

SPORTS  
BUSINESS  
JAPAN

# スポーツビジネスジャパン<sup>®</sup> コンファレンス2026

参加費無料

2026.1.22 木 - 23 金

スポーツビジネスのレガシーとミライ

会場

*Congrès Square*

コンGRESクエア日本橋

## 開催報告書

**JSS!**  
JAPAN SOCIETY OF  
SPORTS INDUSTRY

  
Congrès

# 目次

■開催概要	…… 2
■コンファレンスプログラム	…… 3
■セッション詳細	…… 4
■展示ブース・ネットワーキング・ブレイクタイム	…… 9
■広報レポート	…… 10
■アンケート	…… 18

名 称 :スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026  
Sports Business Japan CONFERENCE2026



主 催 :日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ

コンファレンス

協賛 :ヤマハサウンドシステム株式会社 / 東京建物株式会社 / パナソニックグループ /  
びあ株式会社 / 株式会社One Bright KOBE・株式会社大林組 (順不同・敬称略)

出展協賛 :一般財団法人 日本財団スポGOMI連盟 (敬称略)

広告協賛 :第一三共ヘルスケア株式会社 / コクヨ株式会社 (順不同・敬称略)

後 援 :スポーツ庁 / 経済産業省 関東経済産業局 / 公益財団法人 日本スポーツ協会 /  
公益財団法人 東京都スポーツ協会 / 一般社団法人 日本経済団体連合会 /  
公益社団法人 日本建築家協会 / 一般社団法人 日本運動施設建設業協会 /  
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会 (順不同・敬称略)

会 期 :2026年1月22日(木) 13:20~19:00  
:2026年1月23日(金) 13:00~19:00

オフィシャルメディアパートナー :HALF TIMEマガジン

開催形式 :ハイブリッド開催(現地開催+ライブ配信)

開催場所 :コングレスクエア日本橋  
〒103-0027  
東京都中央区日本橋1-3-13東京建物日本橋ビル2階

参加者数 :1月22日(木) 現地:160名 ライブ:260名  
:1月23日(金) 現地:180名 ライブ:280名  
2日間のべ 現地:340名 ライブ:540名

公式  
Webサイト :<https://www.sportsbusiness.jp/>

公式X :@SBJapan\_sports



# スポーツビジネスジャパン® コンファレンス2026

## プログラム

### DAY 1 2026.1.22 [木]

13:20 - 13:30	<b>オープニング</b> 登壇者: 武内 紀子 株式会社コングレ 代表取締役社長/ 日本スポーツ産業学会 理事
13:30 - 14:00	<b>基調講演</b> スポーツ産業成長促進政策の進捗と今後 登壇者: 吉屋 拓之 スポーツ庁参事官 民間スポーツ担当
14:00 - 14:15	ブレイクタイム
14:15 - 15:05	<b>セッション1</b> スポーツビジネスを支える“ヒト”が創ってきた レガシーと、これからのスポーツビジネスを 支える“ヒト”を育てることで創るミライ ～びあのスポーツビジネスの歴史と 「びあスポーツビジネスプログラム」の挑戦～ 登壇者: 坂井 亮太 びあ株式会社 スポーツソリューション推進局 スポーツビジネスマネジメント部 部長 協賛: びあ株式会社
15:05 - 15:20	ブレイクタイム
15:20 - 16:10	<b>セッション2</b> 街や地域を通してプロスポーツの価値を高める パナソニックグループの取り組みについて 登壇者: 苅部 朋幸 パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社 ビジネスソリューション本部 コーポレートプロジェクト推進部 課長 松原 誠 パナソニック スポーツ株式会社 ビジネス開発課 課長 伊藤 慎次 株式会社ガンバ大阪 執行役員 渉外担当 協賛: パナソニックグループ
16:10 - 16:30	ブレイクタイム
16:30 - 17:20	<b>セッション3</b> 次なる挑戦! ～東京建物の考えるスポーツを通じた まちづくり・コミュニティ醸成のキーポイント～ 登壇者: 勝呂 亘 東京建物株式会社 新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 主任 黒田 敏 東京建物株式会社 新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 課長代理 協賛: 東京建物株式会社
17:20 - 17:30	<b>サマライズセッション</b> 登壇者: 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/ 日本スポーツ産業学会 運営委員
17:30 - 19:00	ネットワーキング 場所: 3Fホワイエ

### DAY 2 2026.1.23 [金]

13:00 - 13:10	<b>オープニング</b> 登壇者: 中村 好男 早稲田大学スポーツ科学学術院 教授/ 日本スポーツ産業学会 副理事長
13:10 - 14:00	<b>SBJセッション1</b> スタジアム・アリーナのミライ 登壇者: 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/ 日本スポーツ産業学会 運営委員 早川 琢雄 日本政策投資銀行 産業調査部 調査役 古賀 亮 株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ 経営企画部 スポーツ・スタジアムビジネス共創室 室長 井上 滋道 株式会社梓設計 スタジアム&アリーナビジネスユニット マーケティングマネージャー
14:00 - 14:15	ブレイクタイム
14:15 - 15:05	<b>セッション4</b> 音楽特化型『Kアリーナ横浜』から探る ～未来のスポーツアリーナ設計 登壇者: 富士本 優 ヤマハサウンドシステム株式会社 首都圏営業所営業課 スポーツ施設市場開発 担当リーダー 鳥山 彬弘 株式会社Kアリーナマネジメント エリアマネジメント部 部長 大野 良明 ソニーマーケティング株式会社 B2Bビジネス本部 統合戦略部門B2Bビジネス3部 ロケーション&アリーナ企画室 室長 長谷 浩史 ヤマハサウンドシステム株式会社 計画設計課 スポーツ施設市場開発担当 協賛: ヤマハサウンドシステム株式会社
15:05 - 15:20	ブレイクタイム
15:20 - 16:10	<b>セッション5</b> GLION ARENA KOBEとTOTTEIの街づくり ～アリーナを軸としたスマートシティモデルの挑戦～ 登壇者: 渋谷 樹 株式会社One Bright KOBE 取締役 岩岡 丈夫 株式会社大林組 設計本部建築設計部建築設計課 課長 協賛: 株式会社One Bright KOBE 株式会社大林組
16:10 - 16:25	ブレイクタイム
16:25 - 17:15	<b>SBJセッション2</b> プロスポーツリーグのレガシーとミライ 登壇者: 岡田 明 EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 パートナー 菅原 瑠美 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・ バスケットボールリーグ GM(担当役員) 宍吉 冬貴 公益社団法人SVリーグ 事務総長 / 公益財団法人日本バレーボール協会 理事
17:15 - 17:25	<b>サマライズセッション</b> 登壇者: 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/ 日本スポーツ産業学会 運営委員
17:30 - 19:00	ネットワーキング 場所: 3Fホワイエ

13:20 - 13:30 オープニング

主催者挨拶 武内 紀子 株式会社コングレ 代表取締役社長 / 日本スポーツ産業学会 理事



武内 紀子

基調講演

13:30 - 14:00 スポーツ産業成長促進政策の進捗と今後

登壇者 吉屋 拓之 スポーツ庁参事官 民間スポーツ担当



吉屋 拓之 様

協賛セッション  
ぴあ株式会社

14:15 - 15:05 スポーツビジネスを支える“ヒト”が創ってきたレガシーと、  
これからのスポーツビジネスを支える“ヒト”を育てることで創るミライ  
～ぴあのスポーツビジネスの歴史と「ぴあスポーツビジネスプログラム」の挑戦～

