではないかと課題を投げかけるとともに、コロナ禍を経て加速度的に進化していることが予想され、この機にスポーツビジネスで稼ぐ力をつくること、また、スポーツがエンターテインメントとして、コミュニティの集うプラットフォームになることで、スポーツ以外にも広がる様々な可能性を持っており、DXによる可能性が見えてきた」と期待を示した。

コンファレンスは、ライブ配信のみのセッションを除き、10月30日までアーカイブ視聴が可能。

**【トピックス2】オンライン展示会
地域とスタジアム&アリーナ、暮らしはより密接な関係に**

オンライン展示会では、17社の出展、スタジアム&アリーナ場内のネットワーク・モデルへの提案など、様々な製品、システム及びサービスをオンラインで展示。各出展者が最新のスポーツ産業界の情報が紹介されている。スタジアムを中心とした街づくりや、都市部へのスタジアム建設など、スポーツ暮らしがさらに密接な関係になり始めている。スポーツを起点とした様々なビジネスの可能性や、産官学・自治体の連携、地域活性化の事例なども紹介。リーグの「イノベーション」やB.LEAGUE Hope!など、スポーツを通じて社会貢献活動や、球団と地域NPOとの連携によることたちの自立支援、療養生活を支える支援活動などの様々な取組が紹介されている。

出展者一覧

- 建設・設計
株式会社神設計
清水建設株式会社
大成建設株式会社
株式会社竹中工務店
佐藤工業株式会社
株式会社 東旭建築事務所
- ICT機器・サービス
株式会社CSソリューションズ
パナソニック株式会社
- 関連サービス
株式会社イー・アピス
株式会社 オート
ニールセン スポーツ ジャパン株式会社
公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ (B.LEAGUE)
特定非営利活動法人Being ALIVE Japan
- スポーツ施設設備・機器
A G C 株式会社
協立工業株式会社
協立マーケティング株式会社

オンライン展示会は、10月30日まで開催。無料で参加が可能。

【開催概要】
スポーツビジネスジャパン2020オンライン <https://www.sportsbusiness.jp/>

日時：2020年10月6日(火)～30日(金)
開催形式：オンライン
オンライン展示 2020年10月6日(火)～30日(金)
コンファレンスLIVE配信 2020年10月6日(火)～7日(水)
コンファレンス オンデマンド配信 2020年10月12日(月) 予定～30日(金)

主催 日本スポーツ産業学会 / 株式会社インフレ
特別後援 (一社)日本プロサッカーリーグ連携機構
(一社) Entertainment Committee for STADIUM・ARENA
後援 スポーツ庁/(公財)日本サッカー協会/(公社)日本プロサッカーリーグ/(公財)日本バスケットボール協会/(公社)全国大学体育連合/(一社)大学スポーツ協会(UNIVAS)/(一社)日本スポーツアスリート協会/(公社)日本建築家協会/(一社)新経済連盟/(特非)日本PPI-PPPI協会/(一財)自治体国際化協会(CLAIR) (順不同)
プラチナスポンサー (株) 神設計 / 清水建設 (株) / 大成建設 (株) / (株) 竹中工務店 (五十音順)
コンファレンス協賛 駐日英国大使館 国際通商部

【参加登録・チケット情報】 イベントリストにて登録・購入
・無料コンファレンス視聴・オンライン展示会：無料 ※事前登録必須
・有料コンファレンス視聴：
2Daysチケット：8,000円(税込)
1Dayチケット10月6日(火)/10月7日(水) 各日：5,000円(税込)

株式会社PRTIMES 特設 TEL：03-5413-0212 / FAX：03-5401-8085 e-mail：prtimes@pptime.jp
スポーツビジネス事務局 広橋 尚希
〒103-8276 東京都中央区日本橋1-10-3 オートパークビルディング 株式会社インフレ
TEL：03-3543-3727 FAX：03-3543-3728 e-mail：sportsbusiness@congress.co.jp

【本リリースに関するお問合せ】
〒103-8276 東京都中央区日本橋1-10-3 オートパークビルディング 株式会社インフレ
TEL：03-3543-3727 FAX：03-3543-3728 e-mail：sportsbusiness@congress.co.jp
オフィシャル素材は、こちらよりダウンロードいただけます。 <https://bit.ly/33fKND2>

報道関係者各位

News Release

2020年10月12日(月)
スポーツビジネスジャパン(事務局)

スポーツビジネスのニューノーマルとイノベーション。 プロフェッショナルが集結した22セッション※と展示会は、オンライン で10月30日(金)まで視聴可能。(※LIVE配信のみ録可)

コロナ禍で進むスタジアム&アリーナの進化、スマートスタジアム構想、DX、イノベーション、社会貢献、人材育成など、
スポーツビジネスの最前線が集結。無料コファレンス・展示会は登録のみ視聴可能！10月30日(金)まで！
<https://www.sportsbusiness.jp/>

日本スポーツ産業学会、株式会社コナプレ(東京都中央区、代表取締役社長 武内 紀子)は、2020年10月6日(火)、7日(水)でスポーツビジネスジャパン2020オンラインのLIVE配信プログラムを実施。日本スポーツ産業学会の北村 義理理事長による主催者挨拶、スポーツ庁の牛尾 則文スポーツ総括官の来賓挨拶で開閉し、2日間で24セッションのLIVE配信が行われました。同時に、サイドイベントとして、日本スポーツ産業学会主催【スポーツ庁長官賞】アイデアコンペ(10月6日)や、日本サッカーリーグ連携機構主催 JTL交流会(10月7日)も開催。コロナ禍においても、産業の振興、またそのために欠かせない人々の交流を推進し、ニューノーマル・ネクストノーマルを追求する場として、新たな学びや、気づきを提供しました。

※コファレンスのアーカイブ配信(22セッション)、オンライン展示会は10月30日(金)まで開催されます。

■充実のコファレンスプログラム
スポーツ産業の第一人者が集結した企画委員会がプロデュースする全24のコファレンス(無料・有料)。スポーツビジネスの「今」が多角的に議論された。(※アーカイブ配信は10月30日(金)まで)

コファレンスプログラムのポイント

POINT1: コロナ禍で進むスタジアム&アリーナとニューノーマル
コロナ禍の無観客試合などを経りリアル観戦も始める中、進化を遂げたスタジアム&アリーナ。スマートスタジアムとも称される観戦体験のエンターテインメント化や、快適な空間づくりにとどまらず、マネタイズにつながるファンエンゲージメント向上施策、スタジアムを起点とした賑わい創出や地域の活性化、さらにライオンズへのスポーツの融合など、多岐にわたる取り組みを紹介。ハード・ソフトの両面から多角的な議論が展開されています。

POINT2: DXにより加速するイノベーションと、業界の枠を超えた取り組み
アスリートの強化から、チーム・球団運営、ファンとのコミュニティの、観戦のエンターテインメント化等、コロナ禍を契機にITの活用とその事業化が進められた。同時にIT業界や通信インフラ、スタートアップ企業、メディア、配信事業者等、DXとスポーツに結びつくことによりさまざまな連携も進む。トラスティックに連携するスポーツ産業への参加と連携、DXの真価は、