登壇者 坂井 亮太 ぴあ株式会社  
スポーツ・ソリューション推進局 スポーツビジネスマネジメント部 部長



坂井 亮太 様

15:20 - 16:10 街や地域を通してプロスポーツの価値を高める  
パナソニックグループの取り組みについて

協賛セッション  
パナソニックグループ

モデレーター 苅部 朋幸

パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社  
ビジネスソリューション本部 コーポレートプロジェクト推進部 課長  
登壇者 松原 誠  
伊藤 慎次  
パナソニック スポーツ株式会社 ビジネス開発課 課長  
株式会社ガンバ大阪 執行役員 渉外担当



苅部 朋幸 様



松原 誠 様



伊藤 慎次 様

16:30 - 17:20 次なる挑戦！ ～東京建物の考えるスポーツを通じたまちづくり・  
ランニングやピククルボールを通じたコミュニティ醸成～

協賛セッション  
東京建物株式会社

登壇者 勝呂 亘  
黒田 敏

東京建物株式会社 新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 主任  
東京建物株式会社  
新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 課長代理



勝呂 亘 様



黒田 敏 様

17:20 - 17:30 サマライズセッション

登壇者 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授 / 日本スポーツ産業学会 運営委員



吉倉 秀和

## 13:00 - 13:10 オープニング

**主催者挨拶** 中村 好男 日本スポーツ産業学会 副理事長 / 早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授



中村 好男

## 13:10 - 14:00 スタジアム・アリーナのミライ

SBJセッション1

**モデレーター** 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授 / 日本スポーツ産業学会 運営委員

**登壇者** 早川 琢雄 日本政策投資銀行 産業調査部 調査役  
古賀 亮 株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ 経営企画部 スポーツ・スタジアムビジネス共創室 室長  
井上 滋道 株式会社梓設計 スタジアム・アリーナビジネスユニット マーケティングマネージャー



吉倉 秀和



早川 琢雄 様



古賀 亮 様



井上 滋道 様

## 14:15 - 15:05 音楽特化型『Kアリーナ横浜』から探る ——未来のスポーツアリーナ設計

協賛セッション  
ヤマハサウンド  
システム株式会社

**モデレーター** 富士本 優 ヤマハサウンドシステム株式会社 首都圏営業所営業課 スポーツ施設市場開発担当リーダー

**登壇者** 鳥山 彬弘 株式会社Kアリーナマネジメント エリアマネジメント部 部長  
大野 良明 ソニーマーケティング株式会社 B2Bビジネス本部 統合戦略部門B2Bビジネス3部ロケーションバリュー企画室 室長  
長谷 浩史 ヤマハサウンドシステム株式会社 計画設計課 スポーツ施設市場開発担当



富士本 優 様



鳥山 彬弘 様



大野 良明 様



長谷 浩史 様

15:20 - 16:10 GLION ARENA KOBEとTOTTEIの街づくり  
～アリーナを軸としたスマートシティモデルの挑戦～

協賛セッション  
株式会社One Bright KOBE  
株式会社大林組

登壇者

渋谷 樹 株式会社One Bright KOBE 取締役 ※オンライン登壇  
石井 佑児 株式会社One Bright KOBE  
データマーケティングDivision DivisionManager  
岩岡 丈夫 株式会社大林組 設計本部建築設計部建築設計課 課長



石井 佑児 様



岩岡 丈夫 様

16:25 - 17:15 プロスポーツリーグのレガシーとミライ

SBJセッション2

登壇者

岡田 明 EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 パートナー  
菅原 瑠美 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ  
GM(担当役員)  
實吉 冬貴 公益社団法人SVリーグ 事務総長 /  
公益財団法人日本バレーボール協会 理事



岡田 明 様



菅原 瑠美 様



實吉 冬貴 様

17:15 - 17:25 サマライズセッション

登壇者

吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授 / 日本スポーツ産業学会 運営委員

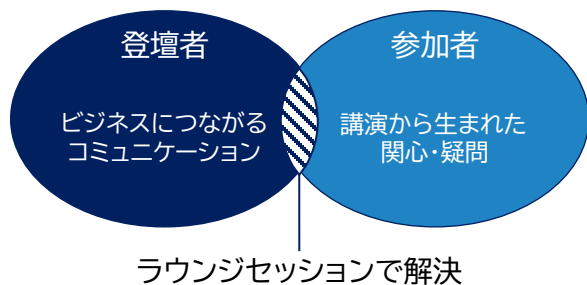


吉倉 秀和

## 前回の登壇者・参加者の声を基に、実施した施策

### ラウンジセッションの導入

前回開催時、登壇者からの「ネットワークングでは名刺交換程度の会話に留まり、ビジネスに繋がりにくい」との声を受け、より密な対話によりビジネス創出を促すため、本年度より実施。



**概要** 講演終了後に、登壇者と参加者が1on1で、対話する場を提供。  
(※1枠15分、事前予約・抽選制)

**成果** 講演内容を基にした事業内容に関する意見交換が今後のビジネスの機会に繋がったとの声が多かった。



ラウンジセッションでの意見交換の様子  
(東京建物株式会社 様)



ラウンジセッションブース

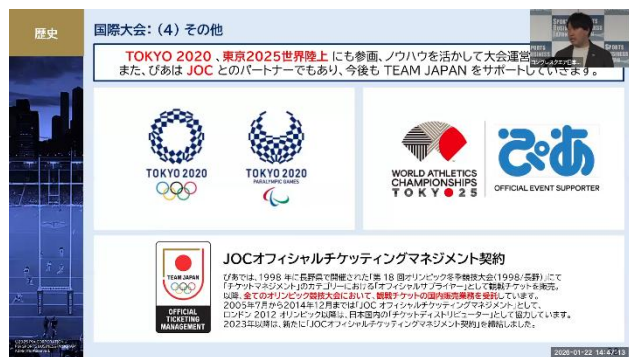
### ライブ配信の併催

当日来場が難しい遠方の自治体や企業にも情報を発信したいとの声を受け、過去に併催していたライブ配信を再開した。

**成果** 現地参加が難しかったが聴講の機会を得ることができたという参加者からの声や、登壇者より、自社の取組みを広く伝えることに繋がったという声をいただいた。



ライブ配信画面①



ライブ配信画面②  
(びあ株式会社 様)

## 展示ブース



展示ブース  
(一般財団法人 日本財団スポGOMI連盟 様)



展示ブース内のパネルパーティーション  
(一般財団法人 日本財団スポGOMI連盟 様)

## ネットワーキング



1日目(1月22日)の様子



2日目(1月23日)の様子

## ブレイクタイム



ブレイクタイムでの  
名刺交換の様子



幕間広告映像①  
(ココヨ株式会社 様)



幕間広告映像②  
(第一三共ヘルスケア株式会社 様)



幕間広告映像③  
(一般財団法人  
日本財団スポGOMI連盟 様)

## スケジュール

### 【メールマガジンでの発信】

12月15日(月)	開催案内メール配信①(約15,000件)
12月18日(木)	HALF TIMEマガジン開催案内メール配信
12月22日(月)	開催案内メール配信②(約15,000件)
1月7日(水)	開催案内メール配信③(約15,000件)
1月8日(木)	日本スポーツ産業学会 会員向け案内配信
1月8日(木)	Japan Drone 参加者向け案内配信
1月9日(金)	ECSA 会員向け案内配信
1月9日(金)	コングレスクエア日本橋 顧客向け案内配信
1月14日(水)	自治体メール配信(約80件)
1月14日(水)	スポーツリーグメール配信(約80件)
1月14日(水)	開催案内メール配信④(約15,000件)
1月15日(木)	開催案内メール配信⑤(約15,000件)
1月16日(金)	開催案内メール配信⑥(約15,000件)
1月19日(月)	開催案内メール配信⑦(約15,000件)
1月20日(火)	開催案内メール配信⑧(約15,000件)
1月21日(水)	開催案内メール配信⑨(約15,000件)

### 【Xでの広報協力】

1月15日(木)	ガンバ大阪オフィシャル 様
1月15日(木)	HALF TIME
1月21日(水)	ぴあスポーツビジネスプログラム 様
1月23日(金)	ぴあスポーツビジネスプログラム 様
1月25日(日)	坂井 亮太 様(ぴあ株式会社 ご登壇者様)

### 【公式Xでの発信】

11月21日(金)-1月26日(月)

スポーツビジネスジャパン公式アカウントより計18回のポスト  
総インプレッション数 55,937imp

## 【プレスリリース】

1月15日(木)	PR TIMES
1月15日(木)	HALF TIMEマガジン
1月15日(木)	PressWalker

## 【投げ込み】

### ・記者クラブ

1月15日(木)	文部科学省記者クラブ
1月15日(木)	日本スポーツ協会
1月16日(金)	東京都庁記者クラブ

### ・ラジオ局

1月15日(木)	中央エフエム
----------	--------

### ・MICE関連メディア

1月15日(木)	月刊イベントマーケティング
1月15日(木)	株式会社ピーオーピー
1月15日(木)	株式会社MICEジャパン
1月15日(木)	MICE TIMES ONLINE
1月15日(木)	株式会社日刊工業新聞社
1月15日(木)	株式会社観光経済新聞社
1月15日(木)	株式会社日本経済新聞社

### ・その他

1月15日(木)	過去来場メディア(2017~2024)
----------	---------------------

## 【YouTube】

1月9日(金) 月間イベントマーケティングのYouTube番組  
「コースケ・よーこのミュートを解除！」出演

## 【来場誘致】

ダイレクトメール配信 103件(スポーツチーム・スポーツ団体・スポーツ協会)

## 【その他】

バナー掲載 日本スポーツ産業学会 HP / HALF TIMEマガジン HP  
HP掲載 コンGRESクエア日本橋  
イベント情報登録 EVENT BANK

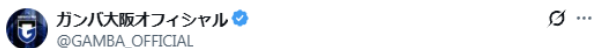
## 【告知協力】

経済産業省 関東経済産業局、公益社団法人 日本建築家協会、  
一般社団法人 日本運動施設建設業協会、特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会

(順不同・敬称略)

## 公式X

### ガンバ大阪オフィシャル 様



スポーツビジネスジャパン2026 講演のお知らせ  
 日程：1月22日（木）  
 ガンバ大阪より 執行役員 渉外担当 伊藤慎次 がパネリストとして登壇いたします。  
 詳細はこちら [👉sportsbusiness.jp/program/3677/](https://sportsbusiness.jp/program/3677/)

現在、一般参加者を募集中です。ぜひご参加ください。

#ガンバ大阪 #GAMBAOSAKA



### ぴあスポーツビジネスプログラム 様 1月21日



【登壇情報】 Sports Business Japan CONFERENCE 2026 セッション1に #ぴあスポーツビジネスプログラム 責任運営者の坂井亮太(@yscdt08)が登壇します👏

テーマは「スポーツビジネス人材育成」。業界を支える“ヒト”のレガシーと、次世代を育てることで創るミライについてお話しします🌟

オンラインでもご参加可能ですので、お申込みがまだの方はお急ぎください！👏👏

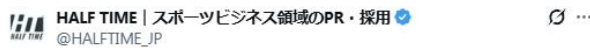
▼詳細 [sportsbusiness.jp](https://sportsbusiness.jp)

▼参加登録 [entry-sys.net/form/sportsbus...](https://entry-sys.net/form/sportsbus...)

#SBJ #スポーツ #ビジネス #人材育成 #ぴあSBP



### HALF TIMEマガジン

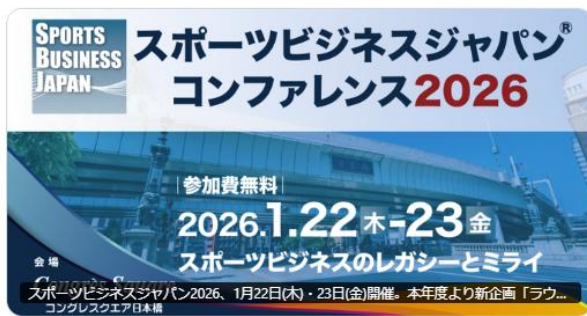


【新着記事】スポーツビジネスジャパン2026、1月22日(木)・23日(金)開催

[halftime-media.com/news/sbj-2026/](https://halftime-media.com/news/sbj-2026/)

新企画「ラウンジセッション」が実施👏  
 来週の開催です！

@SBJapan\_sports



### 1月23日



【登壇のご報告】 昨日開催された #スポーツビジネスジャパンコンファレンス2026 にて、当プログラム責任者の坂井亮太(@yscdt08)が登壇いたしました👏

会場、そしてオンラインでご聴講いただいた皆様、誠にありがとうございました🌟

「スポーツビジネス×人材育成」というテーマについて、次世代への想いをお話しさせていただきました。今後も #ぴあSBPIは、業界の未来を創る人材輩出に邁進してまいります！

#スポーツビジネスジャパン  
 #ぴあSBP #スポーツビジネス #人材育成



## 公式X

### 坂井 亮太 様



坂井亮太  
@yscdt08



当日ご来場いただいたみなさま、配信でご視聴くださったみなさま、ありがとうございました！  
スポーツビジネスのレガシーとミライについて、私の想いが少しでもみなさまに伝わっていたら幸いです。

#びあ #スポーツ #ビジネス #人材育成 #ヒト #SBJ #びあSBP #びあスポーツビジネスプログラム #スポーツビジネス

びあスポーツビジネスプログラム @PIA\_PSB · 1月23日

【登壇のご報告】 昨日開催された #スポーツビジネスジャパンコンファレンス 2026 にて、当プログラム責任者の坂井亮太(@yscdt08)が登壇いたしました🔥

会場、そしてオンラインでご聴講いただいた皆様、誠にありがとうございました👏  
x.com/PIA\_PSB/status...  
さらに表示



### スポーツビジネスジャパン公式アカウント



スポーツビジネスジャパン [Sports Business Japan]  
@SBJapan\_sports



＼スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026 ✨開会🎉//

現地でご参加いただいた皆様、ライブ配信をご視聴いただいた皆様、本当にありがとうございました！🙏

今年は22名のキーパーソンによる「スポーツビジネスのレガシーとミライ」をテーマにした貴重なお話をお届けしました👏✨

さらにライブ配信📺や新企画「ラウンジセッション」も実施！皆さん楽しんでいただけましたか？😊

ネットワーキングやブレイクタイムも昨年以上に盛り上がり、新たなビジネスが生まれる場として大いに活用いただけたかと思います🌟

「こんな企画が欲しい！」「こんな話を聞いてみたい！」などのご意見はぜひアンケートへ👉👏

▼現地参加の方：

[entry-sys.net/form/sportsbus.....](https://entry-sys.net/form/sportsbus.....)