POINT3: アスリートのデュアルキャリアとセカンドキャリア、人材費用や育成
球団・チームの経営から選手の強化、マーケティング、これらをサポートするコンサルティングやITなど、多岐にわたる専門人材が求められるスポーツビジネス界。DXの推進は、人材市場にも多様な広がりをもたらした。女性サッカーリーグのPO化および、女性リーグの連携による新たな可能性の追求。また、アスリートのセカンドキャリアへの備えとしてのデュアルキャリア志向、コロナ禍を経て顕在化した、働き方、職能など様々なニューノーマルが顕著。

企画委員会メンバー
委員長: 野野 義之 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
副委員長: TEAMマーケティング Head of APAC Sales, グラフアドバイザー
正副会長: 東京大学 理事/弁護士/公益財団法人日本バスケットボール協会 理事
公益財団法人日本プロフェッショナルスポーツ協会 会長 理事
公益財団法人日本サッカー協会 常務理事
ユニオニゼーション 公益財団法人日本プロフェッショナルスポーツ協会 常務理事
山口 隆典 一般社団法人日本サッカーリーグ連携機構 理事 事務局長
田中 賢二 公益財団法人日本サッカー協会 会長
山田 慎二 横濱市市民局 理事 スポーツ振興部長
藤原久美 スポーツウェアカンパニー 代表
矢野 謙介 株式会社日本政策投資銀行 地域企業部 担当部長 (敬称略/氏名順)

■最先端の情報満載のオンライン展示会 スタジアム&アリーナ改革・スマートスタジアム構想・地域活性化やまちづくりなど、スタジアム&アリーナの ニューノーマル・ネクストノーマルが満載。コロナ禍で激変したスポーツ産業界のハード・ソフト両面の最前 線が展示。 (※展示会は10月30日(金)まで無料登録で参加可能)

オンライン展示会には、17社の出展。コロナ禍で進むスタジアム&アリーナ構想のニューノーマルや、製品、システム及びサービスオンライン展示。スタジアムを中心とした街づくりや、都市部へのスタジアム建設など、スポーツを起点とした様々なビジネスの可能性が叫ばれる中、産官学、自治体の連携、地域活性化の事例なども紹介。スポーツビジネスの進化を支える最新のサービスや技術が満載。

オンライン展示会のポイント

POINT1: 豪華なスポンサー出展企業
プロチナスポンサーとしてスタジアム&アリーナの最前線が参加。各出展者サイトの、さまざまな動画・資料、データを通じて、スタジアムを起点としたまちづくり、地域の賑わいの創出、さらにライオンズへのスポーツの融合など、多岐にわたる知見が紹介されています。

プロチナスポンサー企業:



●株式会社特許設計
「スポーツエンタテインメント」をテーマにした365日稼働を絶対条件に目指す365日
私たちは、スポーツの持つ多様性を活かさ、様々な付加価値を生み、にぎやかなまちづくりの核となるスタジアム・アリーナの実現を目指します。企画構想段階から運用も視野に入れたプロフェッショナル・マネジメントにより、お客様のニーズ・地域特性に合わせて提案と設計を行います。新国立競技場をはじめとする全国のスタジアム・アリーナ設計実績を活かし、現在はFC今治の重山スタジアム、フラス・アラン市のラヴェルスタジアム、秋葉原にオープンしたSPORTS施設も手付け、様々な協働パートナーと共にお客様の課題を解決する新たなソリューションを構築しております。

●清水建設株式会社
「スマートスポーツ」には、スポーツを中心とした未来の子どもたちに誇れるまちづくりの実現に向けて、我々が持つアイデアがたくさん詰まっています。皆さまの「夢」イメージにお応えし、ぜひお聞かせください。皆さまの想いを体現した「ONLY ONE」のスポーツウェアを実現というゴールに向けて、当社が全力で皆さまと共に進みます。

●大成建設株式会社
大成建設はスポーツ施設のバイオニアとして国立競技場をはじめとする数多くの施設を手掛けました。私たちは培ってきた多様な知見と地域の基盤を継ぎ、多世代の人々が快適に利用し、スポーツを通じて交流できる施設を提供することで地域に根ざしたまちづくりに取り組んで参ります。
特設サイト <https://i-entry.jp/form/sbj/entry/input1.php>

●株式会社 竹中工務店
最高の瞬間を最高の舞台で、時代とともに歩むスタジアム・アリーナ
竹中工務店は日本初の本格的な全天候型スタジアム(東京ドーム)を始め、全国各地に数多くの施設を手掛けてきました。近年は、「最高の瞬間に最高の舞台を創る」をモットーに取り組みしております。今回の展示会では「時代とともに歩むスタジアム・アリーナ」をテーマとして、技術・社会・ニーズの変化に寄り添い、歩み続けるためのソリューションを紹介します。(※竹中工務店の商標です)。竹中特設サイトでは、動画によるソリューションやプロジェクト紹介、セミナーの開催など、より詳しい情報を提供しております。是非とも特設サイトにアクセスをお願いします。
特設サイト <https://takenaka.oatnd.com/sbj20-special>

オンライン展示会は、10月30日まで開催。無料で参加が可能。

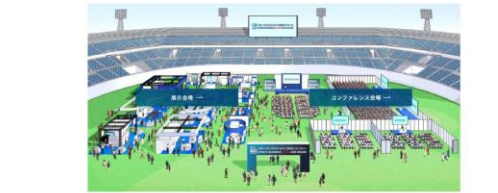
POINT2: スポーツを通じた社会貢献活動！リーグ、B. LEAGUEの出展も

リーグ からは、シヤレン！(リーグ社会連携)が出展。シヤレン！は、社会課題や共通のテーマ(教育、ダイバーシティ、まちづくり、健康、世代間交流など)、地域の人、企業や団体(資料・非営利問わず)、自治体・学校など)と連携し、取り組む活動です。また、B.LEAGUEからは、「Social Innovation」の実現を目指し、ステークホルダーとともにさまざまな社会的責任活動を目指す「B.LEAGUE Hope」が出展。長期療養児のスポーツを通じた自立支援とユニティ創出を目指す「Being ALIVE Japan」とともに、スポーツの力で社会貢献を目指すスポーツ×SDGsに資する活動を紹介します。



一出席者一覧

- 建築・設計
株式会社特許設計
清水建設株式会社
大成建設株式会社
株式会社竹中工務店
株式会社イークス
佐藤工業株式会社
株式会社 車畑建築事務所
- ICT機器・サービス
株式会社CS1Vリユース
パナソニック株式会社
- 関連サービス
株式会社イークス
株式会社イーキー
ニールソン スポーツ ジャパン株式会社
公益財団法人日本バスケットボールリーグ
公益財団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
(B.LEAGUE)
協立工業株式会社
特定非営利活動法人Being ALIVE Japan



【無料コファレンスのみどころ】

- 特別講演「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」
・野野 義之 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
・村井 満 公益財団法人日本バスケットボール(リーグ) チェアマン
・奥田 慎二 公益財団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
チェアマン(代表理事 CEO)