▼オンライン参加の方：

[entry-sys.net/form/sportsbus...](https://entry-sys.net/form/sportsbus...)

今後ともスポーツビジネスジャパンをよろしくお願いたします！🌈

#スポーツ #ビジネス #ネットワーキング



## スポーツビジネスの「レガシーとミライ」を紐解く2日間 スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026

期間：2026年1月22日（木）～23日（金） / 会場：コンgresクエア日本橋 スポーツビジネスの第一線で活動されるスペシャリストが総勢22名登場！【参加費無料】

スポーツビジネスジャパン事務局 2026年1月15日 15時00分



スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026の開催者（一部抜粋）

日本スポーツ産業学会と株式会社コングレ（東京都中央区、代表取締役社長 武内紀子）は、2026年1月22日（木）～23日（金）、東京のコンgresクエア日本橋（日本橋駅直結、東京駅徒歩5分）にて、「スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026」を開催します。

本年は「スポーツビジネスのレガシーとミライ」をメインテーマに掲げ、先人が築いた知見をいかに次世代へ繋ぎ、新たなビジネス価値を創出するかを議論します。

[公式サイトはこちら](#)

### 【開催概要】

#### スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026

- テーマ スポーツビジネスのレガシーとミライ
- 主催 日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ
- 日時 2026年1月22日（木）～23日（金）
- 会場 [コンgresクエア日本橋](#)  
東京メトロ東西線・銀座線、都営浅草線「日本橋駅」直結・JR「東京駅」から徒歩5分  
〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル
- 開催形式 現地開催+ライブ配信
- 参加費 無料（事前登録制）
- 参加対象 スポーツビジネスに関わる方々、官庁・自治体の方々、スポーツ関連団体の方々
- 協賛  
ヤマハサウンドシステム株式会社 / 東京建物株式会社 / パナソニックグループ / びあ株式会社 / 株式会社One Bright KOBE・株式会社大林組 / （一財）日本財団スポGOMI運営 / 第一三共ヘルスケア株式会社、ココロ株式会社（協賛同）
- 後援  
スポーツ庁 / 経済産業省 関東経済産業局 / （公財）日本スポーツ協会 / （公財）東京都スポーツ協会 / （一社）日本経済団体連合会 / （公社）日本建築家協会 / （一社）日本運動施設建設業協会 / （特非）日本PFI・PPP協会（協賛同）
- オフィシャルメディアパートナー HALF TIMEマガジン
- 公式サイト <https://www.sportsbusiness.jp/>

## HALF TIMEマガジン

HALF TIME マガジン 求人情報 イベント HALF TIMEについて お問い合わせ ログイン 新規登録

### スポーツビジネスジャパン2026、1月22日(木)・23日(金)開催。本年度より新企画「ラウンジセッション」実施

2026.11.12 編集部  
© GLION ARENA, Kアリーナ, スポーツビジネス, スポーツビジネスジャパン, パナソニック, びあ, 東京経済, 特約



f t B! g+ in

「スポーツビジネスジャパン」が今年も1月22日(木)～23日(金)に東京都中央区のコングレスクエア日本橋で開催。コンファレンス、交流会に加えて、協賛企業と参加者が1on1でコミュニケーションできる「ラウンジセッション」(※予約必須制)が新たに登場する。

- 1 25年度に引き続き2日間にわたり開催
- 2 大手企業、クラブ、リーグ関係者が登壇
- 3 プログラム
- 4 1月22日(木)
- 5 1月23日(金)
- 6 開催概要

### 昨年度に引き続き2日間にわたり開催

毎年恒例の「スポーツビジネスジャパン」が、2026年1月22日(木)～23日(金)にコングレスクエア日本橋で開催される。今回は「スポーツビジネスのレガシーとミライ」をテーマに、スポーツビジネスジャパンコンファレンス2026として行われる。

スポーツが「スポーツ市場規模を2025年までに15兆円に拡大」と掲げた節目の年である2025年を終えた今、先人が築いた知見をいかに次世代へつなぎ、新たなビジネス機会を創出するが課題となる。

### 大手企業、クラブ、リーグ関係者が登壇



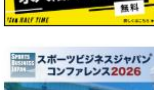
登壇企業・団体はスポーツ庁、びあ、パナソニックグループ、東京経済、ヤマハサウンドシステム、One Bright KOBE、大林組、Bリーグ、SVリーグなど。スポーツを中心としたコミュニティ創成、人材育成、エンタメ体験の創出やまちづくりなどのトピックでセッションが予定されている。

本年度は九州開催・ライブ配信のハイブリッド方式で、参加費は無料(事前登録制)。申し込みは(公式サイト)より。

### プログラム

#### 1月22日(木)

- 13:20-13:30 オープニング  
武内 紀子氏 (株式会社コングレス代表取締役社長/日本スポーツ産業学会理事)
- 13:30-14:00 基調講演: スポーツ産業成長促進政策の進捗と今後  
吉野 拓之氏 (スポーツ庁参事官/総務部 総務)
- 14:15-15:05 セッション1: スポーツビジネスを変える“ヒト”が創ってきたレガシーと、これからのスポーツビジネスを変える“ヒト”を育てることで創るミライ～びあのスポーツビジネスの歴史と「びあスポーツビジネスプログラム」の経緯～  
坂井 尚次氏 (びあ株式会社スポーツ・ソリューション推進部長/スポーツビジネスマネジメント部長)
- 15:20-16:10 セッション2: 街や地域を通してプロスポーツの価値を高めるパナソニックグループの取り組みについて  
岡部 明中氏 (パナソニックオペレーションズ株式会社ビジネスソリューション本部 コーポレートプロジェクト推進部 課長)  
松島 誠氏 (パナソニックスポーツ株式会社ビジネス開発 課長)  
伊藤 悠次氏 (株式会社ガンバ大阪 執行役員 渉外担当)
- 16:30-17:20 セッション3: ～東京経済の考えるスポーツを通じたまちづくり・ランニングやピクニックをテーマとしたコミュニティ創成～  
藤倉 直氏 (東京経済株式会社 新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 本任)  
黒田 敬氏 (東京経済株式会社 新規事業開発部 インフラ・PPP推進グループ 課長(代理))
- 17:20-17:30 サマライゼーション  
吉倉 秀和氏 (びわこ成蹊スポーツ大学 准教授)
- 17:30- ネットワーキング



#### 1月23日(金)

- 13:00-13:10 オープニング  
中村 好秀氏 (日本スポーツ産業学会 理事長/早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授)
- 13:10-14:00 SBJセッション1: スタジアム・アリーナのミライ  
吉倉 秀和氏 (びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/日本スポーツ産業学会 運営委員)  
早川 雅博氏 (日本政策投資銀行 産業調査部 調査役)  
古賀 尚氏 (株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ 経営企画部 スポーツ・スタジアムビジネス 共同専属)
- 井上 滋博氏 (株式会社経団設計 スタジアム・アリーナビジネスユニット マーケティングマネージャー)
- 14:15-15:05 セッション4: 産業特化型「Kアリーナ構想」から見る――未来のスポーツアリーナ設計  
富士本 優氏 (ヤマハサウンドシステム株式会社 買収商業事業所営業課 スポーツ施設市場開発担当リーダー)  
高山 伸弘氏 (株式会社アリーナマネジメント エリアマネジメント 部長)  
大野 貴明氏 (ソニーマーケティング株式会社 BtoBビジネス本部 統合戦略部門B2Bビジネス3部口セッションバリエーション企画専属)
- 長谷 浩史氏 (ヤマハサウンドシステム株式会社 計画設計課 スポーツ施設市場開発担当)
- 15:20-16:10 セッション5: GLION ARENA KOBE & TOTITEのあつくりアリーナを軸としたスマートシティモデルの構築  
池原 寿氏 (株式会社 One Bright KOBE ベニエヌマネジメント Division/イベント総括 Division・Division Manager)  
岩間 文夫氏 (株式会社大林組 設計本部建築設計部建築設計 課長)
- 16:25-17:15: SBJセッション2: プロスポーツチームのレガシーとミライ  
池原 雅英氏 (公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ GM担当役員)  
實吉 多貴氏 (公益社団法人SVリーグ 事務総長/公益社団法人日本/バレーボール協会 理事)
- 17:15-17:25 サマライゼーション  
吉倉 秀和氏 (びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/日本スポーツ産業学会 運営委員)
- 17:30- ネットワーキング

### 開催概要

名称: スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026  
日程: 2026年1月22日(木)～23日(金)  
会場: コングレスクエア日本橋 (東京都中央区日本橋1-3-13 東京都日本橋ビル2階・3階)  
参加費: 無料 (公式サイトより事前登録制)  
公式サイト: <https://www.sportsbusiness.jp/>  
主催: 日本スポーツ産業学会、株式会社コングレス  
協賛: ヤマハサウンドシステム株式会社、東京経済株式会社、パナソニックグループ、びあ株式会社、株式会社One Bright KOBE、株式会社大林組、(一財)日本財団スポーツGOM推進、第一三共ヘルスケア株式会社、ココロ株式会社  
後援: スポーツ庁、経済産業省 国家経済政策局、(公財)日本スポーツ協会、(公財)東京製スポーツ協会、(一社)日本経団連体連会、(公社)日本建築業協会、(一社)日本運動施設設備協会、(特約)日本PFI・PPP協会  
メディアパートナー: HALF TIME

無料のプレスリリース掲載サービス  [重要なお知らせ](#) [ログイン](#)

すべて デジタル 観光・レジャー エンタメ ホーム 食・グルメ 美容・健康

PressWalker > 株式会社コングレ > スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026

### スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026

株式会社コングレ

© 2025.01.15 17:09

スポーツ・アウトドア | 広告・宣伝 | 最新情報

#### スポーツビジネスの「レガシーとミライ」を紐解く2日間

期間：2026年1月22日（水）～23日（金） / 会場：コングレスクエア日本橋 スポーツビジネスの第一線で活動されるスベシヤリストが約42名登壇！ [\[参加費無料\]](#)

日本スポーツ産業学会と株式会社コングレ（東京都中央区、代表取締役社長 宮内純子）は、2026年1月22日（水）～23日（金）、東京のコングレスクエア日本橋（日本橋駅直結、東京駅徒歩5分）にて、「スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026」を開催します。

本会は「スポーツビジネスのレガシーとミライ」をメインテーマに据え、先人が築いた知見をいかに次世代へ継ぎ、新たなビジネス価値を創出するかを議論します。

■公式サイト <https://www.sportsbusiness.jp/>



■登壇者トピックス（敬称略） <https://www.sportsbusiness.jp/program/>

●1/22（水）スポーツビジネスを支える「ヒトとコミュニティ」が語るミライ。

- 基調講演「スポーツ庁（スポーツ産業成長促進政策の進捗と今後）」
- びお株式会社「スポーツビジネスを支える「ヒト」が創ってきたレガシーと、これからのスポーツビジネスを支える「ヒト」を育てることで創るミライ～びおのスポーツビジネスの歴史と『びおスポーツビジネスプログラム』の挑戦～」
- パナソニックグループ「国内地域を導いてプロスポーツの価値を高める/サンニックグループの取り組みについて」
- 東京建設株式会社「防災と防災～東京建設が考えるスポーツを通じたまちづくり・サンニックグループの取り組みを通じたコミュニティ創成～」

●1/23（金）「スタジアム・アリーナ」と「プロスポーツリーグ」の最前線。

- 主催者セッション1「スタジアム・アリーナのミライ」
- YMA/サウンドシステム株式会社「音楽特化型「NCP」アリーナ施設」から見る――未来のスポーツアリーナ設計」
- 株式会社One Bright KOBE・株式会社大林組「（一財）日本財団スポーツCOMI運営」
- トヨタモビリティの本拠～」
- 主催者セッション2「プロスポーツリーグのレガシーとミライ」

#### 開催概要

スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026

- テーマ スポーツビジネスのレガシーとミライ
- 主催 日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ
- 日時 2026年1月22日（水）～23日（金）
- 会場 **コングレスクエア日本橋**（東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル）
- 開催形式 現地開催+ライブ配信
- 参加費 無料（事前登録制）
- 参加対象 スポーツビジネスに関わる方々、官庁・自治体の方々、スポーツ関連団体の方々
- 協賛

YMA/サウンドシステム株式会社 / 東京建物株式会社 / パナソニックグループ / びお株式会社 / 株式会社One Bright KOBE・株式会社大林組 / （一財）日本財団スポーツCOMI運営 / 第一三共ヘルスケア株式会社、コクヨ株式会社（協賛）

#### 後援

スポーツ庁 / 経済産業省 経済産業政策局 / （公財）日本スポーツ協会 / （公財）東京都スポーツ協会 / （一社）日本経済団体連合会 / （公社）日本建築業協会 / （一社）日本運動施設建設協会 / （特財）日本PFI・PPP協会（協賛）