- 無料で視聴できる5セッション-スポーツのニューノーマルと、着実に進むスタジアム&アリーナ構想
- 特別講演「コロナショックを契機とした、これからのスポーツビジネス」
- B-1【NEXT STADIUM & ARENA Vol.3】エモーショナルな新たな社会を牽引するスタジアムとは？
- 【協賛セッション】株式会社特許設計
- B-1【運動の場から社交の場へ～みんなのスタジアム～】
- 【協賛セッション】大成建設株式会社
- B-11【スポーツイベントにおけるリスクマネジメント
- ～ニューノーマル時代のスタジアム運営、スポーツサービスと収益最大化】
- 【協賛セッション】駐日英国大使館
- B-2【時代とともに歩むスタジアム・アリーナ ～全天候型スタジアムでのwithコロナ対応事例など～】
- 【協賛セッション】株式会社竹中工務店

※B-2は、展示会場内の竹中工務店サイトに設けられた「スポーツビジネスジャパン2020オンライン特設サイト」内で視聴いただけます。

【無料コンファレンスのみどころ】

- A-2「IT企業のプロスポーツチームへの関わり方」
 - ・中村 好明 日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長
 - ・小泉 文明 株式会社鹿島アントラーズ・エフシー 代表取締役社長
 - ・木村 弘毅 株式会社ニシキ 代表取締役社長



●有料セッション一覧
DXで加速するスポーツビジネスの様々な可能性。
スタジアムアリーナからDX、人材育成、社会貢献まで。スポーツビジネス界の今が満載

- ・A-1「スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション(DX)
 - ～DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス～」
- ・A-2「IT企業のプロスポーツチームへの関わり方」
- ・A-3「スポーツビジネスをつなぐ、アスリートキャリアの可能性」
- ・A-4「アスリートのデュアルキャリアは、誰がサポートするべきか？」
- ・A-5「最先端デバイスとAIを活用したテコノロジー強化プログラム」
- ・A-6「注目される女性スポーツ～更なる飛躍のきっかけとは～」
- ・A-7「スポーツ界にイノベーションをもたらすSPORTS TEC」
- ・A-8「大学スポーツの未来へ
 - ～パートナーUNIVASが描く戦略～」
- ・A-10「withコロナとスポーツイノベーション
 - (デジタルデータ活用とeスポーツによるスポーツイノベーション)」
- ・A-11「100デモックが変えるオリンピック・パラリンピック」
- ・B-3「スポーツを通じた持続可能なSocial Goodの創出
 - ～企業・チーム・NPOによる協働～」
- ・B-4「コロナ禍の今、あためてスポーツの価値を考える
 - ～現役パラアスリートに聞く～」
- ・B-5「withコロナ時代のeスポーツと地域活性化」
- ・B-6「withコロナ アフターコロナ時代のスタジアム・アリーナ運営のあり方」
- ・B-7「コロナ禍におけるライブ・エンタテインメントのあり様
 - ～ライブ・エンタテインメントベニューのあり方～」
- ・B-8「eスポーツ施設立地による運動公園などのPPPの傾向と対策」
- ・B-9「企業スポーツの価値と未来」

【開催概要】

スポーツビジネスジャパン2020オンライン <https://www.sportsbusiness.jp/>
 日時：2020年10月6日(火)～30日(金)
 開催形式：オンライン
 オンライン展示 2020年10月6日(火)～30日(金)
 コンファレンスLIVE配信 2020年10月6日(火)～7日(水)
 コンファレンス オンデマンド配信 2020年10月9日(金)～30日(金)
 主催 日本スポーツ産業学会 / 株式会社コンフレ
 (一社)日本サッカーリーグ連携機構
 (一社) Entertainment Committee for STADIUM・ARENA
 後援 スポーツ庁(公財)日本サッカー協会 / (公社)日本プロサッカーリーグ / (公財)日本バスケットボール協会 / (公社)全国大学体育連合 / (一社)大学スポーツ協会(UNIVAS) / (一社)日本スポーツアナリスト協会 / (公社)日本建築家協会 / (一社)新経済連盟 / (特非)日本PFI-PPP協会 / (一財)自治体国際化協会(CLAIR) (順不同)
 フラチオスポンサー (株) 程設計 / 清水建設 (株) / 大成建設 (株) / (株) 竹中工務店 (五十音順)
 コンファレンス協賛 株式会社大塚康 国際連携部
【参加登録・チケット情報】 イベントレジストにて登録・購入
 ・無料コンファレンス視聴・オンライン展示会：無料 ※事前登録必須
 ・有料コンファレンス視聴：
 2Daysチケット：8,000円(税込)
 1Dayチケット10月6日(火)/10月7日(水) 各日：5,000円(税込)

タイムテーブル

時間	コンファレンス会場A	コンファレンス会場B
10:00	展示会 OPEN	
12:45	WS 観戦/ファンからスポーツ	
13:00	WS 観戦/ファンからスポーツ	
14:00	WS 観戦/ファンからスポーツ	
15:00	A-2 IT企業のプロスポーツチームへの関わり方	B-1 100デモックが変えるオリンピック・パラリンピック
16:00	A-3 スポーツとビジネスをつなぐ、アスリートキャリアの可能性	B-2 エンターテインメントを通じた社会を豊かにするスタジアムとは?
17:00	A-4 アスリートのデュアルキャリアは、誰がサポートするべきか?	B-3 エンターテインメントを通じた社会を豊かにするスタジアムとは?
18:00	A-5 最先端デバイスとAIを活用したテコノロジー強化プログラム	B-4 アスリートを通じた社会を豊かにするスタジアムとは?
13:00	A-6 注目される女性スポーツ～更なる飛躍のきっかけとは～	B-5 withコロナ時代のeスポーツと地域活性化
14:00	A-7 eスポーツの未来へ～パートナーUNIVASが描く戦略～	B-6 withコロナ アフターコロナ時代のスタジアム・アリーナ運営のあり方
15:00	A-8 パートナーUNIVASが描く戦略～	B-7 コロナ禍におけるライブ・エンタテインメントのあり様
16:00	A-9 コロナ禍における持続可能なeスポーツの創出	B-8 eスポーツ施設立地による運動公園などのPPPの傾向と対策
17:00	A-10 withコロナとスポーツイノベーション	B-9 企業スポーツの価値と未来
18:00	A-11 パラリンピックが変えるオリンピック・パラリンピック	B-10 企業スポーツの価値と未来

【本リリースに関するお問合せ】
 スポーツビジネスジャパン事務局 広報 高橋
 〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5 オートバーゲルディング 株式会社コンフレ
 TEL: 03-3510-3727 / FAX: 03-3510-3728 E-mail: agent@sportsbusiness.jp

スポーツ報知
2020/10/03

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業

SPORTS BUSINESS JAPAN

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン

SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

10月6日より「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」を開催。今後スポーツ産業への参入、スポーツビジネスへの取組を検討している方々のためのオンライン展示会は、30日までの25日間。国内外のリーダータチが一同に会し、コロナ禍でさらに進むスポーツビジネス界のデジタルトランスフォーメーション、異業種企業の参入、オープンイノベーション、地方再生、スタジアム・アリーナ改革などスポーツビジネスの最新動向を紹介する。6日、7日は、コンファレンスのLIVE配信(有料・無料)を実施。セッションは30日までオンデマンド配信(LIVE配信のセッションを除く)で楽しめる。注目のセッションとして、7日13時より男子サッカーリーグ「はやぶささいレブン」に入団した永里優季が「注目される女性スポーツ、更なる飛躍のきっかけとは？」のパネリストとして、参加する。