● オフィシャルメディアパートナー HALF TIMEマガジン

● 公式サイト <https://www.sportsbusiness.jp/>

#### カテゴリー一覧

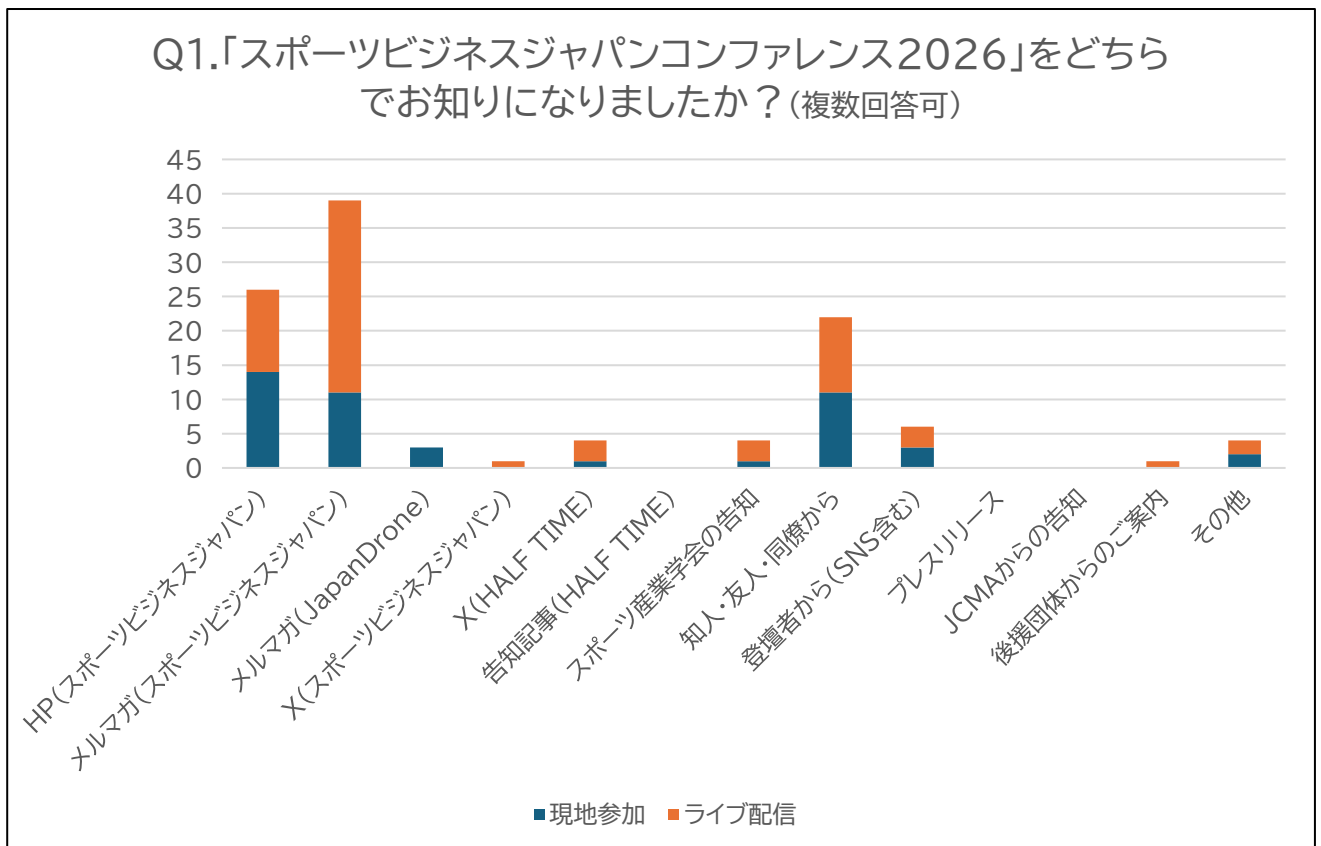
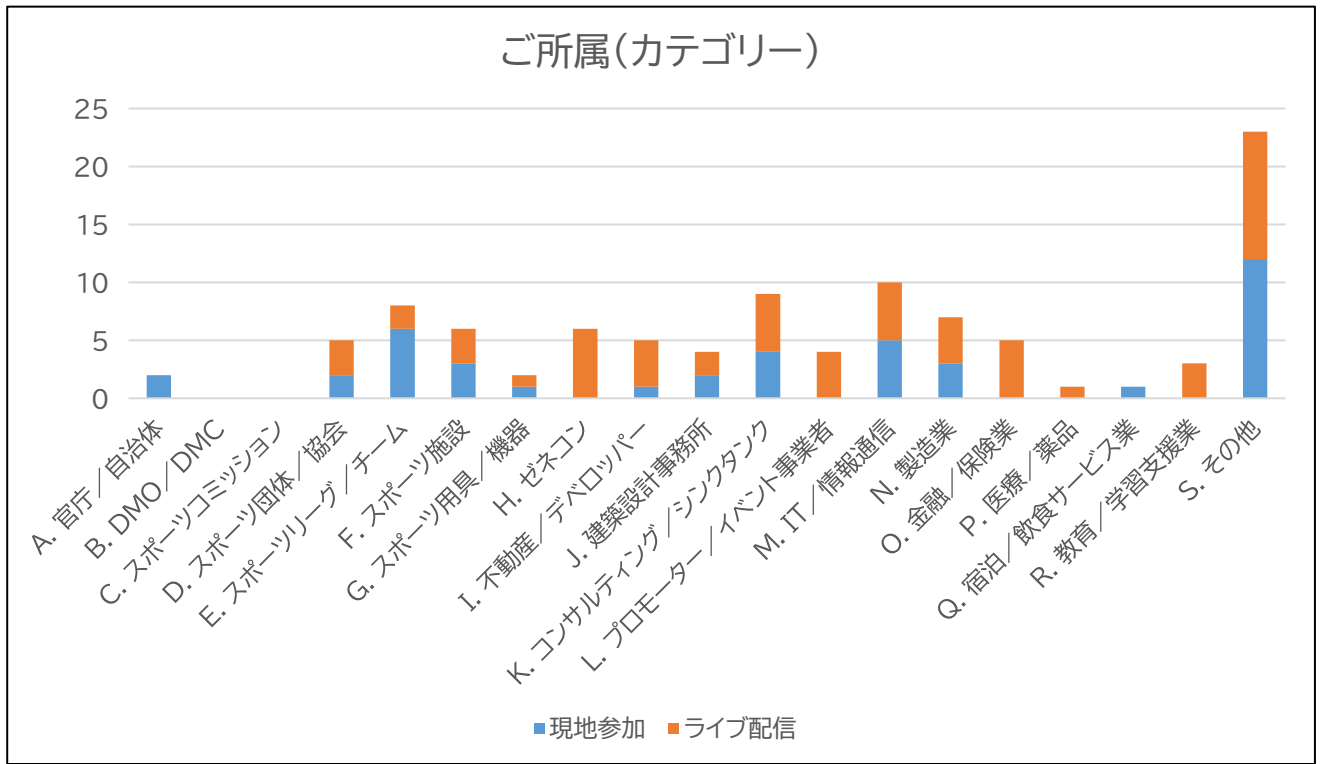
- デジタル
- ゲーム・ホビー
- システム・通信
- 観光・レジャー
- エンタメ
- スポーツ・アウトドア
- 自動車・バイク
- ホーム
- ファッション
- 食・グルメ
- 美容・健康
- ライフスタイル
- 金融・保険
- 広告・宣伝
- 交通・物流
- エネルギー・環境
- その他