スポーツビジネスの最新動向を紹介

電波タイムズ
2020/10/05

令和2年10月5日 (日曜日) 電波タイムズ (発行所: 電波タイムズ社) 第7171号 (4)

10月6日・30日オンラインで無料ライブ配信は6日・7日

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン

SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

スポーツビジネスジャパン2020オンライン(主催:日本スポーツ産業学会・コンプレ)が10月6日~30日、オンラインで開催される。コロナフェスティバルは10月6日~7日に行われ、その後は10月8日~30日までオンデマンド配信となる。「スポーツビジネスジャパン」は、「スポーツビジネス促進」と「スポーツを通じた地域活性化」のための専門誌「シンクアンドアクティヴ」を軸とした情報収集・情報交換の場として注目をされている。昨年は11月に埼玉で開催され、野球・サッカー・バスケ・ラグビーなどのアロケイムやスポーツ施設、ゼネコンやイベント事業者など61社・団体が出展した。

オンライン 出展社の注目製品

「ハナソニック」は、パナソニックや日立製作所、三菱電機など大手家電メーカーと連携し、スマートホームやスマートシティを実現するためのIoTデバイスを開発している。中でも、スマートホーム向けのIoTデバイス「スマートホームIoTデバイス」は、スマートホームの中枢として、照明や空調、セキュリティなどの家電と連携し、快適な生活を実現する。また、「スマートシティIoTデバイス」は、スマートシティの中枢として、交通や防災、環境などの分野で活用される。ハナソニックは、これらのIoTデバイスの開発を通じて、スマートホームやスマートシティの実現に貢献していく。

「あんスタ」特集や採用事例を紹介 公式サイト「特設サイト」開設 大成建設

大成建設は、アニメ「あんスタ」の魅力を多くの人に伝えるため、公式サイト「特設サイト」を開設した。このサイトでは、「あんスタ」の魅力を伝えるだけでなく、大成建設の採用事例や企業文化についても紹介している。また、「あんスタ」の魅力を伝えるため、さまざまなイベントやセミナーを開催している。大成建設は、これらの取り組みを通じて、「あんスタ」の魅力を多くの人に伝え、企業文化の向上を図っていく。

競技施設のビジネスの成長を支援 Niiro Sports

Niiro Sportsは、競技施設のビジネスの成長を支援するために、さまざまなサービスを提供している。例えば、施設の設計・施工、運営管理、マーケティングなどのサービスを提供している。また、施設の魅力を最大限に引き出すためのアドバイスも提供している。Niiro Sportsは、競技施設のビジネスの成長を支援するために、さまざまなサービスを提供している。

安心して暮らせる環境づくりを目指す マスナを抗害アイテラ種課求

マスナは、安心して暮らせる環境づくりを目指すために、さまざまなサービスを提供している。例えば、防虫剤の開発・販売、防虫剤の施工などのサービスを提供している。また、防虫剤の効果を最大限に引き出すためのアドバイスも提供している。マスナは、安心して暮らせる環境づくりを目指すために、さまざまなサービスを提供している。

「ハナソニック」

ハナソニックは、パナソニックや日立製作所、三菱電機など大手家電メーカーと連携し、スマートホームやスマートシティを実現するためのIoTデバイスを開発している。中でも、スマートホーム向けのIoTデバイス「スマートホームIoTデバイス」は、スマートホームの中枢として、照明や空調、セキュリティなどの家電と連携し、快適な生活を実現する。また、「スマートシティIoTデバイス」は、スマートシティの中枢として、交通や防災、環境などの分野で活用される。ハナソニックは、これらのIoTデバイスの開発を通じて、スマートホームやスマートシティの実現に貢献していく。

(5) 令和2年10月5日 (日曜日)

(本誌掲載原稿は全て)

カンファレンス・イベント紹介 DXや地方創生、女性活躍など多数

カンパイン 開催 スポーツフォーラム2020



スポーツフォーラム2020は、DXや地方創生、女性活躍など多数のテーマを扱ったカンファレンスとイベントの集まり。...

「スポーツフォーラム2020」は、10月6日(日)にオンラインで開催される。...

「DX」は、デジタルトランスフォーメーションの略。...

「地方創生」は、地方の活性化を目的とした政策。...

「女性活躍」は、女性の働きやすさを促進する取り組み。...

「カンパイン」は、カンファレンスとイベントの集まり。...

「スポーツフォーラム2020」は、スポーツ界の最新動向を伝える。...

「DX」は、デジタル技術を活用した業務効率化。...

「地方創生」は、地方の魅力を発信する取り組み。...

「女性活躍」は、女性のキャリアアップを支援する。...

「カンパイン」は、カンファレンスとイベントの集まり。...

「スポーツフォーラム2020」は、スポーツ界の最新動向を伝える。...

「DX」は、デジタル技術を活用した業務効率化。...

「地方創生」は、地方の魅力を発信する取り組み。...

「女性活躍」は、女性のキャリアアップを支援する。...

省 放送コンテンツの製作取適正化 ガイドライン(第7版)を公表

総務省は、放送コンテンツの製作取適正化を促進するためのガイドライン(第7版)を公表した。...

このガイドラインは、放送事業者がコンテンツを製作する際の指針となる。...

ガイドラインには、コンテンツの品質向上や視聴者の利益保護が盛り込まれている。...

また、ガイドラインには、放送事業者の責任や義務も明記されている。...

総務省は、このガイドラインの周知徹底を図るとしている。...

放送事業者は、このガイドラインを厳格に遵守し、高品質なコンテンツを提供する必要がある。...

また、ガイドラインには、放送事業者の透明性の向上も求められている。...

総務省は、このガイドラインの周知徹底を図るとしている。...

放送事業者は、このガイドラインを厳格に遵守し、高品質なコンテンツを提供する必要がある。...

また、ガイドラインには、放送事業者の透明性の向上も求められている。...

総務省は、このガイドラインの周知徹底を図るとしている。...

放送事業者は、このガイドラインを厳格に遵守し、高品質なコンテンツを提供する必要がある。...

また、ガイドラインには、放送事業者の透明性の向上も求められている。...

総務省は、このガイドラインの周知徹底を図るとしている。...

放送事業者は、このガイドラインを厳格に遵守し、高品質なコンテンツを提供する必要がある。...

また、ガイドラインには、放送事業者の透明性の向上も求められている。...

情通番 ネットワークのIP化対応 IoT普及と電気通信設備技術的条件

情報通信省は、ネットワークのIP化対応に関する技術的条件を公表した。...

この技術的条件は、IoTの普及を促進するための指針となる。...

また、技術的条件には、電気通信設備のセキュリティ向上も盛り込まれている。...

情報通信省は、この技術的条件の周知徹底を図るとしている。...

事業者は、この技術的条件を厳格に遵守し、高品質なサービスを提供する必要がある。...

また、技術的条件には、電気通信設備のセキュリティ向上も盛り込まれている。...

情報通信省は、この技術的条件の周知徹底を図るとしている。...

事業者は、この技術的条件を厳格に遵守し、高品質なサービスを提供する必要がある。...

また、技術的条件には、電気通信設備のセキュリティ向上も盛り込まれている。...

情報通信省は、この技術的条件の周知徹底を図るとしている。...

事業者は、この技術的条件を厳格に遵守し、高品質なサービスを提供する必要がある。...

また、技術的条件には、電気通信設備のセキュリティ向上も盛り込まれている。...

Advertisement for Sports Business Japan 2020 Online. Includes text: 日本スポーツ産業学会30周年記念事業, スポーツビジネスジャパン® 2020 オンライン, コンファレンス配信/オンライン展示: 2020/10/6(火) - 2020/10/30(金), Live配信: 10/6(火)・07(水), スポンサー: www.sportsbusiness.jp

苫小牧民報
2020/10/07

K323 スポンサー収入 前年比9割

バスケット

バスケットボール男子Bリーグの島田慎二チエアマンは6日、新型コロナウイルスの影響で1部(B1)各クラブのスポンサー収入が前年度比で9割程度の見込みになっていることを明らかにした。2日に開幕した今季は観客数制限でチケット収入は厳しい状況だが、スポンサー収入については「場合によっては伸びる方針」

「バスケットボール男子Bリーグの島田慎二チエアマンは6日、新型コロナウイルスの影響で1部(B1)各クラブのスポンサー収入が前年度比で9割程度の見込みになっていることを明らかにした。2日に開幕した今季は観客数制限でチケット収入は厳しい状況だが、スポンサー収入については「場合によっては伸びる方針」

神戸新聞
2020/10/07

◆Bリーグスポンサー収入、前年比9割

バスケットボール男子Bリーグの島田慎二チエアマンは6日、新型コロナウイルスの影響で1部(B1)各クラブのスポンサー収入が前年度比で9割程度の見込みになっていることを明らかにした。2日に開幕した今季は観客数制限でチケット収入は厳しい状況だが、スポンサー収入については「想定よりは何とか持ちこたえている」と語った。オンライン開催のスポンサー収入については「想定よりは何とか持ちこたえている」と語った。オンライン開催のスポンサー収入については「想定よりは何とか持ちこたえている」と語った。

読売新聞 夕刊
2020/10/15

K323

鳥の目 虫の目

川島 健司

コロナ下 五輪の意義

新型コロナウイルスの新たな感染者が減らない中、東京五輪・パラリンピックを開催する意義はどこにあるのか。この問題に示唆を与えてくれる議論を聞いた。

今月7日にオンラインで行われた「スポーツビジネスジャパン2020」というイベントの中で、早大スポーツ科学術院の間野義之教授は、「東京大会が、スポーツイベント参加のニューノーマル(新常态)にならなければ」と指摘した。

選手、関係者、観客に感染者を出さないことは大会開催の大前提。間野教授は「テクノロジーはパンデミックとの闘いの本質的な部分」と話し、非接触型の新たなデジタル技術・サービスが、感染防止への助けになるとした。例えば、スタジアムでのトイレや売店の混雑具合を表示するアプリなどは既に実用化されており、3密回避に役に立つ。

また、現地観戦が

難しいとなれば、プロ野球などで始まっている間接観戦というこれまでにない楽しみ方もある。最初のデジタル五輪を目指すべきだ」という主張には説得力があった。

もう一つ考えたいのが、五輪憲章の第1章にオリンピック・ムーブメントの目的として書いてある「平和でより良い世界の構築に貢献する」という部分だ。間野教授は、「平和の定義が、『戦争、紛争がない』だけでなく、『健康で安全である』ことにも拡大してきているように思う」という。

現在、東京だけでなく、各国からの参加選手を迎える全国各地のホストシティでも、コロナ対策を真剣に講じているだろう。そこへ厳しい入国の条件をクリアした人々がやってくる。非協力的な動きがあれば、感染が広がり、大会は失敗に終わってしまう。コロナを克服しての五輪開催という共通目的のために、日本が、世界が力を合わせる。東京大会は、新たな平和のあり方を考える契機になるかもしれない。(編集委員)

HALF TIME Magazine
2020/09/24

マガジンを読む | ジョブを探す | 掲載企業を知る

インタビュー | コラム | ニュース | スポーツ業界に関わる | スポーツ業界を学ぶ

フェンシングから他スポーツまで。Withコロナ時代の観戦体験を変えるDX (太田雄貴×馬場浩史×馬場渉×岡部恭英) 【SBJ2020注目セッション#1】

© 2020/09/24 | ニュース
#Sponsored, DX, NTTドコモ, withコロナ, スポーツビジネスジャパン, スポーツビジネスジャパン2020, パナソニック, フェンシング, 太田雄貴, 岡部恭英, 馬場浩史, 馬場渉

日本スポーツ産業学会 30周年記念事業

SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

日本フェンシング協会 会長 太田 雄貴 | NTTドコモ スポーツ&ライブビジネス 推進室長 馬場 浩史 | パナソニック コーポレートイノベーション担当 専任 馬場 渉 | モデレーター TEAMマーケティング Head of APAC Sales 岡部 恭英

f | | B! | | in

スポーツビジネスの専門展示会&カンファレンス「スポーツビジネスジャパン2020」が、今年もオンラインで、10月6日(火)から30日(金)に開催。HALF TIMEでは、初日から2日間にわたってLIVE配信が行われるカンファレンスプログラムの中から、特に見所となる注目の3セッションを連載形式で紹介する。

▶ 『スポーツビジネスジャパン2020 オンライン』公式Webサイト

目次 | 目じる

- 1 Withコロナで変わる観戦、鍵を握るDX
- 2 「スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション」セッション概説
- 3 ニュー・ノーマルを定める「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」

Withコロナで変わる観戦、鍵を握るDX

「スポーツビジネスジャパン2020 オンライン」では、有識者による企画委員会が設計した24セッションのカンファレンスプログラムを2日間にわたって展開。国内外で活躍するスポーツビジネスのプロフェッショナルたちが、幅広いテーマで講演やパネルディスカッションを展開する。

初日となる10月6日(火)の注目プログラムは、パネルディスカッション「スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX) ~DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス」だ。

カンファレンス&展示会の開催趣旨のひとつである、「デジタルトランスフォーメーションの可能性を再定義」を目指すこのセッションには、他の競技団体に先んじてテクノロジー活用を進める日本フェンシング協会の太田雄貴会長と、スポーツ界のDXを支援するNTTドコモの馬場浩史氏、パナソニックの馬場渉氏が登壇。JリーグアドバイザーでもあるTEAMマーケティング岡部恭英氏をモデレーターに、Withコロナ時代の新しい観戦体験を生み出すDXIについて語り合う。