【特別発表プレスリリース】 MVP (Most Valuable PressRelease) を発表！

知って欲しい！メディアに選ばれるプレスリリースの書き方を現場編集長が紹介

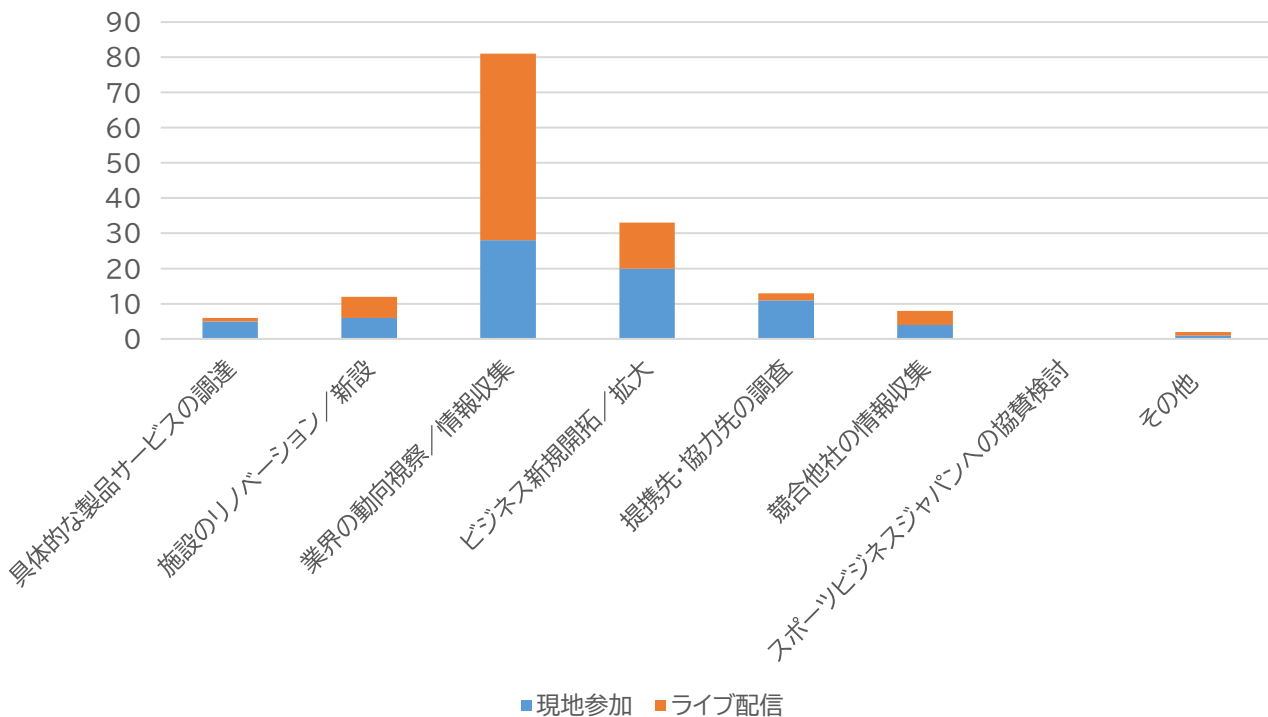
広告企画、マーケティング資料ダウンロード 掲載数特別の28マッピングプラットフォーム