無観客や観客数を制限した状態での試合開催を強いられるスポーツ界にとって、魅力的な観戦体験の提供は喫緊の課題となっており、DX (デジタルトランスフォーメーション) の注目度は以前にも増して高い。太田氏が会長を務めるフェンシング界では、AIやVR、4Kといった最新技術を活用し、フェンシングの観戦の動きを可視化するなど、これまでとは全く異なる観戦体験を提供し、新しいファン層の獲得に取り組んでいる。フェンシングの事例を交えながら、他のスポーツでのDXについても考えることができるだろう。

同セッションの受講は有料となっており、6日開催セッションが全て視聴できる1Dayチケット (5,000円) もしくは2 Daysチケット (8,000円) の購入が必要。チケットの申し込みは【こちら】の公式Webサイトから。

【あわせて読みたい】太田雄貴氏登壇『HALF TIMEカンファレンス』開催レポート。なぜスポーツにビジネスパーソンが求められるのか？

PRESSPORTS
2020/09/25

PRESSPORTS

[プレススポーツ] Le Journal Sportive / Sports Web Magazine

Top | News | Column | Cycling Route | Garmin | Giro d'Ita

esVuelta a España 2020

2020-09-25 投稿者: IGREK

永里優季も登場…スポーツビジネスジャパンはオンライン開催

日本スポーツ産業学会とコングレは、2020年10月6日からスポーツビジネスジャパン2020オンライン展示会を開催する。オンラインは10月6日から30日までの25日間。6日・7日はカンファレンスのLIVE配信 (有料・無料) を実施。セッションは10月30日までオンデマンド配信する。



国内の“男子リーグ”「はやぶさイレブン」に入団した永里優季も

- **スポーツ界で加速するデジタルトランスフォーメーション (DX) ~DXを活用したWithコロナ時代の観戦体験とスポーツビジネス**
LIVE配信: 10月6日 (火) 14:00
モデレーター: 岡部恭英 (TEAMマーケティング Head of APAC Sales, Jリーグアドバイザー)
パネリスト: 太田雄貴 (公益社団法人日本フェンシング協会会長)、馬場浩史 (NTTドコモ スポーツ&ライブビジネス推進室長)、馬場渉 (パナソニック コーポレートイノベーション担当参与)
- **注目される女性スポーツ~更なる飛躍のきっかけとは~**
LIVE配信: 10月7日 (水) 13:00
モデレーター: 菅原政規 (PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー)
パネリスト: 永里優季 (シカゴ・レッドスターズ/National Women's Soccer League)、小野真由美 (SOMPOケア女子ホッケー日本代表候補)、田口禎則 (一般社団法人日本トップリーグ連携機構 理事・事務局長)

HALF TIME Magazine
2020/09/28

マガジンを読む ジョブを探す 掲載企業を知る

HT

インタビュー
コラム
ニュース
スポーツ業界に関わる
スポーツ業界を学ぶ

IT企業、プロスポーツチーム参入のワケ (小泉文明×木村弘毅×中村好男) 【SBJ2020注目セッション#2】

© 2020/09/28 ■ ニュース
 *FC東京、TOKYO DIME、スポーツテック、スポーツビジネスジャパン、スポーツビジネスジャパン2020、ミクシィ、メルカリ、中村好男、小泉文明、日本スポーツ産業学会、木村弘毅、東京ヤクルトスワローズ、豊島アントラーズ

ニュース

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE



小泉 文明
豊島アントラーズ・エフ・シー 代表取締役社長



木村 弘毅
ミクシィ 代表取締役社長



中村 好男
日本スポーツ産業学会 理事・運営委員長

f 🐦 BI 🗨️ in

今年で5回目となるスポーツビジネスの専門展示会&コンファレンス「スポーツビジネスジャパン」が、10月6日(火)から30日(金)にオンライン開催される。HALF TIMEでは、初日から2日間わたってLIVE配信が行われるコンファレンスプログラムの中から、注目の3セッションを連続形式で紹介する。

前回：フェンシングから地スポーツまで、Withコロナ時代の観戦体験を変えるDX (太田雄貴×馬場浩史×馬場洋×岡部泰英) 【SBJ2020注目セッション#1】

目次 閉じる

- 1 IT企業のプロスポーツ参入、あるべき姿とは
- 2 「IT企業のプロスポーツチームへの関わり方」セッション概観
- 3 withコロナ時代のスポーツ界を展望する「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」

IT企業のプロスポーツ参入、あるべき姿とは

スポーツビジネス関連サービスの展示会とコンファレンスが、オンラインで同時に実施される今年の『スポーツビジネスジャパン2020オンライン』。有識者による企画委員会が設計した24セッションのコンファレンスプログラムのうち、前回に続いてHALF TIME編集部が注目するのは、こちらも初日のパネルディスカッション「IT企業のプロスポーツへの関わり方」だ。

福岡ソフトバンクホークスのソフトバンク、東北楽天ゴールデンイーグルスとヴィッセル神戸の楽天、横浜DeNAベイスターズのDeNAなど、IT企業のプロスポーツへの参入が続く日本のスポーツ界。その中で、現代の旗手ともいえるのがメルカリとミクシィだ。

メルカリは2019年にJリーグの名門クラブである豊島アントラーズの経営権を取得したが、それ以前はスポンサーを務めていた。登録するのは株式会社メルカリ 取締役Presidentで豊島アントラーズの代表取締役社長でもある小泉文明氏。

ミクシィは千葉ジェッツふなばし(Bリーグ)を子会社としながら、FC東京(Jリーグ)、東京ヤクルトスワローズ(プロ野球)、TOKYO DIME(3x3バスケット)にはメインスポンサーとして参画する。セッションに登壇するのは、株式会社ミクシィ 代表取締役社長の木村弘毅氏だ。

日本スポーツ産業学会の中村好男氏をモデレーターに、両者がこれまで取り組んできたチーム経営やファンエンゲージメントの施策、そしてIT企業のプロスポーツチームへの関わり方のあるべき姿について考えていく。

同セッションの聴講は有料となっており、6日開催セッションが全て視聴できる1Dayチケット(5,000円)もしくは6日・7日開催の全セッションが視聴できる2Daysチケット(8,000円)の購入が必要。チケットの申し込みは【こちら】の公式Webサイトから。

[あわせて読みたい]「アントラーズがファンに忘れられないように…」森島・小泉社長が語るコロナ禍のエンゲージメント

HALF TIME Magazine
2020/09/30

マガジンを読む ジョブを探す 掲載企業を知る

HT

インタビュー
コラム
ニュース
スポーツ業界に関わる
スポーツ業界を学ぶ

サッカー永里優季、ホッケー小野真由美らが登壇 「女性スポーツの飛躍のきっかけとは」 【SBJ2020注目セッション#3】

© 2020/09/30 ■ ニュース
 *Being Alive Japan, PwC, SDGs, SOMPOケア, WEリーグ、さくらジャパン、リッカー、スポーツビジネスジャパン、スポーツビジネスジャパン2020、なでしこジャパン、ホッケー、女子バスケット、小野真由美、日本トップリーグ選抜候補、永里優季、山口淑則、宮城真規

ニュース

スポーツビジネスジャパン2020 オンライン
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE



永里 優季
プロサッカー選手/2011 FIFA女子ワールドカップ選抜メンバー



小野 真由美
SOMPOケア/女子ホッケー日本代表候補



山口 淑則
日本トップリーグ選抜 候補 理事・事務局長



宮原 真規
PwCコンサルティング シニアマネージャー

f 🐦 BI 🗨️ in

今年で5回目の開催となるスポーツビジネスの専門展示会&コンファレンス「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」。今年は、10月6日(火)から30日(金)にオンラインで開催される。HALF TIMEでは、初日から2日間わたってLIVE配信が行われるコンファレンスプログラムの中から、特に注目の3セッションを連続形式で紹介する。

前回：IT企業、プロスポーツチーム参入のワケ (小泉文明×木村弘毅×中村好男)

目次 閉じる

- 1 日本の女性スポーツ、飛躍の鍵は
- 2 「注目される女性スポーツ〜更なる飛躍のきっかけとは〜」セッション概観
- 3 SDGs達成に向けた展示会&コンファレンスに

日本の女性スポーツ、飛躍の鍵は

『スポーツビジネスジャパン 2020オンライン』では、スポーツビジネス関連サービスの展示会とともに、有識者による企画委員会が設計した24セッションのコンファレンスプログラムを開催予定。その中でHALF TIME編集部が特に注目する3つのプログラムは、10月7日(水)に開催されるパネルディスカッション「注目される女性スポーツ〜更なる飛躍のきっかけとは〜」だ。

先日UEFA女子チャンピオンズリーグ決勝で高谷紗希選手を振り回して優勝したことは記憶に新しいが、日本人の女子スポーツ選手の欧州や米国での挑戦が広がる中、いよいよ国内でも女子プロスポーツの機運が高まってきている。2021年秋の開業を目指す日本初の女子プロリーグ「WEリーグ (Women Empowerment League)」を筆頭に、各スポーツが続くだろう。

このセッションでは、2011年のサッカーW杯でなでしこジャパンの優勝に貢献し、先日米シカゴ・レッドスターズから男子チームである神奈川第2部「はやぶさイレブン」へのレンタル移籍が発覚されて大きな注目を集めた女子サッカーの永里優季選手と、2度のオリンピック出場を果たし、現在はSOMPOケア株式会社所属で女子ホッケー日本代表「さくらジャパン」候補である女子ホッケーの小野真由美選手という海外リーグを経験した両選手が登場。

さらに、一般社団法人日本トップリーグ連携機構理事の山口淑則氏を迎え、同機構が女性プロリーグの串に基づき推進する女性スポーツの新事業を紹介し、PwCコンサルティングの宮城真規氏をモデレーターに、先行する海外事例と比較しながら、日本が抱える課題や、これらを目指す女性スポーツのあり方を議論する。

同セッションの聴講は有料となっており、6日開催セッションが全て視聴できる1Dayチケット(5,000円)もしくは6日・7日開催の全セッションが視聴できる2Daysチケット(8,000円)の購入が必要。チケットの申し込みは【こちら】の公式Webサイトから。

[あわせて読みたい] カーリング・本橋照里も女性スポーツに注目！HALF TIMEカンファレンス2020「日本スポーツの未来」

HALF TIME Magazine
2020/10/02

マガジンを読む ジョブを探す 掲載企業を知る

HT

インタビュー コラム ニュース スポーツ業界に関わる スポーツ業界を学ぶ

【SBJ2020 10/6(火)開催】 パーソルキャリアとパ リユエンスHDが考える「アスリートキャリアの可 能性」とは

© 2020/10/02 ニュース
 ♪ HALF TIME, with コロナ, アスリートキャリア, スポーツビジネスジャパン, スポーツビジネスジャパン2020, デュアルキャ
 リア, パーソルキャリア, パリユエンスHD, 大浦征也, 寄本晋輔, 磯田裕介

日本スポーツ産業協会 2020年記念事業
ニュース

SBJ2020
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE



パーソルキャリア 執行役員
dodaエージェント 事業部長 事業部長
大浦 征也



パリユエンスホールディングス
デュアルキャリア
代表取締役社長
寄本 晋輔



HALF TIME
代表取締役
磯田 裕介

f tw Bl in

いよいよ来週、10月6日(火)から開催されるスポーツビジネスの展示会&コンファレンス「スポ
ーツビジネスジャパン2020オンライン」。これまでプログラムの中から注目の3セッションをピッ
クアップしてきたが、最後に紹介するのは「アスリートキャリア」のセッションだ。

前回：サッカー永里優季、ホッケー小野真由美らが登場「女性スポーツの飛躍のきっかけとは」
【SBJ2020注目セッション#3】

目次 | 目じる

- 1 問われるスポーツとアスリートの価値
- 2 先進2社が新たな取り組みを紹介

問われるスポーツとアスリートの価値

来週10月6日(火)から開催する、スポーツビジネス関連サービスの展示会&コンファレンス「スポ
ーツビジネスジャパン2020オンライン」。初日から2日間わたるコンファレンスのLIVE配信
や、展示会・BtoB商談会を中心として、今月30日まで開催される。

開催のテーマは、スポーツテックやDXなどを中心に、スポーツ界の「ニュー・ノーマル」のヒ
ントを探ること。このお題目の下、競技環境や競技を取り巻くビジネス環境が大きく変わりつつあ
るアスリートに焦点を当てたのが、初日の行われる「スポーツとビジネスをつなぐ、アスリート
キャリアの可能性」セッションだ。

コロナ禍でスポーツイベントやリーグなどの興行、そして練習をはじめ競技そのものがストップ
した本年、アスリートの自発的な社会活動や、選手としてだけでなく事業家として中長期的にキ
ャリアを形成していく動きは以前にも増して注目を集める。

本セッションにはパーソルキャリア執行役員の大浦征也氏とパリユエンスホールディングス代表
取締役社長の寄本晋輔氏がパネリストとして登場。HALF TIME代表取締役 磯田裕介のモデレー
トで、企業やビジネスの観点から「アスリートキャリア」の可能性を探る。

■「スポーツとビジネスをつなぐ、アスリートキャリアの可能性」セッション

【パネリスト】
 大浦 征也氏 (パーソルキャリア株式会社 執行役員 dodaエージェント 事業部長 事業部長)
 寄本 晋輔氏 (パリユエンスホールディングス株式会社/デュアルキャリア株式会社 代表取締役社
 長)

【モデレーター】
 磯田 裕介 (HALF TIME株式会社 代表取締役)

【日時】
 10月6日(火) 16:00-16:45

視聴チケットは「スポーツビジネスジャパン2020オンライン」公式Webサイトから購入できる。

HALF TIME Magazine
2020/10/16

マガジンを読む ジョブを探す 掲載企業を知る

HT

インタビュー コラム ニュース スポーツ業界に関わる スポーツ業界を学ぶ

スポーツビジネスジャパンで提示された、日本スポ ーツ界の未来を拓く2つの「チャレンジ」

2020/10/16 ニュース
 ♪ generated, SPORTS TECH TOKYO, スポーツビジネスジャパン, スポーツビジネスジャパン2020, 伊藤文雄, 森村誠司, 宮田
 彰, 岡部伸哉, 松本直樹, 樋口和正, 伊沢大輝