参加者アンケート 回答数:101名

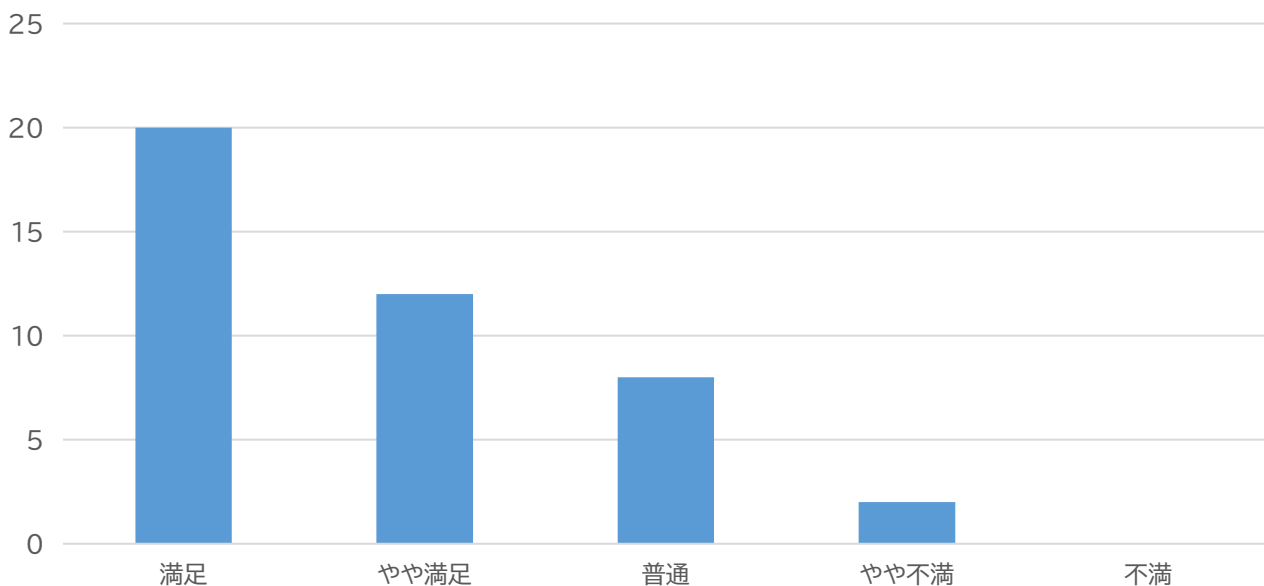


参加者アンケート 回答数:101名

## Q2.「スポーツビジネスジャパン コンファレンス2026」への参加目的や期待したことは？(複数回答可)

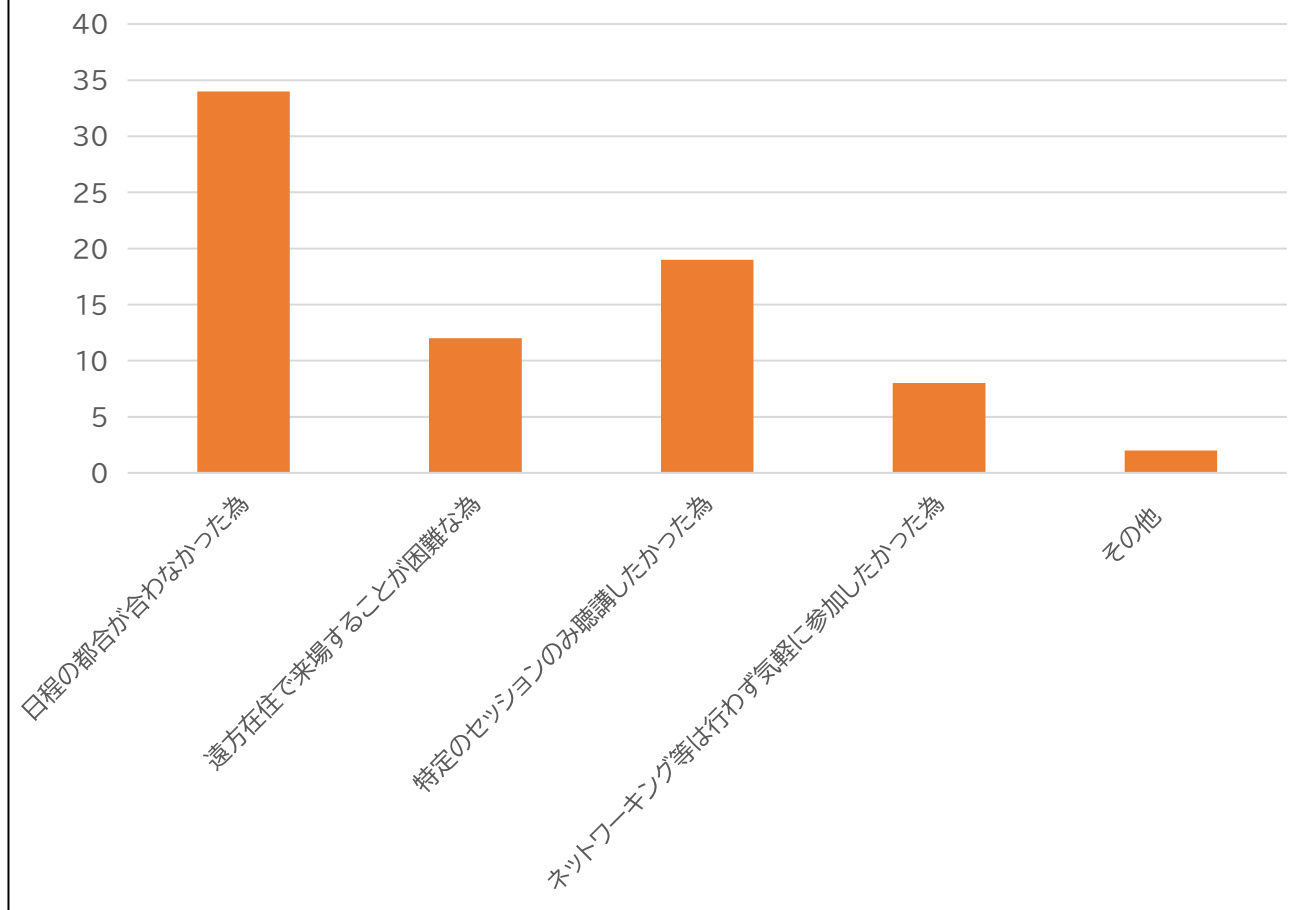


## Q3.ブレイクタイム・ネットワーキングの満足度についてお聞かせください(現地参加者対象)

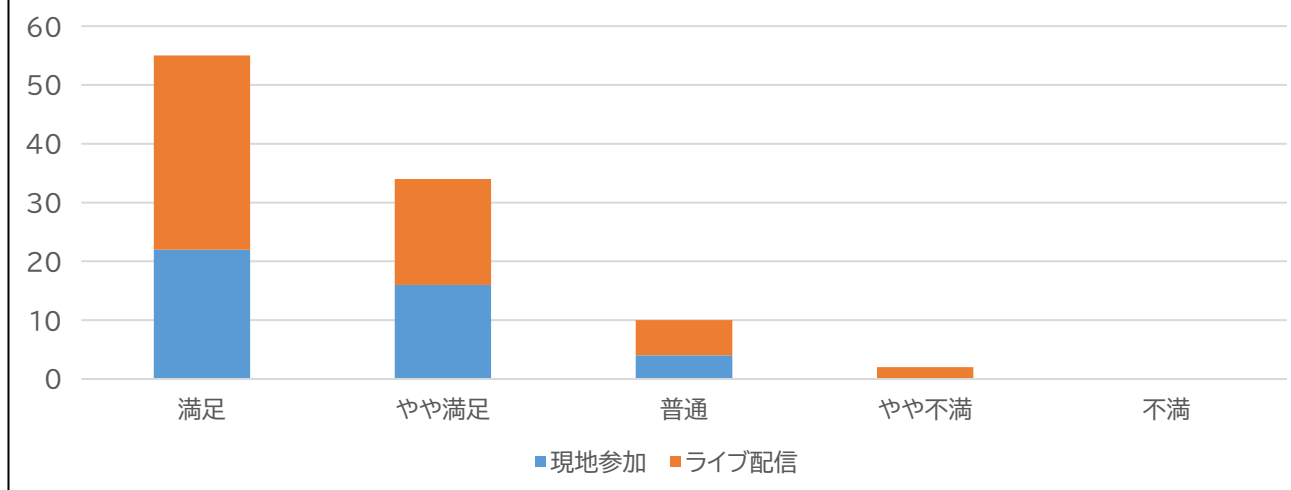


参加者アンケート 回答数:101名

## Q4. 現地参加では無く、ライブ配信でのご参加をされた理由をお聞かせください(ライブ配信参加者対象)

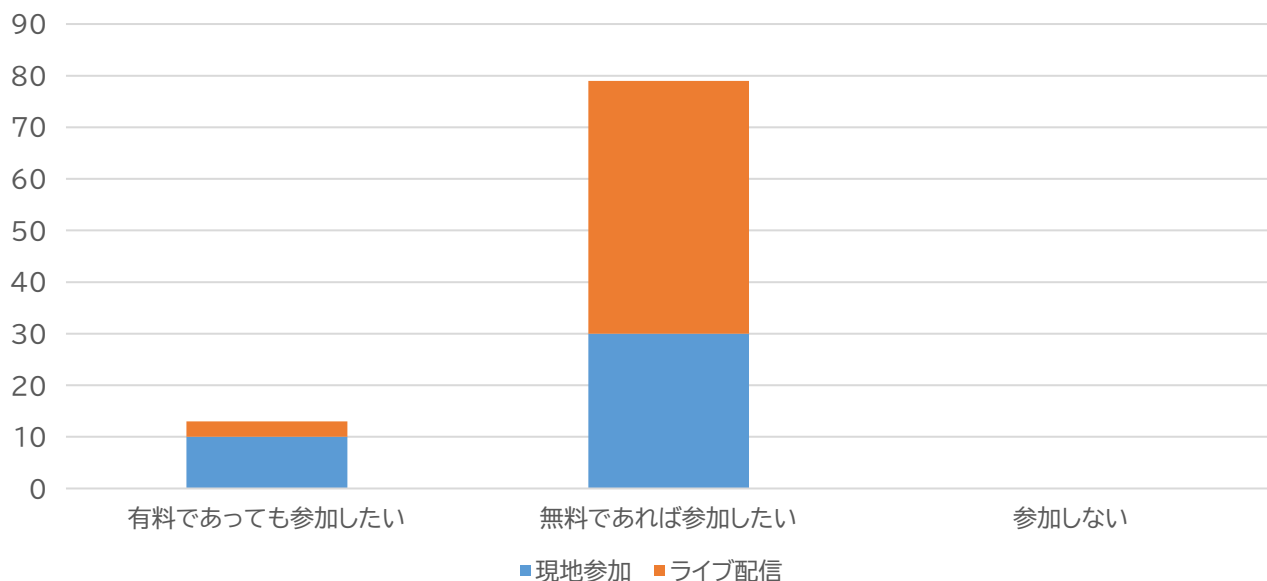


## Q5. 全体の満足度についてお聞かせください



参加者アンケート 回答数:101名

## Q6. 今後もスポーツビジネスジャパンに参加したいと思えますか



スポーツビジネスジャパンコンファレンスで取り上げてほしい  
テーマ、企業・団体様、自治体等ございましたら、お聞かせください

- スポーツの価値、投資という観点からのスポーツ。
- ホームチームを持たないスタジアム・アリーナの運営方法。(箱貸しからの脱却)
- スポーツ産業における交通インフラ整備などの製造業界との連携。
- スポーツ×〇〇。
- 意外な事例等含め未来の日本を形成する”イマ”を知りたい。
- 成功事例における企業のVISIONを知る。(『WHYからはじめよ』に準じた議論)
- スポーツビジネスの関わるものなら、なんでも参加したい。

### 参加者からのコメント

- ネットワーキング含め、セッション含め多くの学びがあった。
- 様々な分野のお話を聞いて有意義だった。
- 二時間のみでの参加でしたが、充実した内容だった。
- 発表が駆け足で情報が多く、理解し切れない部分もありましたが、とても勉強になった。
- 様々な具体的な事例を伺うことで疑似体験することができた。
- スポーツの在り方というより各社の紹介的な要素が強かった。
- 各社の紹介になる場合は、先進的な取り組みを中心とした内容となるとありがたい。
- 期待していた通りの内容を聞くことができた。
- 現地への参加はできませんでしたが、他社様の事例をお聞きすることができ満足している。

スポーツビジネスジャパン 公式ウェブサイト

<http://sportsbusiness.jp/>

公式Twitter: @SBJapan\_sports

スポーツビジネスジャパン事務局  
(株式会社コングレ内)

〒103-8276  
東京都中央区日本橋3-10-5  
オンワードパークビルディング  
TEL: 03-3510-3726 / FAX: 03-3510-3728  
sportsbusiness@congre.co.jp