ニュース

SBJ2020
SPORTS BUSINESS JAPAN 2020 ONLINE

スポーツビジネスジャパンで提示された

日本スポーツ界の未来を拓く 2つの「チャレンジ」

f tw Bl in

スポーツビジネスの専門展示会&コンファレンス「スポーツビジネスジャパン」が10月6日、開催を
 終えた。オンライン展示会&コンファレンスで構成される本イベント。LIVE配信は2日間で24セッ
 ション、現在ほらち22セッションがオンデマンド配信 중이다。オフィシャルメディアパートナーのHALF
 TIMEでは初のオンライン開催となった同イベントのLIVE配信されたコンファレンスプログラムを中
 心にレポートをお届けする。

目次 | 目じる

- 1 オンラインならではのコンファレンス&展示会に
- 2 コロナ禍で変化する「デュアルキャリア」
- 3 デュアルキャリア、実現のヒントとは
- 4 テクノロジでスポーツ業界にイノベーションを
- 5 SPORTS TECH TOKYOの概要
- 6 今後のスポーツWFLの必要ならとは

オンラインならではのコンファレンス&展示会に

スポーツビジネス革新とスポーツを通じた地域活性化のための専門展示会&コンファレンス「スポ
ーツビジネスジャパン」。毎年開催となつたスポーツビジネス界の一大イベントは、2020年は新型コ
ロナウィルスの影響により、10月6日から30日にオンラインで開催。

初日から2日間にわたってLIVE配信で行われたコンファレンスプログラムには、シリコンバレー、ニ
ューヨーク、ジュネーブなど海外からの登壇者も多数参加し、オンラインならではの規模に、2日間
で24セッションが配信され、うち22セッションは現在オンデマンドで視聴可 중이다。また、企業と関
係者も結び際前後の場となる展示会もオンラインで開催。10月30日まで特設サイトに設けられ、
チャット機能で担当者とも会話ができるなど工夫が凝らされている。

今年はと違つた形で開催された「スポーツビジネスジャパン」。多くのスポーツイベントが開催さ
れた制限付きでの興行を命じられ、新たな収入源を見出すことが急務となっている。そんなコロ
ナ禍での課題やスポーツ界の現状について、コンファレンスプログラムでは様々な角度からのセッ
ションが行われた。

その中でも特に現在のスポーツで重要な2つのテーマを軸としたセッションにフォーカスしてレポ
ートしたい。1つ目は、試合やイベントが延期となり、渡り難い輸送を克服することが求められたアスリートに
対した「デュアルキャリア」の在り方。2つ目は、コロナ禍では急激に最新情報・価値が注視される
ようになった「スポーツテック」。これらについて次に掘り下げていく。

39

Copyright © 2020 Congrès Inc. ALL Rights Reserved

時事ドットコム
2020/10/06

Jiji.COM

記事一覧 連載・特集 ランキング 写真・動画

2020

トップ 政治 国際 社会 経済 スポーツ エンタメ 地域

時事ドットコムニュース > スポーツ総合 > Bリーグのスポンサー収入、前年比9割 リモート有料観戦、導入も

Twitter Facebook B! コメント

小 中 大

Bリーグのスポンサー収入、前年比9割 リモート有料観戦、導入も

2020年10月06日18時08分



バスケットボール男子Bリーグの島田慎二チエアマンは6日、新型コロナウイルスの影響で1部（B1）各クラブのスポンサー収入が前年度比で9割程度の見込みになっていることを明らかにした。2日に開幕した今季は観客数制限でチケット収入は厳しい状況だが、スポンサー収入については「場合によっては伸びているクラブもある。想定よりは何とか持ちこたえている」と語った。オンライン開催のスポーツビジネスジャパン（日本スポーツ産業学会など主

nikkansports.com
2020/10/07

日刊スポーツ

powered by Zippin

検索

記事 写真

パチンコ・パチスロ 麻雀 釣り・趣味・旅 ショッピング

ホーム 野球 MLB サッカー 海外サッカー スポーツ ゴルフ 相撲・格闘技 競馬

ニュース 写真 日本代表 J1 J2 J3 チーム別 ルヴァン杯 天皇杯 ACL W杯予選

ホーム > サッカー > ニュース

RSS

永里優季「価値は上がる」女性スポーツの今後予想

[2020年10月7日20時48分]

Twitter Facebook



FW永里優季（18年2月撮影）

サッカー神奈川県社会人リーグ2部の男子チーム「はやぶさイレブン」に加入した元女子日本代表FW永里優季（33）が7日、日本スポーツ産業学会などが主催するオンラインイベント「スポーツビジネスジャパン」の講演に出演し、米女子リーグ「NWSL」での経験や日本との違いなどを語った。

永里は女子ホッケー日本代表候補の小野真由美、一般社団法人日本トップリーグ連携機構の田口禎則事務局長らと登壇。「注目される女性スポーツ～さらなる飛躍のきっかけとは～」をテーマに議論した。永里が女子サッカー認知度の変化を感じたのは自身も出場した15年W杯カナダ大会後だと明かし「19年のW杯から完全に変わりました。米国でもスポンサー企業が増えたり、放映権料が入ってくるようになって、経済面でも変わった」と語った。

米国ではクラブからの給料とは別にCM出演



9割知らない！ 外壁塗装には助成金が使えます

nikkansports.com
2020/10/07

女子リーグ7団体が共同で活動、価値の向上を図る

[2020年10月7日15時23分]



日本トップリーグ連携機構は7日、オンラインで記者会見を開いて、女性スポーツの価値向上を図る取り組みとして「ウーマンアスリートプロジェクト (WAP)」を発表した。

同機構に所属する女子リーグ7団体 (サッカー、バスケットボール、バレーボール、ハンドボール、ホッケー、ソフトボール、フットサル) が共同で活動。総合サイトの立ち上げ、横断的なSNS発信、コラボレーション企画を行う。同機構の田口禎則事務局長は

「何か力を合わせてやらないと。男子スポーツと比較して知名度、人気、テレビ放映の数と (女子の団体が) 単体でやっていくには難しいのではないかと。女子スポーツの社会的価値を上げていきたい」と話した。

時事ドットコム
2020/10/07

時事ドットコムニュース > スポーツ総合 > 東京五輪「最悪無観客なら可能」 組織委員会代行が発言



東京五輪「最悪無観客なら可能」 組織委員会代行が発言

2020年10月07日19時25分



東京五輪・パラリンピック組織委員会の遠藤利明会長代行は7日、新型コロナウイルス対策の検討が進む来夏の東京大会について「少なくとも最悪、無観客さえ覚悟すれば、開催できるとわれわれは確信している」と述べた。オンライン開催のスポーツビジネスジャパン (日本スポーツ産業学会など主催) のイベントで発言した。

来年3月までの収束必要 観客入りの五輪開催 一都医師会長

スポーツビジネスジャパン 公式ウェブサイト

<http://sportsbusiness.jp/>

公式Twitter : @sbjapan2020

スポーツビジネスジャパン事務局
(株式会社コングレ内)

〒103-8276
東京都中央区日本橋3-10-5
オンワードパークビルディング
TEL : 03-3510-3727 / FAX : 03-3510-3728
sportsbusiness@congre.co.jp